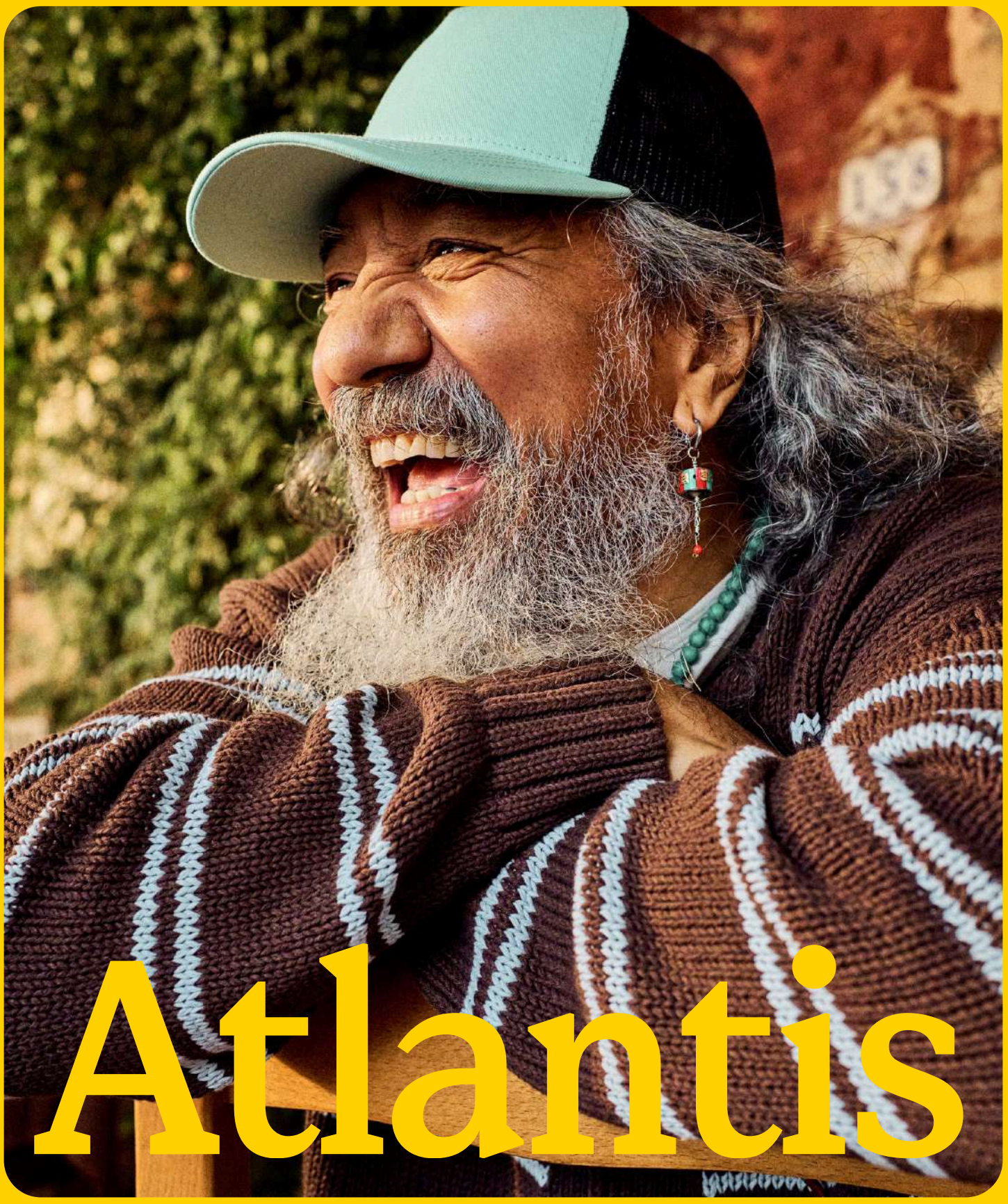
MASTER ITALIA S.p.A.
Società Benefit



Relazione di Impatto 2025

Relazione di Impatto 2025

Sommario

Lettera del CEO	2
Lettera del Responsabile di Impatto	3
Dare direzione alla complessità	4
La Società Benefit: un nuovo modello imprenditoriale	5
La timeline della sostenibilità	5
Dal prodotto al Purpose: evoluzione di un modello d'impresa	6
Purpose, Vision, Mission e Valori	8
Il Nostro Impegno: Le FINALITÀ di Beneficio Comune	9
Guida alla Lettura della Relazione di Impatto	12
La Valutazione dell'Impatto 2025	14
B Impact Assessment (BIA)	35
Gli obiettivi da raggiungere nel 2026	51
Conclusioni	66

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Lettera del CEO

Cari Stakeholder,

negli ultimi anni fare impresa è diventato progressivamente più complesso. I mercati cambiano rapidamente, gli equilibri internazionali sono sempre più instabili, le aspettative evolvono continuamente e anche il ruolo delle aziende sta cambiando.

Oggi non viene più chiesto solamente di generare risultati economici, ma di farlo assumendosi la responsabilità dell'impatto generato sulle persone, sull'ambiente e lungo tutta la catena del valore.
Per questo, nel corso del 2025, abbiamo continuato a investire nel futuro di Master Italia anche quando sarebbe stato più semplice limitarsi a difendere il presente.

Abbiamo investito nello sviluppo del brand, nella struttura organizzativa, nella digitalizzazione, nei nuovi spazi aziendali, nella supply chain e nell'evoluzione dei nostri prodotti verso materiali a minore impatto ambientale. Abbiamo rafforzato la governance aziendale e proseguito il percorso di integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e nella visione strategica dell'impresa.

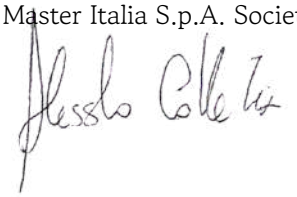
Diventare Società Benefit non è stato un punto di partenza, ma la formalizzazione di un percorso già avviato negli anni precedenti. La crescita dell'azienda, l'internazionalizzazione e l'evoluzione del mercato ci hanno portato progressivamente a comprendere che sostenibilità e innovazione non potevano più essere considerate attività separate, ma parte integrante della nostra identità competitiva.

Oggi, per noi, essere Società Benefit significa soprattutto avere una direzione chiara.
Non significa inseguire un trend o aggiungere iniziative scollegate all'attività aziendale. Significa introdurre un diverso criterio di governo dell'impresa, assumendosi la responsabilità delle proprie scelte anche nei momenti più complessi e mantenendo una visione di lungo termine anche quando il contesto spinge verso il breve termine.
La sfida più importante è probabilmente proprio questa: la coerenza nel tempo.

Essere Benefit alza l'asticella. Richiede maggiore consapevolezza, maggiore allineamento interno e la capacità di costruire una cultura aziendale condivisa. Richiede anche molta trasparenza, perché il rischio che questo modello venga percepito come un'etichetta o una semplice operazione di comunicazione esiste ancora, soprattutto in contesti internazionali e B2B dove il concetto di Società Benefit è ancora poco conosciuto.
Per questo crediamo che il modo migliore per dare valore a questa scelta sia continuare a renderla concreta attraverso le decisioni quotidiane, gli investimenti, le relazioni con le persone e il modo in cui immaginiamo il futuro dell'azienda.

Questa Relazione di Impatto racconta proprio questo percorso: le attività svolte, i risultati raggiunti, le difficoltà affrontate e gli obiettivi che continueremo a perseguire.
Grazie a tutte le persone che contribuiscono ogni giorno a questa evoluzione.
Concludo con una domanda che continuo a pormi, soprattutto nei momenti di maggiore incertezza, quando i mercati cambiano rapidamente e le decisioni diventano più difficili: di che cosa vogliamo siano fatti i nostri margini? La risposta sincera a questa domanda è ciò su cui si costruirà la credibilità delle imprese di domani.

Alessandro Colle Tiz
Presidente
Master Italia S.p.A. Società Benefit



Lettera del Responsabile di Impatto

Cari Stakeholder,

un anno fa, nella prima Relazione di Impatto di Master Italia, scrivevo che il vero cambiamento non stava tanto nelle attività svolte, ma nella capacità di iniziare a interrogarci sull'impatto reale delle nostre scelte.
Oggi, dopo un altro anno di percorso come Società Benefit, credo che la consapevolezza più grande sia un'altra: comprendere quanto sia difficile, ma anche necessario, continuare a mantenere una direzione chiara in un contesto che cambia continuamente.

Parlare di sostenibilità, responsabilità e impatto positivo mentre il mondo sembra spesso muoversi nella direzione opposta non è semplice. Viviamo in un tempo di forte complessità, dove le priorità cambiano rapidamente, i mercati accelerano e il breve termine rischia continuamente di assorbire ogni energia disponibile.
Ed è proprio in questi momenti che capisci se certi temi fanno davvero parte della cultura di un'azienda oppure no.

Nel corso del 2025 ho percepito con ancora maggiore chiarezza che la sostenibilità in Master Italia non appartiene più solamente a un ufficio o a una funzione specifica. È entrata nelle discussioni quotidiane, nelle decisioni, nei dubbi, nei confronti e, a volte, anche nelle tensioni organizzative che accompagnano ogni fase di crescita reale.
Perché evolvere significa anche questo: accettare la complessità, affrontare nuovi equilibri, comprendere che non sempre esistono risposte immediate e che molte delle decisioni più importanti richiedono tempo, confronto e capacità di mantenere coerenza.

In questo percorso, il ruolo della Relazione di Impatto non è quello di raccontare un'azienda perfetta. Al contrario, credo che il suo valore stia proprio nella possibilità di fermarsi, osservare ciò che si è fatto, misurare gli impatti generati e comprendere dove sia necessario migliorare.

Anche quest'anno ci sono stati obiettivi raggiunti, altri ancora incompleti e nuove consapevolezze emerse lungo il percorso. Ma forse il risultato più importante è aver continuato a costruire strumenti, governance, competenze e cultura per affrontare il futuro con maggiore responsabilità.
Sempre di più mi convinco che oggi le imprese abbiano un ruolo che va oltre il prodotto o il servizio che offrono. Le aziende contribuiscono a costruire territori, relazioni, cultura organizzativa e prospettive future per migliaia di persone.

Per questo credo che il compito di chi guida o accompagna un'organizzazione sia anche quello di mantenere lucidità, continuando a costruire visione anche quando attorno sembra esserci molto "fumo" capace di ridurre la visibilità sul domani.
Ma la visibilità non è la visione.

Come Responsabile di Impatto, insieme al Comitato di Sostenibilità e a tutte le persone che contribuiscono quotidianamente a questo percorso, continuerò a lavorare affinché la sostenibilità non rimanga un insieme di dichiarazioni, ma diventi sempre di più una capacità concreta di generare impatti positivi, misurabili e duraturi nel tempo.

Elisa Pavan
Responsabile d'Impatto
con il Comitato di Sostenibilità
Master Italia S.p.A. Società Benefit

Dare direzione alla complessità

Per Master Italia, operare nel settore tessile significa essere consapevoli dell'impatto che questa industria genera quotidianamente sull'ambiente, sulle persone e sulle filiere produttive globali.

La crescita aziendale e la progressiva evoluzione del mercato hanno portato Master Italia a maturare negli anni una riflessione sempre più strutturata sul proprio ruolo come impresa e sulla responsabilità che deriva dal fare business in un settore complesso e in continua trasformazione.

Alcuni tra gli impegni centrali in ambito ESG, erano già stati fissati prima di delineare un percorso di sostenibilità strutturato: attenzione alla qualità, relazioni di lungo periodo con i fornitori, sicurezza di prodotto, tracciabilità e responsabilità verso stakeholder e territorio sono infatti tutti elementi radicati nella cultura aziendale.

Progressivamente è diventato evidente che la sostenibilità, assieme all'innovazione, dovessero entrare nel modo stesso di guidare l'azienda, nei processi decisionali e nella visione strategica di lungo periodo.

Per questo motivo, nel **gennaio 2024, Master Italia S.p.A. si è trasformata in Società Benefit,** integrando nel proprio statuto, accanto agli obiettivi economici, anche **finalità di beneficio comune** legate a **governance, persone, ambiente, prodotto, comunità e catena di fornitura.**

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato la volontà di dare struttura, responsabilità e continuità a un percorso che dunque era già stato avviato negli anni precedenti.

Il 2025 ha rappresentato il primo anno completo in cui questa evoluzione si è confrontata concretamente con la complessità della gestione aziendale, dei mercati internazionali e del contesto economico globale.

In uno scenario caratterizzato da accelerazione dei cambiamenti sociali e ambientali, crescente instabilità geopolitica e forte pressione sul breve termine, Master Italia ha continuato a investire nello sviluppo del brand, nel rafforzamento organizzativo, nella digitalizzazione dei processi, nell'evoluzione della supply chain e nella trasformazione della collezione Atlantis verso prodotti realizzati con materiali a minore impatto ambientale.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito il percorso di integrazione dei principi ESG all'interno della progettualità aziendale, consolidando strumenti di monitoraggio degli impatti, attività di coinvolgimento interno e sistemi di valutazione sempre più orientati al lungo periodo.

Oggi la sostenibilità viene interpretata non come un insieme di iniziative separate, ma come un criterio sempre più integrato nel modo di governare l'impresa, orientare gli investimenti e affrontare le sfide future.

In questo contesto, la capacità di mantenere una direzione chiara anche all'interno di scenari complessi rappresenta uno degli elementi centrali della visione strategica di Master Italia.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Società Benefit: un nuovo modello imprenditoriale

La Società Benefit costituisce un vero e proprio status giuridico, riconosciuto dall'ordinamento italiano e regolata dall'art. 1, co. 376-382, della **legge n. 208** del 28 dicembre 2015, per il perseguimento assieme ad un'attività economica a scopo di lucro, di un secondo fine legato al sostentamento di persone, comunità, territori, ambiente, attività culturali e sociali.

Non costituisce una nuova forma giuridica ma rappresenta una **evoluzione delle società tradizionali**, un nuovo modello di società, **un nuovo modello imprenditoriale** che traccia la rotta per un futuro più sostenibile, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 fissati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite. Una concreta opportunità per una visione che punti a creare valore, perseguendo anche gli interessi di tutti i portatori di interesse.

La timeline della sostenibilità

2014

- PUBBLICAZIONE DEL PRIMO CODICE ETICO
- ADESIONE A SEDEX
- CERTIFICAZIONE SA8000

2017

- ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE
- CERTIFICAZIONE OEKO-TEX® STANDARD 100

2018

- INTRODUZIONE DELLE ETICHETTE DI TRACCIABILITÀ ATLANTIS
- DEFINIZIONE DELLE BASI DELLA STRATEGIA SDGS

2019

- LANCIO DELLA PRIMA ATLANTIS SUSTAINABILITY SERIES

2020

- PUBBLICAZIONE DEL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021

- PRIMA VERSIONE DEL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI
- AVVIO DEGLI STUDI LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)
- (LCA) STUDIES

2022

- ADESIONE A TEXTILE EXCHANGE
- CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO
- COLLEZIONE ATLANTIS REALIZZATA AL 100% CON MATERIALI PREFERRED

2023

- LANCIO DELL'ATLANTIS PRODUCT SUSTAINABILITY FRAMEWORK
- CERTIFICAZIONI GOTS E GRS
- APPROVAZIONE DEGLI SBTI PER LE PMI
- INSTALLAZIONE DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO
- INGRESSO NEL CDA DI UNA DONNA UNDER 36 CON COMPETENZE ESG

2024

- TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT
- INGRESSO NELLA COMMUNITY DELLA ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
- PARTECIPAZIONE AL GRUPPO SOSTENIBILITÀ DI CONFINDUSTRIA VENETO EST
- CERTIFICAZIONE DEL TOOL CF ATLANTIS
- INAUGURAZIONE DEI NUOVI UFFICI E CONCLUSIONE DELLA RISTRUTTURAZIONE

2025

- COLLEZIONE ATLANTIS 100% SOSTENIBILE
- BLUESIGN® SYSTEM PARTNER

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Dal prodotto al Purpose: evoluzione di un modello d'impresa

Master Italia S.p.A. nasce nel 1995 nel territorio veneziano dall'intuizione imprenditoriale di Gianni Pasin, con l'obiettivo di trasformare il cappellino da semplice prodotto promozionale a vero elemento distintivo di stile, comunicazione e identità.
Nel corso degli anni, grazie a un percorso di crescita costruito su qualità, design, internazionalizzazione e sviluppo di relazioni solide con clienti e partner, l'azienda ha consolidato il proprio posizionamento nel settore dell'headwear, diventando un punto di riferimento internazionale nella progettazione e fornitura di cappelli e accessori.

Oggi Master Italia è guidata da Alessandro Colle Tiz, che nel tempo ha accompagnato l'evoluzione dell'azienda verso un modello sempre più orientato all'innovazione, alla strutturazione manageriale e all'integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale.

Valorizzando le sinergie e il know-how acquisito, Master Italia ha sviluppato due principali divisioni di business:

Atlantis Headwear, il cuore identitario dell'azienda, è la divisione dedicata allo sviluppo e alla distribuzione delle collezioni del brand Atlantis, nato quasi parallelamente alla fondazione dell'azienda. Negli ultimi anni il brand ha vissuto una significativa evoluzione e crescita internazionale, consolidando un posizionamento fondato su design, qualità, innovazione e una progressiva integrazione della sostenibilità come direzione strategica di lungo periodo, in coerenza con i valori aziendali.

Custom Made, divisione specializzata nello sviluppo di progetti headwear personalizzati per aziende e brand appartenenti a differenti settori e mercati. Attraverso un approccio full service ad alto valore aggiunto, accompagna il cliente lungo tutte le fasi del progetto — dall'idea creativa al design, dalla prototipazione alla fornitura del prodotto finito — collaborando con realtà del mondo fashion, sportswear, automotive, racing, corporate e merchandising, oltre che con importanti eventi sportivi e musicali a livello internazionale.

Le due divisioni contribuiscono, in modo quasi equilibrato ai ricavi aziendali, con Atlantis Headwear che rappresenta circa il 51% del fatturato 2025 e la divisione Custom Made il restante 49%.

L'export continua a rappresentare un pilastro strategico dell'attività aziendale, con una presenza consolidata in oltre 60 Paesi e un presidio sempre più strutturato anche nei mercati internazionali più competitivi. La capacità di sviluppare relazioni solide con distributori, partner e clienti internazionali continua a rappresentare uno degli elementi distintivi del percorso di crescita di Master Italia.

Nel tempo, l'headwear ha assunto per Master Italia un significato che va oltre il semplice prodotto o accessorio, diventando anche strumento di comunicazione e diffusione di una cultura orientata alla responsabilità e alla sostenibilità.

Da questa evoluzione nasce il concetto di "mindswear". Se l'headwear rappresenta il prodotto che identifica l'azienda, il "mindswear" rappresenta invece la cultura della sostenibilità che Atlantis desidera promuovere e condividere insieme a clienti, partner e stakeholder che scelgono il brand.

Per Master Italia, andare "dal prodotto al purpose" significa evolvere verso un modello d'impresa capace di generare valore economico integrando al tempo stesso attenzione verso persone, ambiente, territorio e filiera.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

A testa alta

I nostri numeri parlano di un progetto imprenditoriale in continua crescita, dove a contare davvero sono le persone e la loro capacità di rendere concreta una visione.

30
anni di know-how ed esperienza

60
+ persone, di cui 65% donne

100
+ milioni di cappelli consegnati in tutto il mondo

2
Relazioni di Impatto

1500
+ articoli in collezione

3
Bilanci di Sostenibilità

950
articoli ridotto impatto ambientale

2
Codici, uno Etico e uno di Condotta

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Purpose, Vision, Mission e Valori

Purpose

Diffondiamo la cultura della sostenibilità vestendo menti, non semplici teste.

Il nostro impegno va oltre la mera produzione di accessori: il nostro obiettivo è quello di influenzare positivamente il pensiero e la consapevolezza delle persone riguardo alla sostenibilità, aspirando a promuovere un cambiamento profondo nella mentalità dei nostri stakeholders, a partire dalla nostra evoluzione come impresa che vuole contribuire attivamente al beneficio comune. Creiamo mindswear, non solo headwear.

Vision

Diventare il punto di riferimento globale nel settore dell'headwear, riconosciuti per la nostra responsabilità sociale e ambientale, la continua innovazione e servizio di valore. Perseguiamo un modello di business orientato al lungo termine, impegnandoci a valorizzare il capitale umano e con l'obiettivo di lasciare un impatto positivo e duraturo su persone e ambiente.

Mission

Sviluppiamo soluzioni headwear con un approccio full-service, orientato a garantire un'esperienza che soddisfi e fidelizzi il cliente.
Crediamo nella potenza del prodotto che rappresentiamo: il cappellino. Perchè quello che le persone indossano sia capace di raccontare la loro storia e diventi manifesto di stile, qualità, innovazione e responsabilità.

Valori

Rispetto

Per Persone ed Ambiente. Al centro del nostro agire ci sono le persone e il pianeta. Siamo impegnati a generare impatti sociali positivi e a ridurre l'impronta ambientale, promuovendo benessere e sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

Integrità

Agiamo con trasparenza, etica e responsabilità. L'integrità guida ogni decisione e relazione, interna ed esterna, ed è il pilastro della fiducia che costruiamo ogni giorno.

Innovazione

Guardiamo avanti con spirito aperto e curioso. La costante ricerca di soluzioni nuove ci consente di evolvere, migliorare i processi, i prodotti e di anticipare le sfide del nostro settore con uno sguardo responsabile.

Qualità

Impegnati a offrire prodotti di alta qualità per un valore duraturo, onorando la promessa fatta ai nostri clienti.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Il nostro impegno

Le finalità di beneficio comune individuate da Master Italia si possono raggruppare in **6 macro aree** il cui perseguimento contribuisce al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**.

Le finalità perseguite rappresentano l'espressione di un **nuovo paradigma evoluto di fare impresa** che mette nero su bianco **nello statuto**, che è stato opportunamente integrato, il proprio impegno affiancando, alla tradizionale attività economica l'obiettivo di realizzare, nell'esercizio dell'impresa, **uno o più effetti positivi** o la **riduzione degli effetti negativi** nei confronti di una o più categorie ricomprese fra **persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse**.

Le finalità di beneficio comune di Master Italia S.p.A. – Società Benefit a Socio Unico

(ex art. 2 dello statuto della società)

Governance

SCOPO AZIENDALE
VALORI AZIENDALI
CUSTODIA DELLA CULTURA
SOSTENIBILITA' PERVASIVA
TRASPARENZA

Ambiente

CAMBIAMENTO CLIMATICO
TUTELA AMBIENTALE

Prodotto

ECONOMIA CIRCOLARE
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
R&D
CONSAPEVOLEZZA DELLE SCELTE DI ACQUISTO

Catena di Fornitura

DIRITTI UMANI E SICUREZZA
FORNITORI
CLIENTI

Persone

WELLBEING
FORMAZIONE
INCLUSIONE
RELAZIONE

Comunità

SOCIETA' CIVILE
PARTNERSHIP
NETWORK VIRTUOSO

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Le finalità di beneficio comune

Governance

F1 Rafforzare e perseguire lo **scopo aziendale** con il paradigma dell'economia civile per far crescere il bene comune della comunità e del territorio in cui opera.

F2 Condividere e attualizzare i **valori aziendali** per stimolare le persone ad esprimere le proprie potenzialità per il bene personale, dell'organizzazione e per il bene comune.

F3 Lavorare su una visione a lungo termine per trasmettere alle nuove generazioni la volontà di integrare costantemente i temi emergenti dalla sostenibilità con i valori aziendali, affinché tale **cultura venga custodita**, tutelata e diventi parte integrante del valore dell'impresa.

F4 Rendere **pervasiva la sostenibilità** nella struttura di governance e in tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

F5 Impegnarsi a comunicare con la massima **trasparenza** le decisioni e le scelte aziendali.

Ambiente

F1 Ridurre il proprio impatto sul **cambiamento climatico**, ponendo attenzione alla corretta gestione dei rifiuti, alla riduzione delle emissioni di CO2, all'efficientamento energetico.

F2 Promuovere progetti di **tutela ambientale** per aumentare la sensibilizzazione alla salvaguardia dei territori e per preservare la biodiversità.

Prodotto

F1 Sviluppare prodotti di qualità tenendo conto dell'intero ciclo di vita e dei principi dell'**economia circolare** per un utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, di elevata durabilità.

F2 Sostenere l'innovazione continua del prodotto grazie alla **digitalizzazione** dei processi e a **nuove tecnologie**, cercando di avere un approccio olistico e dove possibile rigenerativo per la cura degli ecosistemi.

F3 Perseguire attività di **ricerca e sviluppo** che consentano di trovare soluzioni per allungare la fase d'uso dei propri prodotti, per utilizzare materie prime con impatto ambientale e rischi sociali inferiori rispetto alle alternative convenzionali.

F4 Fornire al consumatore informazioni relativamente ai prodotti e alla catena di fornitura tali da renderlo **consapevole delle scelte di acquisto**.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Le finalità di beneficio comune

Catena di fornitura

F1 Tutelare il rispetto dei **diritti umani** nella **qualità** e **sicurezza del lavoro**.

F2 Monitorare i propri **fornitori** e contribuire attivamente per un'educazione alla tutela dell'ambiente, al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla lotta alla corruzione.

F3 Soddisfare le aspettative del **cliente** utilizzando diverse modalità finalizzate ad ottenere un miglioramento nei processi della catena della fornitura.

Persone

F1 Porre attenzione al **benessere**, all'equilibrio vita-lavoro, alla sicurezza aziendale e ai luoghi di lavoro salubri promuovendo attività di prevenzione della salute.

F2 Sostenere la **formazione** per favorire la crescita personale dei dipendenti e collaboratori e sviluppare una cultura di condivisione delle conoscenze.

F3 Promuovere l'**inclusione** a prescindere da età, genere, disabilità, razza, etnia, religione o altro per valorizzare il pluralismo e la diversità con equità.

F4 Rafforzare le **relazioni** tra le persone per aumentare la fiducia reciproca in modo da stimolare la collaborazione a tutti i livelli.

Comunità

F1 Rispondere ai bisogni del territorio sostenendo e promuovendo attivamente progetti e iniziative a favore della **società civile**.

F2 Sostenere **proposte formative innovative** che possano coinvolgere fornitori, distributori, clienti, scuole e istituzioni.

F3 Creare un **network virtuoso** per condividere buone pratiche e informazioni al fine di diffondere conoscenza, necessaria per comprendere l'impatto delle azioni.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Guida alla lettura della Relazione di Impatto

Master Italia in seguito alla precisa scelta statutaria di perseguimento delle **finalità di beneficio comune** ogni anno individua gli **obiettivi specifici, pianifica e monitora** le azioni utili per raggiungere tali obiettivi tramite **adeguati indicatori** che misurano gli effetti generati.
Questa **Relazione di Impatto** si riferisce al periodo **01.01.2025-31.12.2025** e riporta la descrizione degli **obiettivi specifici**, delle **azioni** attuate, dei risultati raggiunti per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, la **valutazione dell'impatto generato nel corso del 2025, la pianificazione di nuove azioni e obiettivi per il 2026** rispetto alle finalità di beneficio comune.

In continuità con la prima Relazione di Impatto, Master Italia ha mantenuto il processo di raccolta, analisi ed elaborazione di dati e informazioni finalizzato alla misurazione degli effetti generati dalle attività aziendali rispetto alle macroaree di beneficio comune individuate dalla Società. Tale approccio viene sviluppato anche attraverso il riferimento a framework e standard internazionali quali i **criteri ESG** (Environmental, Social and Governance), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals** – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

L'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi di 193 Paesi membri dell'ONU. Comprende **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** e **169 target o traguardi**. Il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei Sustainable Development Goals in quanto driver principale dello sviluppo economico; pertanto, le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, possono dare un contributo importante attraverso nuovi modelli di business responsabile, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

Il **Global Compact delle Nazioni Unite** incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile dei principi fondamentali quali i **diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione**.
Master Italia ha aderito a questa iniziativa strategica nel 2017.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

Guida alla lettura della Relazione di Impatto

Inoltre, per una Società Benefit utilizzare i GRI Standards emanati dal **Global Reporting Initiative (GRI)** per la rendicontazione delle performance di sostenibilità aziendali costituisce una base dati solida e comparabile. Con l'evoluzione della normativa europea e a seguito della pubblicazione da parte dell'European Financial Reporting Advisory (EFRAG) degli standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS) si rende tuttavia necessario utilizzare gli ESRS per poter disporre di una comunicazione univoca.

Nelle tabelle riportate nelle pagine successive si riportano gli indicatori/KPI che misurano gli effetti generati dalle azioni introdotte sugli stakeholder. Per ogni KPI viene indicato se si tratta di uno standard internazionale o se è personalizzato sulla base delle caratteristiche di Master Italia e la modalità di misurazione.

Per la misurazione dell'impatto generato, ci si è avvalsi anche dello standard di valutazione esterno BIA (B Impact Assessment) previsto dalla legge n. 208/2015 sulle Società Benefit.

La presente Relazione di Impatto è allegata al bilancio d'esercizio 2025 di Master Italia ai fini del deposito presso il Registro delle Imprese, insieme alla documentazione che compone il Bilancio Civilistico della Società. Alcuni dati ambientali e relativi approfondimenti, non ancora disponibili al momento del deposito, saranno integrati nella versione aggiornata e completa del documento che verrà successivamente pubblicata all'interno della sezione del sito aziendale dedicata alla sostenibilità.

I 10 PRINCIPI DELL'UN GLOBAL COMPACT

DIRITTI UMANI

1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;

2 assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

LAVORO

3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

4 l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

5 l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

6 l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

AMBIENTE

7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

8 intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;

9 incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Governance
ESG G

Principi GC: 10

Le finalità di beneficio comune

F1 Rafforzare e perseguire lo **scopo aziendale** con il paradigma dell'economia civile per far crescere il bene comune della comunità e del territorio in cui opera.

F2 Condividere e attualizzare i **valori aziendali** per stimolare le persone ad esprimere le proprie potenzialità per il bene personale, dell'organizzazione e per il bene comune.

F3 Lavorare su una visione a lungo termine per trasmettere alle nuove generazioni la volontà di integrare costantemente i temi emergenti dalla sostenibilità con i valori aziendali, affinché tale **cultura venga custodita**, tutelata e diventi parte integrante del valore dell'impresa.

F4 Rendere **pervasiva la sostenibilità** nella struttura di governance e in tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

F5 Impegnarsi a comunicare con la massima **trasparenza** le decisioni e le scelte aziendali.

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Scopo della società	condivisione di vision, mission e valori aziendali con i dipendenti	tempistica	febbraio	febbraio
	Rischi ESG	inizio percorso analisi rischi	n° workshop	2	1
F3	Integrazione della sostenibilità	ampliamento Comitato di Sostenibilità	n° persone	2	non raggiunto
		presentazione Comitato di Sostenibilità ai dipendenti	tempistica	aprile	aprile

Fonte dati: CdA

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Governance
ESG G

Principi GC: 10

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F3	Policy aziendale	gestione acquisti	tempistica	luglio	dicembre
		gestione rifiuti	tempistica	marzo	marzo
		progetto linee guida gestione viaggi e trasferte	tempistica	dicembre	non raggiunto
		stesura e presentazione sponsorizzazioni /donazioni	tempistica	giugno	agosto
F4	Trasparenza e responsabilità	presentazione Piano industriale	% dipendenti	100	100
		presentazione Relazione di impatto	% dipendenti	100	90
		report di sostenibilità	tempistica	luglio	novembre
		attestazione Bcorp	tempistica	dicembre	non raggiunto
		scelta del Provider con cui avviare il rating ESG	n° provider analizzati	2	2

Fonte dati: CdA

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Governance
ESG G

Principi GC: 10

Effetti / impatti positivi generati:

Nel corso del 2025, Master Italia ha proseguito il percorso di integrazione della sostenibilità all'interno della governance aziendale, rafforzando progressivamente il collegamento tra visione strategica, obiettivi di business e finalità di beneficio comune.

Nel mese di febbraio 2025 sono stati condivisi, in plenaria con i dipendenti il **Piano Industriale, il purpose aziendale, la vision e la mission**, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza rispetto alla direzione strategica dell'azienda e al ruolo che sostenibilità, innovazione e responsabilità rivestono all'interno del percorso evolutivo di Master Italia.

È inoltre proseguita l'attività del **Comitato di Sostenibilità**, formalizzato nel precedente esercizio, che continua a supportare il Responsabile di Impatto e il Consiglio di Amministrazione nella definizione di orientamenti, priorità e iniziative in ambito ESG e Benefit. In occasione del "Talking Hats" di aprile 2025 — appuntamento interno periodico, dedicato alla condivisione e al confronto su temi di interesse comune e/o di sensibilizzazione — il Comitato di Sostenibilità ha inoltre presentato ai dipendenti la prima Relazione di Impatto della Società, condividendo il percorso intrapreso, gli obiettivi definiti e le principali azioni sviluppate nell'ambito delle finalità di beneficio comune.

Il 2025 è stato, tuttavia, caratterizzato da un contesto economico e internazionale particolarmente complesso e instabile, che ha richiesto alla governance aziendale di mantenere una forte attenzione sulla continuità del business, sull'equilibrio economico-finanziario e sulla capacità di adattamento dell'organizzazione rispetto all'evoluzione del mercato. La riduzione dei volumi rispetto all'esercizio precedente ha comportato la necessità di rivedere priorità, tempistiche e allocazione delle risorse, anche rispetto ad alcune progettualità ESG inizialmente pianificate.
Per questo motivo, alcune attività previste nell'ambito delle finalità di beneficio comune hanno subito rallentamenti o sono state riprogrammate per l'anno 2026. Tale scelta riflette la volontà dell'azienda di mantenere un approccio coerente e sostenibile anche dal punto di vista economico, integrando progressivamente gli obiettivi di sostenibilità con le esigenze di solidità, continuità e resilienza del business nel lungo periodo.

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Le finalità di beneficio comune

F1 Ridurre il proprio impatto sul **cambiamento climatico**, ponendo attenzione alla corretta gestione dei rifiuti, alla riduzione delle emissioni di CO2, all'efficientamento energetico.

F2 Promuovere progetti di **tutela ambientale** per aumentare la sensibilizzazione alla salvaguardia dei territori e per preservare la biodiversità.

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Gestione rifiuti	monitoraggio rifiuto non riciclabile	ESRS E5-5 kg di rifiuti smaltiti nel secco non riciclabile	3.000	4.320
		progetto per la riduzione rifiuti non riciclabili e miglioramento raccolta differenziata	n°	2	2
		progetto per il riutilizzo packaging SAMPLES BOX	tempistica	luglio	non raggiunto

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Emissioni	monitoraggio della CO2 prodotta nel perimetro aziendale-scope 1 e scope 2 (target SBTi)	ESRS E1-6 tCo2eq (scope 1+2)	75 MB	28 MB*
				53 LB	48 LB*
			ESRS E1-6 tCo2eq (scope 1)	31	28*
	Emissioni		ESRS E1-6 tCo2eq (scope 2)	44 MB	0 MB*
				22 LB	20 LB*
		monitoraggio CO2-scope 3	ESRS E1-6	11.230	9.814*
			tCo2eq (scope 3)		

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni, bollette, Raccolta dati per CFO e stime preliminari; Ufficio Facility e Sostenibilità

*I dati relativi agli Scope 1, Scope 2 e Scope 3 sono stati aggiornati rispetto alla versione REV. 00/2026 della Relazione d'Impatto, sulla base della Carbon Footprint di Organizzazione del 2025, e mostrano un miglioramento rispetto alla stima precedente. I dati definitivi saranno consolidati nell'ambito dell'aggiornamento della Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) del 2025.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Emissioni	sostituzione carta igienica con carta igienica riciclata	var % kg di CO2 eq	-10	raggiunto*
		sostituzione nastro adesivo con nastro bio-circular	var % kg di CO2 eq	-24	> -50%
	Energia rinnovabile	installazione nuovo impianto fotovoltaico polo logistico	kWp installati	157 kWp	raggiunto
		produzione da pannelli fotovoltaici	kWh ESRS E1-5	150.000	149.000
		contratto energia acquistata 100% rinnovabile	tempistica	giugno	maggio (attivazione retroattiva)

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni, bollette, Raccolta dati per CFO e risultati CFO; Ufficio Facility e Sostenibilità

* Il target di riduzione emissiva risulta raggiunto su base stimata. La riduzione stimata delle emissioni rispetto alla baseline 2024 risulta pari a circa il 34%.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Efficientamento energetico	report di valutazione energia rinnovabile sul fabbisogno totale	tempistica	dicembre	dicembre
F2	Tutela ambientale	progetti interni ed esterni	n°	2	3

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni, bollette, Raccolta dati per CFO e risultati CFO; Ufficio Facility e Sostenibilità

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Effetti / impatti positivi generati:

Master Italia prosegue il proprio percorso di integrazione della sostenibilità ambientale all'interno delle attività aziendali, mantenendo come riferimento i principi della Science Based Targets initiative (SBTi), partnership internazionale tra CDP, UN Global Compact, World Resources Institute (WRI) e WWF finalizzata ad accompagnare le imprese nella definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni, coerenti con la scienza climatica e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.
Nel dicembre 2023, SBTi ha validato i near-term science-based targets di Master Italia, confermando l'impegno dell'azienda nella riduzione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 entro il 2030, rispetto all'anno baseline 2021, e nel monitoraggio e progressiva riduzione delle emissioni indirette di Scope 3.

Alla data di predisposizione della presente Relazione di Impatto (REV. 00/2026), ai fini del deposito con il Bilancio d'esercizio, sono stati resi disponibili i risultati consolidati preliminari relativi alla Carbon Footprint di Organizzazione del 2025. Per tale motivo, i dati ambientali riportati nella presente versione aggiornata sono stati rivisti sulla base degli ultimi calcoli disponibili. Sono ancora in corso le verifiche metodologiche finali relative ad alcuni fattori di emissione selezionati; tuttavia, non si prevede che questi possano influire in modo significativo sui risultati complessivi.

Nel 2025, la Carbon Footprint di Organizzazione complessiva di Master Italia ammontava a circa 9.842 tCO_2eq secondo l'approccio market-based e a 9.868 tCO_2eq secondo l'approccio location-based, rappresentando una riduzione complessiva di circa il 22% rispetto al 2024.

Il rafforzamento dei processi di raccolta dati ESG, del coordinamento tra i diversi data owner aziendali e delle attività di monitoraggio ambientale rappresenta uno degli obiettivi di miglioramento individuati per il 2026 dal Responsabile d'Impatto e dalle funzioni coinvolte nel processo di rendicontazione.

Anche nel 2025 Master Italia ha proseguito il consolidamento del proprio percorso ambientale, pur all'interno di un contesto economico e internazionale complesso che ha richiesto una revisione delle priorità e delle tempistiche di alcune progettualità. In tale scenario, l'azienda ha continuato a investire nel monitoraggio degli impatti ambientali, nell'efficientamento energetico e nella diffusione di una maggiore cultura della sostenibilità.

A novembre 2025 è stato completato il nuovo polo logistico aziendale, intervento che ha comportato un ampliamento delle superfici operative e della capacità logistica di Master Italia. Parallelamente allo sviluppo infrastrutturale, l'azienda ha avviato un progetto di integrazione paesaggistica e incremento delle aree verdi, con la previsione di nuove alberature, siepi perimetrali, aree boschive e superfici a prato, oltre all'implementazione di sistemi di irrigazione dedicati. Le attività di piantumazione sono state pianificate tra il 2025 e il 2026 in funzione delle stagionalità più idonee per l'attecchimento delle diverse specie vegetali.

Sono inoltre proseguiti gli investimenti legati all'efficientamento energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili. L'impianto fotovoltaico aziendale ha prodotto complessivamente circa 149.000 kWh di energia elettrica, di cui circa 63.400 kWh autoconsumati direttamente all'interno dei siti aziendali. Il nuovo impianto installato presso il polo logistico è entrato in funzione solamente nella parte finale dell'esercizio e non è quindi stato possibile definirne il potenziale beneficio energetico.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

A maggio 2025, Master Italia ha inoltre attivato un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine (GO), applicato retroattivamente all'intero esercizio per le utenze direttamente gestite dall'azienda. Di conseguenza, nel 2025 le emissioni di Scope 2, secondo l'approccio market-based, ammontavano a 0 tCO_2eq.

Secondo l'approccio location-based, le emissioni di Scope 2 ammontavano approssimativamente a 19,85 tCO_2eq, con un aumento di circa il 49% rispetto al 2024.
Tale aumento è attribuibile principalmente all'inclusione dell'energia elettrica acquistata per il nuovo hub logistico, corrispondente a circa 25 MWh nel 2025. Sebbene anche questa energia elettrica fosse coperta da Garanzie di Origine, gli strumenti contrattuali relativi all'energia rinnovabile non incidono sul calcolo location-based, che riflette l'intensità media delle emissioni della rete elettrica.

Le emissioni dirette di Scope 1 sono ammontate a circa 27,72 tCO_2eq nel 2025, con una riduzione di circa il 78% rispetto al 2024. Questo miglioramento è stato determinato principalmente da una sostanziale diminuzione delle emissioni fuggitive di refrigerante e da un minor consumo di gas naturale in tutti i siti gestiti direttamente dall'azienda.
Sebbene le perdite di refrigerante siano state significativamente inferiori rispetto all'anno precedente, i refrigeranti continuano a rappresentare un'area di particolare attenzione nell'ambito delle attività di monitoraggio ambientale e di manutenzione preventiva dell'azienda.

Nonostante la riduzione complessiva delle emissioni di Scope 1, nel 2025 è stato registrato un incremento delle percorrenze effettuate tramite la flotta aziendale, principalmente legato al rafforzamento delle attività commerciali e all'aumento delle visite presso clienti, distributori e partner, considerate strategiche per il consolidamento delle relazioni commerciali, soprattutto nel mercato italiano. Considerando che tale dinamica potrebbe proseguire anche negli esercizi futuri, Master Italia intende avviare progressivamente un percorso di rinnovamento della flotta aziendale, valutando nel corso del 2026 la sostituzione di almeno un veicolo diesel con una vettura elettrica.

Le emissioni indirette di Scope 3, invece, continuano a rappresentare la componente prevalente della carbon footprint aziendale, coerentemente con il modello di business asset-light di Master Italia, basato su una produzione interamente affidata a terzi. Nel 2025, le emissioni di Scope 3 ammontavano a circa 9.814 tCO_2eq secondo l'approccio basato sul mercato, rappresentando una riduzione di circa il 21% rispetto al 2024 e oltre il 99% della Carbon Footprint di Organizzazione totale dell'azienda.
La principale fonte delle emissioni di Scope 3 è rimasta costituita da beni e servizi acquistati, tra cui materie prime, prodotti finiti e attività di assemblaggio di copricapi esternalizzate. Le emissioni associate a questa categoria sono diminuite di circa il 26%, principalmente a seguito della riduzione del 23% delle quantità di materiali e prodotti finiti acquistati durante l'anno. All'interno di questa categoria, tuttavia, gli impatti associati alle attività di assemblaggio esternalizzate sono aumentati di circa il 15%, riflettendo sia il maggior numero di prodotti di copricapo assemblati dai fornitori sia la maggiore disponibilità e qualità dei dati sul consumo energetico raccolti dai partner di produzione.

Nel 2025 è proseguito il percorso di consolidamento metodologico legato alla misurazione degli impatti ambientali dei prodotti e dei materiali utilizzati, attraverso l'utilizzo di approcci LCA-based e fattori di emissione sempre più specifici rispetto alle principali categorie merceologiche della collezione Atlantis.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Parallelamente agli interventi strutturali e alle attività di monitoraggio delle emissioni, nel 2025 l'azienda ha proseguito lo sviluppo di progettualità ambientali legate alla biodiversità, alla tutela del territorio e alla sensibilizzazione degli stakeholder. Tra queste, particolare rilevanza ha assunto la collaborazione con Sea the Change sviluppata in occasione dell'evento internazionale "30 Hats Later" organizzato da Atlantis Headwear. L'iniziativa è stata concepita non solo come momento di networking e presentazione della collezione, ma anche come occasione per affrontare in modo trasparente il tema della sostenibilità degli eventi internazionali e dei relativi impatti ambientali.

Con il supporto di Sea the Change è stata realizzata un'analisi della carbon footprint complessiva dell'evento, monitorando le principali fonti emissive legate a trasporti, ospitalità, consumi energetici, materiali di comunicazione e gestione rifiuti.
L'analisi ha evidenziato una carbon footprint complessiva pari a circa 35,5 tCO_2eq, di cui oltre il 90% attribuibili ai trasporti dei partecipanti, confermando come la mobilità rappresenti uno degli aspetti più rilevanti nella gestione sostenibile degli eventi internazionali.

L'obiettivo dell'iniziativa non era semplicemente compensare l'impatto dell'evento, ma comprenderne le principali fonti emissive, individuare possibili azioni preventive di riduzione e promuovere una maggiore consapevolezza rispetto agli impatti generati. Le emissioni residue sono state associate a progetti di Blue Carbon credits finalizzati alla tutela degli ecosistemi lagunari veneziani e delle barene, con interventi legati alla gestione ecosistemica, alla protezione della biodiversità e alla mitigazione dell'erosione costiera.

Nel 2025 Master Italia ha inoltre proseguito il progetto sviluppato insieme a 3Bee, nell'ambito dell'iniziativa "Pollinate the Planet", confermando il proprio impegno verso la tutela della biodiversità e degli ecosistemi locali. Attraverso il supporto ad un apiario locale situato nel territorio di Caorle e l'utilizzo della tecnologia Hive-Tech, il progetto consente il monitoraggio delle condizioni ambientali e della salute delle api, favorendo interventi tempestivi in presenza di situazioni di stress o criticità ambientali. Gli alveari monitorati operano infatti come vere e proprie sentinelle bioindicatrici, contribuendo al controllo preventivo dell'equilibrio dell'ecosistema circostante.
Secondo le stime del progetto, l'iniziativa contribuisce alla protezione e al monitoraggio di circa 300.000 api e all'impollinazione di circa 300 milioni di fiori all'anno, supportando al contempo attività di sensibilizzazione sui temi della biodiversità e del ruolo fondamentale degli insetti impollinatori per gli ecosistemi e la filiera alimentare.

Tra le iniziative ambientali di coinvolgimento territoriale, nel 2025 l'azienda ha inoltre collaborato con TEDx Venezia nell'ambito dell'edizione "Worlds of Wonder", supportando un'attività di clean-up presso il Lido di Venezia, dedicata alla raccolta di rifiuti e alla sensibilizzazione sul tema dell'inquinamento da microplastiche. L'iniziativa ha coinvolto collaboratori, volontari e comunità locali, promuovendo una riflessione sul ruolo che anche piccoli gesti collettivi possono avere nella tutela dell'ambiente e del territorio.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Ambiente
ESG E

Principi GC: 7-8

Sono proseguite anche alcune iniziative interne di sensibilizzazione legate alla riduzione degli sprechi e alla diffusione di comportamenti più consapevoli nella quotidianità aziendale. Tra queste, la progressiva diffusione dell'utilizzo della moka in alternativa al consumo di caffè in capsule, che ha contribuito ad una riduzione stimata di circa il 5% dei consumi di caffè confezionato rispetto all'anno precedente, nonostante un incremento del numero di collaboratori presenti in azienda di circa il 20%. Secondo le stime interne, questa scelta ha consentito di evitare il consumo di circa 2,3 kg di plastica associata ai materiali monouso.
Sono inoltre proseguite le iniziative avviate nel 2024 relative alla sostituzione della carta igienica vergine con carta riciclata certificata e all'utilizzo di nastro adesivo bio-circular certificato ISCC PLUS. Entrambi i progetti hanno contribuito alla riduzione degli impatti ambientali associati ai materiali di consumo aziendali e alla diffusione di una maggiore attenzione verso scelte di acquisto a minore impatto ambientale.

Con l'obiettivo di consolidare progressivamente comportamenti più virtuosi, sia negli uffici sia nelle aree operative e logistiche, è proseguito il monitoraggio dei rifiuti prodotti e delle attività di raccolta differenziata interne. La gestione del rifiuto secco continua, tuttavia, a rappresentare un'area di miglioramento, soprattutto nelle attività di magazzino e movimentazione merci, caratterizzate dalla presenza di imballaggi e materiali difficilmente differenziabili.
Il quantitativo di rifiuto secco in chilogrammi rendicontato per il 2025, risulta influenzato dall'aggiornamento del coefficiente di conversione applicato dal gestore del servizio rifiuti per la trasformazione degli svuotamenti in chilogrammi. Nel Comune di riferimento, il coefficiente utilizzato dal provider ha subito un incremento di circa il 20%. Tuttavia, questa categoria ha continuato a rappresentare solo una quota marginale dell'impronta di carbonio complessiva dell'azienda, pari a circa lo 0,3%.
Nonostante tale aggiornamento metodologico, il numero complessivo di svuotamenti effettuati nel 2025 si è ridotto rispetto all'anno precedente (27 contro 29), evidenziando una sostanziale stabilità operativa nella gestione del rifiuto secco e un risultato complessivamente in linea con il target aziendale definito per l'anno.

Il percorso ambientale di Master Italia continua quindi a evolvere attraverso un approccio progressivo, integrato e sempre più data-driven, orientato non solo alla riduzione degli impatti diretti, ma anche alla diffusione di una cultura della sostenibilità sempre più connessa al business, al territorio, alle persone e alla responsabilità di lungo periodo dell'impresa.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Le finalità di beneficio comune

F1 Sviluppare prodotti di qualità tenendo conto dell'intero ciclo di vita e dei principi dell'**economia circolare** per un utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, di elevata durabilità.

F2 Sostenere l'innovazione continua del prodotto grazie alla **digitalizzazione** dei processi e a **nuove tecnologie**, cercando di avere un approccio olistico e dove possibile rigenerativo per la cura degli ecosistemi.

F3 Perseguire attività di **ricerca e sviluppo** che consentano di trovare soluzioni per allungare la fase d'uso dei propri prodotti, per utilizzare materie prime con impatto ambientale e rischi sociali inferiori rispetto alle alternative convenzionali.

F4 Fornire al consumatore informazioni relativamente ai prodotti e alla catena di fornitura tali da renderlo **consapevole delle scelte di acquisto**.

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	circolarità dei processi	prodotti sostenibili Atlantis sviluppati	n°	105	133
		nuovi materiali sostenibili	n°	1	2
		workshop su tematiche di ecodesign	n° dipendenti	8	10
		iscrizione a consorzio per gestione rifiuto tessile	tempistica	settembre	non raggiunto

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F2	digitalizzazione dei processi	formazione per utilizzo strumento per la distinta base	n° persone	4	4
		avvio progetto di integrazione dati in rif. Transaction Certificates su scheda tecnica Atlantis fornitore	tempistica	luglio	luglio
		valutazione progetto con tecnologia 3D	tempistica	giugno	giugno
		avvio gruppo di lavoro progetto rendicontazione copricapi resi, obsoleti e fallati a magazzino	tempistica	dicembre	novembre
		avvio progetto miglioramento dati tracciabilità prodotti Atlantis etichetta qrcode	tempistica	novembre	dicembre

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F2	digitalizzazione dei processi	condivisione informazioni tra team Atlantis e Custom Made tramite strumenti digitali	n° strumenti	2	2
		test doppia verifica per tessuti sostenibili	n° test	2	2
		ispezioni produzione	n° ispezioni	223	144
F3	sicurezza e qualità	aumentare controllo qualità magazzino	n° controlli	80	85
			var%	10	18
		avvio progetto per procedura QC inbound per nuovo magazzino	tempistica	ottobre	non raggiunto
		avvio procedura Risk Assessment Sicurezza Prodotti	tempistica	settembre	settembre

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F4	comunicazione trasparente per scelta consapevole	divulgazione interna ed esterna carbon footprint tool	n° iniziative	2	2
		promuovere la durata dei prodotti acquistati	n° iniziative	1	1
		sensibilizzazione clienti grandi utilizzatori del trasporto aereo	% open rate di comunicazione	30	non raggiunto

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Dal 2018 Master Italia ha avviato il suo percorso di progressiva trasformazione della collezione Atlantis in un'offerta di articoli caratterizzati da elementi a ridotto impatto ambientale mantenendo come elementi centrali qualità, comfort, durabilità e affidabilità del prodotto.

Nel 2025 l'azienda ha continuato a consolidare questo approccio, integrando la sostenibilità a criterio fondamentale per lo sviluppo prodotto, per la gestione dei materiali, la tracciabilità, della qualità e della relazione con i fornitori.

Sono stati sviluppati 133 prodotti Atlantis con caratteristiche di sostenibilità coerenti con il framework aziendale, superando il target inizialmente previsto di 105 articoli. Parallelamente, l'azienda ha continuato ad ampliare il portafoglio di materiali preferred utilizzati nella collezione, introducendo nuove soluzioni a ridotto impatto ambientale e proseguendo il lavoro di ricerca applicata sui materiali tessili e sulle componenti secondari.

Il Product Sustainability Framework di Atlantis continua a rappresentare il principale riferimento interno per la valutazione dei materiali e delle scelte progettuali. Il framework integra criteri legati agli impatti ambientali, alla tracciabilità, alla qualità, alla durabilità, alla conformità normativa e alla gestione responsabile della filiera, con l'obiettivo di supportare uno sviluppo prodotto coerente con i principi dell'economia circolare e della riduzione degli impatti ambientali.

L'approccio Atlantis continua inoltre a privilegiare prodotti caratterizzati da elevata durabilità, utilizzo continuativo e logiche no-season, con l'obiettivo di favorire una maggiore vita utile del prodotto nel tempo e ridurre gli impatti associati alla sostituzione frequente degli articoli.

Uno degli sviluppi più rilevanti, del 2025, è stato il maggiore coinvolgimento del team Custom Made nei percorsi di ecodesign e gestione dei materiali sostenibili, storicamente sviluppati in modo più strutturato all'interno della linea Atlantis.

Attraverso workshop applicativi interfunzionali realizzati nell'ambito del Bando Innovation, l'azienda ha iniziato a costruire maggiori punti di connessione tra le linee di business Atlantis e Custom Made, con l'obiettivo di condividere criteri di valutazione, approcci ai materiali, flussi informativi e strumenti decisionali orientati alla sostenibilità del prodotto.
I workshop non sono stati concepiti come semplice formazione teorica, ma come momenti di lavoro concreto su casi reali, simulazioni applicative, criticità operative e processi decisionali relativi allo sviluppo prodotto. Le attività hanno riguardato temi quali ecodesign, valutazione ambientale delle fibre tessili, circularity, materiali innovativi, gestione strategica dei materiali sostenibili, definizione di ruoli e responsabilità e integrazione dei criteri ESG nei processi operativi aziendali.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Effetti / impatti positivi generati:

A seguito dei Workshop è stato raccolto un questionario di feedback interno, compilato da oltre l'80% dei partecipanti. Oltre il 90% delle valutazioni espresse si è collocato nelle fasce di giudizio positive, mentre la maggior parte dei partecipanti ha dichiarato che il workshop ha soddisfatto o superato le aspettative iniziali.
Tra gli aspetti maggiormente apprezzati sono emersi il confronto tra differenti dipartimenti aziendali, la possibilità di condividere approcci e criticità operative e il carattere pratico delle attività svolte.

Particolare attenzione è stata dedicata alla creazione di strumenti condivisi tra Atlantis e Custom Made per la selezione dei materiali, la gestione delle certificazioni e la valutazione delle richieste cliente, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità una competenza sempre più diffusa a livello aziendale.

Master Italia ha inoltre ampliato la propria gamma di materiali a ridotto impatto ambientale, introducendo nuove soluzioni pensate per coniugare qualità, performance, estetica e riduzione degli impatti ambientali.
Tra i principali sviluppi della Collezione 2026 rientrano nuovi materiali strategici come Recycled Denim e Lana Merino riciclata, reinterpretati secondo un approccio orientato alla riduzione degli impatti ambientali e alla durabilità del prodotto.

Per quanto riguarda il denim, Atlantis Headwear ha sviluppato una proposta realizzata con 50% cotone riciclato e 50% cotone vergine, utilizzando la tecnologia di tintura DyStar Indigo Vat 40% Solution, che consente di ridurre fino al 70% il sodio idrosolfito utilizzato nel processo di tintura e di stimare una riduzione della carbon footprint del 20% rispetto al denim convenzionale.

L'introduzione del Recycled Denim rappresenta la volontà di reinterpretare uno dei tessuti più iconici del settore tessile attraverso una visione più consapevole e responsabile, mantenendo elevati standard estetici e qualitativi.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC:
7-8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Parallelamente, Atlantis Headwear ha introdotto una nuova interpretazione della Lana Merino, in versione riciclata, materiale premium caratterizzato da proprietà di termoregolazione, traspirabilità e comfort, sviluppato secondo un approccio orientato alla valorizzazione delle materie prime esistenti e alla riduzione dell'uso di risorse vergini. L'utilizzo di lana riciclata consente una riduzione delle emissioni fino all'88% rispetto alla lana vergine, passando da 79,6 kg CO_2e/kg a 9,91 kg CO_2e/kg di fibra .

È inoltre proseguito l'utilizzo di componenti secondari riciclati, tra cui visiere realizzate con materiali derivanti dal recupero di reti da pesca dismesse e bottiglie di plastica, nell'ambito del progetto avviato con ReTraze®.

Sono state rinnovate le certificazioni di prodotto GOTS e GRS, proseguendo il percorso aziendale di consolidamento della tracciabilità e della gestione responsabile dei materiali, ed è stata ampliata ulteriormente la gamma di prodotti certificati GRS presenti nella collezione Atlantis.

Per valutare in modo accurato gli impatti ambientali dei prodotti lungo il loro ciclo di vita, Master Italia continua a utilizzare CF Atlantis, il tool interno basato sulla metodologia LCA (Life Cycle Assessment) e certificato "CF Systematic Approach" da ente terzo accreditato ACCREDIA.
Lo strumento consente di quantificare la Carbon Footprint dei prodotti in conformità con le norme UNI EN ISO 14040, UNI EN ISO 14044 e UNI EN ISO 14067, supportando sia il monitoraggio delle emissioni sia le attività di ecodesign e simulazione progettuale.

Nel corso del 2025 sono stati analizzati 125 articoli con un investimento complessivo stimato in circa sei mesi di lavoro dedicati alla raccolta dati, modellazione LCA, verifica e aggiornamento delle informazioni ambientali associate ai prodotti.
Per ciascun articolo, della collezione Atlantis, a ridotto impatto ambientale è stata quantificata la Carbon Footprint e confrontata con l'equivalente realizzato con materiali convenzionali. L'analisi considera il percorso cradle-to-gate, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito presso il magazzino Atlantis.

Nel 2025 le riduzioni emissive associate ai prodotti Atlantis a ridotto impatto hanno raggiunto complessivamente 558.899 kg CO_2eq evitati rispetto agli equivalenti convenzionali, in aumento rispetto ai 536.981 kg CO_2eq del 2024.
Secondo le equivalenze EPA (Environmental Protection Agency), tale valore corrisponde approssimativamente alla CO_2 assorbita da circa 9.240 alberi nell'arco di dieci anni.

Questi risultati rappresentano per Master Italia non solo un'attività di misurazione ambientale, ma uno strumento concreto di supporto alle scelte progettuali, alla selezione dei materiali e alla diffusione di una maggiore trasparenza verso clienti e stakeholder.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC: 7-8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Per ciascuna delle Carbon Footprint di prodotto, è stato predisposto il relativo External Communication Report, documento a supporto del dato comunicato, relativo alla CO2eq emessa dalla produzione dell'articolo e finalizzato a supportare la pubblicazione online delle CFP Atlantis prevista nel 2026. Questa attività rappresenta un ulteriore passo verso comunicazione sempre più strutturata delle informazioni legate agli impatti dei prodotti lungo il loro ciclo di vita.

La trasparenza verso il cliente continua, infatti, a rappresentare uno dei principi centrali dell'approccio di Master Italia. Oltre alla comunicazione delle informazioni ambientali associate ai prodotti, l'azienda ha proseguito le attività di sensibilizzazione relative all'importanza della durabilità e della qualità dei prodotti come elementi fondamentali per ridurre gli impatti ambientali nel lungo periodo.

Contemporaneamente allo sviluppo dei materiali e degli strumenti di ecodesign, sono proseguite le attività di doppia verifica sui tessuti sostenibili - in particolare su quelli di origine biologica - e i controlli qualitativi lungo la filiera, con l'obiettivo di garantire coerenza tra le caratteristiche dichiarate e i risultati ottenuti dai test di laboratorio.

L'azienda ha inoltre continuato a rafforzare le attività di ispezione e controllo qualità sui prodotti, sia nelle fasi produttive sia nella gestione interna del magazzino, al fine di prevenire la distribuzione di prodotti non conformi e migliorare progressivamente il monitoraggio dei flussi logistici.
Nel 2025 il numero complessivo di ispezioni presso i siti produttivi è risultato inferiore rispetto al target inizialmente pianificato. Tale andamento è stato influenzato principalmente dalla riduzione dei volumi produttivi rispetto alle previsioni iniziali e da una progressiva evoluzione dell'approccio ai controlli qualità, sempre più orientato a una logica risk-based e di prioritizzazione delle verifiche sulle produzioni considerate maggiormente sensibili.
Anche in un'ottica di maggiore efficientamento organizzativo e ottimizzazione dei costi di controllo lungo la filiera, l'azienda ha progressivamente concentrato le attività ispettive sui progetti e sui fornitori ritenuti maggiormente critici sotto il profilo qualitativo, normativo o progettuale.

I controlli qualità interni presso il magazzino aziendale sono invece aumentati di circa il 18% rispetto all'anno precedente, superando il target fissato per l'esercizio.

È stata inoltre avviata una procedura strutturata di Risk Assessment dedicata alla sicurezza prodotto, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il presidio dei rischi legati a materiali, componenti, conformità normativa e utilizzo dei prodotti nei diversi mercati di destinazione.
L'attività è stata accelerata anche dall'entrata in vigore del Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti (GPSR), che richiede un approccio sempre più strutturato alla valutazione preventiva dei rischi, alla tracciabilità e alla gestione delle informazioni di sicurezza lungo il ciclo di vita del prodotto.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Prodotto
ESG E

Principi GC:
7-8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Particolare attenzione è stata dedicata anche al tema PFAS e all'evoluzione del contesto normativo internazionale, proseguendo le attività di monitoraggio dei materiali, delle dichiarazioni dei fornitori e delle richieste di conformità provenienti dai clienti.

Alcune progettualità inizialmente pianificate nel corso del 2025 hanno invece subito rallentamenti o riprogrammazioni. In particolare, l'avvio di una procedura strutturata di QC inbound dedicata al nuovo polo logistico è stato posticipato principalmente a causa delle priorità operative legate al completamento e alla messa a regime delle nuove strutture logistiche e organizzative.
Per quanto riguarda invece il tema della gestione del rifiuto tessile e dell'adesione a consorzi dedicati, il percorso ha risentito della limitata chiarezza normativa relativa all'entrata in vigore della Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) nel settore tessile e delle relative modalità operative ancora in fase di definizione a livello nazionale ed europeo.
Nonostante ciò, nel corso del 2025 Master Italia ha avviato attività di approfondimento e confronto con i principali consorzi attivi sul tema, raccogliendo informazioni tecniche, operative ed economiche utili a impostare future procedure interne e valutare le modalità di adesione più coerenti con il proprio modello di business.
L'azienda prevede di proseguire queste attività nel corso del 2026, anno ritenuto strategico per la progressiva definizione delle linee guida EPR applicabili al settore tessile e per la strutturazione dei futuri sistemi di gestione del fine vita dei prodotti tessili.

Il percorso prodotto di Master Italia continua quindi a evolvere attraverso un approccio nel quale sostenibilità, qualità, tracciabilità, sicurezza e durabilità vengono considerate elementi complementari e parte integrante dello sviluppo del prodotto e della relazione di lungo termine con clienti, fornitori e stakeholder.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura ESG S

Principi GC: 1-2-5-10

Le finalità di beneficio comune

F1 Tutelare il rispetto dei **diritti umani** nella **qualità** e **sicurezza del lavoro**.

F2 Monitorare i propri **fornitori** e contribuire attivamente per un'educazione alla tutela dell'ambiente, al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla lotta alla corruzione.

F3 Soddisfare le aspettative del **cliente** utilizzando diverse modalità finalizzate ad ottenere un miglioramento nei processi della catena della fornitura.

Stakeholder Beneficiario: fornitori

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Diritti Umani Lavoratori	individuazione sistema di calcolo per parificazione salari minimi vs salari dignitosi	tempistica	dicembre	dicembre
	Trasparenza e tracciabilità	database con info su fornitori per articoli Atlantis a ridotto impatto	% fornitori inseriti	100	100
		certificazioni di sostenibilità	n°	2	2

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni - Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura ESG S

Principi GC: 1-2-5-10

Stakeholder Beneficiario: fornitori

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Trasparenza e tracciabilità	programma bluesign system - avvio assessment	tempistica	maggio	aprile
		fornitori articoli Atlantis sottoposti a questionario (rating)	%	90	71%
			punteggio medio	2,7/5	3/5
		valutazione fornitori Atlantis virtuosi per benchmark rating	n° fornitori	4	2
		predisposizione database per raccolta dati supply chain	tempistica	dicembre	agosto
F2	Formazione fornitori	workshop per implementare la strategia di sostenibilità	n° fornitori coinvolti	1	non raggiunto
	Audit presso fornitori	somministrazione questionario fornitori visitati	%	50	60

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni - Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura ESG S

Principi GC: 1-2-5-10

Stakeholder Beneficiario: fornitori

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F3	Soddisfazione cliente	monitoraggio reclami ricevuti dai consumatori e/o utenti finali	ESRS S4-3	<0,10%	0,08%
			%merce soggetta a reclamo sul fatturato		
		creare nuova survey per soddisfazione cliente	tempistica	ottobre	non raggiunto
		creazione nuovo database per sicurezza prodotto e qualità	tempistica	novembre	novembre

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni - Ufficio Acquisti, Prodotto, Sostenibilità e Compliance

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura
ESG S

Principi GC:
1-2-5-10

Effetti / impatti positivi generati:

Master Italia continua a considerare la catena di fornitura un elemento centrale del proprio percorso di sostenibilità, riconoscendo come la maggior parte degli impatti ambientali e sociali associati ai prodotti Atlantis sia strettamente collegata alle attività svolte lungo la filiera produttiva.

Per il proprio core business, l'azienda si avvale di una rete di produttori localizzati in differenti aree geografiche, selezionati sulla base della tipologia di prodotto, delle competenze tecniche, della qualità, dell'affidabilità operativa e della capacità di rispondere ai requisiti ambientali e sociali richiesti da Master Italia.

I cappellini e numerosi accessori tessili vengono prodotti prevalentemente presso fornitori localizzati nel Far-East, mentre per alcune categorie di prodotto, come le cuffie a maglia, il sourcing coinvolge anche fornitori europei. Parallelamente, per specifiche attività di personalizzazione e lavorazioni a capo finito, l'azienda continua a collaborare con ricamifici e stamperie locali, mantenendo una componente di filiera territoriale strategica soprattutto per la business unit Custom Made e per progetti speciali o sponsorizzazioni.

Tra le finalità di beneficio comune di Master Italia rientra la volontà di collaborare con fornitori in grado di garantire il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro adeguate, una gestione responsabile degli impatti ambientali e un approccio trasparente ai temi ESG.

Per questo motivo, negli ultimi anni l'azienda ha progressivamente strutturato un sistema di monitoraggio e valutazione ESG dei fornitori, inizialmente focalizzato sui fornitori di primo livello (tier 1) collegati alla linea Atlantis. Il sistema di rating ESG sviluppato da Master Italia comprende indicatori ambientali, sociali e di governance e integra informazioni relative a certificazioni, audit di terza parte, gestione chimica, utilizzo di materiali preferred, tracciabilità e monitoraggio dei subfornitori.

Nel corso del 2025 il database dedicato alla tracciabilità dei fornitori collegati agli articoli Atlantis a ridotto impatto ambientale ha raggiunto una copertura pari al 100% dei fornitori previsti. Contestualmente, è proseguito il consolidamento delle informazioni relative alla supply chain e delle evidenze documentali associate a certificazioni e requisiti ESG.

Master Italia ha inoltre proseguito il mantenimento e il consolidamento delle certificazioni GOTS e GRS lungo la propria filiera produttiva, rafforzando i processi di tracciabilità e gestione documentale dei materiali certificati.

È stato inoltre completato il lavoro di predisposizione di un database strutturato dedicato alla raccolta dati della supply chain, concluso in anticipo rispetto alla tempistica inizialmente prevista.
L'attività rappresenta un passaggio importante per supportare l'evoluzione dei sistemi di tracciabilità, raccolta dati ESG e gestione delle informazioni richieste dai futuri sviluppi normativi europei, tra cui Digital Product Passport (DPP), Responsabilità Estesa del Produttore (EPR), Green Claims e requisiti di trasparenza della catena di fornitura.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura
ESG S

Principi GC:
1-2-5-10

Effetti / impatti positivi generati:

Al tempo stesso, Master Italia ha proseguito le attività di valutazione ESG dei fornitori Atlantis attraverso il questionario sviluppato internamente con il supporto di partner specializzati nel settore tessile.
Nel 2025 il 71% dei fornitori previsti ha completato il questionario ESG, con un punteggio medio pari a 3/5, in miglioramento rispetto al target iniziale di 2,7/5.
La riduzione della percentuale di compilazione rispetto al target del 90% non è riconducibile a una diminuzione del presidio sulla filiera. Master Italia riconosce, infatti, come i fornitori siano sempre più frequentemente coinvolti in richieste analoghe da parte di clienti, brand e stakeholder differenti. Il questionario ESG sviluppato dall'azienda, pur rappresentando uno strumento importante per approfondire temi ambientali, sociali e di governance rilevanti per il settore tessile, richiede un impegno significativo in termini di raccolta dati, documentazione e tempo dedicato alla compilazione.
Per questo motivo, nel corso del 2026 l'azienda si impegnerà a rafforzare ulteriormente le attività di supporto e accompagnamento dei fornitori nella compilazione del questionario e nella raccolta delle evidenze ESG richieste, con l'obiettivo di favorire una maggiore collaborazione e qualità delle informazioni condivise lungo la filiera.

Nel corso dell'anno sono inoltre proseguite le attività di audit, visita e raccolta informazioni presso i fornitori, superando il target inizialmente previsto e raggiungendo la somministrazione della procedura interna di audit on-site del 60% dei fornitori visitati.

Master Italia ha inoltre avviato un percorso di valutazione e miglioramento insieme a bluesign®, attraverso una Brand Assessment e una Gap Analysis dedicate ai temi di governance, supply chain, gestione chimica, tracciabilità dei materiali e monitoraggio degli impatti ambientali e sociali lungo la filiera.
L'attività ha consentito di identificare le principali aree di sviluppo future e di definire ulteriori priorità di evoluzione del sistema di gestione della sostenibilità aziendale, rafforzando ulteriormente l'approccio strutturato dell'azienda ai temi ESG e alla gestione responsabile della catena di fornitura.

Nel corso del 2025 Master Italia ha inoltre avviato attività di approfondimento relative ai temi della parificazione tra salari minimi e salari dignitosi lungo la filiera produttiva grazie alla collaborazione con bluesign ®, con l'obiettivo di identificare metodologie e strumenti di calcolo coerenti con le caratteristiche dei differenti contesti geografici di approvvigionamento.
Il tema rappresenta un'area di crescente rilevanza per il settore tessile e per l'evoluzione delle aspettative ESG internazionali, soprattutto in relazione alla tutela dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo la supply chain globale. L'attività rappresenta inoltre un primo passo verso una maggiore comprensione degli impatti sociali indiretti associati alla catena di fornitura globale.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Catena di Fornitura
ESG S

Principi GC:
1-2-5-10

Effetti / impatti positivi generati:

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento diretto dei fornitori attraverso workshop dedicati alla strategia di sostenibilità aziendale, l'attività prevista nel 2025 non è stata completata nei tempi inizialmente pianificati, principalmente a causa delle priorità operative e organizzative legate alla gestione dei nuovi progetti logistici e allo sviluppo dei sistemi interni di raccolta dati ESG.

Parallelamente ai temi ESG, Master Italia continua a monitorare la qualità della filiera attraverso indicatori legati alla soddisfazione del cliente e alle contestazioni qualitative ricevute sul prodotto.
Nel 2025 il valore della merce soggetta a reclamo rispetto al fatturato merce si è attestato allo 0,08%, mantenendosi al di sotto del target massimo interno fissato allo 0,10%.
Questo indicatore, sebbene formalmente riferito alla soddisfazione del cliente, rappresenta anche un indicatore diretto dell'efficacia dei processi di gestione della catena di fornitura, considerando che la produzione dei prodotti Atlantis è affidata a fornitori terzi e che qualità, conformità e affidabilità del prodotto dipendono in larga misura dal presidio dei processi lungo la filiera.

E' stato inoltre creato un nuovo database interno dedicato ai temi di sicurezza prodotto e qualità, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la raccolta strutturata delle informazioni relative a conformità, controlli, materiali e gestione dei rischi associati ai prodotti, anche in preparazione all'evoluzione dei requisiti normativi europei relativi alla product compliance e alla tracciabilità delle informazioni tecniche associate ai prodotti.

La gestione della catena di fornitura rappresenta oggi per Master Italia non solo un presidio operativo e qualitativo, ma anche uno strumento strategico per integrare progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance nelle relazioni con i propri partner produttivi, aumentando nel tempo tracciabilità, trasparenza e capacità di monitoraggio degli impatti lungo la filiera.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Le finalità di beneficio comune

F1 Porre attenzione al **benessere**, all'equilibrio vita-lavoro, alla sicurezza aziendale e ai luoghi di lavoro salubri promuovendo attività di prevenzione della salute.

F2 Sostenere la **formazione** per favorire la crescita personale dei dipendenti e collaboratori e sviluppare una cultura di condivisione delle conoscenze.

F3 Promuovere l'**inclusione** a prescindere da età, genere, disabilità, razza, etnia, religione o altro per valorizzare il pluralismo e la diversità con equità.

F4 Rafforzare le **relazioni** tra le persone per aumentare la fiducia reciproca in modo da stimolare la collaborazione a tutti i livelli.

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Sicurezza sul lavoro	consegna e addestramento vademecum	% dipendenti formati	100	raggiunto
	Promozione della salute	pianificare Talking Hats su educazione alimentare	tempistica	dicembre	dicembre
		analisi sangue in azienda	% adesione	70	85
		visite specialistiche - Centro di Medicina 2025	n° visite	96	>130

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Risorse Umane

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Work-life balance	diminuzione ferie arretrate	var %	-5	-8,9
	Migliorare il welfare	maggiore estensione buoni pasto-utilizzo	tempistica	gennaio	gennaio
		gradimento della fruibilità buoni pasto	% di alto gradimento	70	90
		informare sugli strumenti per la prevenzione della salute	% adesione	60	non raggiunto
F2	Formazione non obbligatoria	corsi professionali e su temi ESG	n°	15	34
			ESRS S1-13	43	27
			n° medio ore per dipendente		
F3	Inclusione	Talking Hats	n°	5	5
			% media di adesione	85	89
			% di alto gradimento	80	84

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Risorse Umane

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F4	Comunicazione interna	team building	n°	1	1
		Feedback tra team e prime linee	n° team	4	4
		bacheca digitale sostenibilità e email comunicazione interna	n° news	24	23
			n° interazioni (reazioni/commenti)	240	181

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Risorse Umane e Sostenibilità

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Effetti / impatti positivi generati:

Nel corso del 2025 Master Italia ha continuato a sviluppare il proprio percorso come Società Benefit ponendo al centro della crescita aziendale le persone, considerate un elemento fondamentale per la sostenibilità e la resilienza dell'organizzazione nel lungo periodo.

In un contesto di trasformazione organizzativa, crescita dimensionale e consolidamento del modello di business, l'azienda ha proseguito gli investimenti legati al benessere, alla formazione, alla sicurezza e alla qualità dell'ambiente di lavoro, con l'obiettivo di costruire un'organizzazione sempre più solida, inclusiva e responsabile.

Negli ultimi anni il numero di collaboratori è progressivamente aumentato, passando da 33 persone nel 2021 a 60 nel 2025. La popolazione aziendale presenta un'età media pari a 35,7 anni e un'anzianità media in azienda di circa sei anni, un dato particolarmente significativo considerando il contesto nazionale e le dinamiche occupazionali delle fasce più giovani della popolazione lavorativa.

Nel solo 2025 sono state inserite 17 nuove risorse, incluse due figure internazionali, mentre sono stati inoltre accolti 9 stage curriculari provenienti da scuole superiori e università del territorio. Parallelamente, l'azienda ha registrato un incremento dell'80% delle candidature spontanee ricevute rispetto all'anno precedente, passando da 86 candidature nel 2024 a 155 nel 2025.

L'attenzione verso le persone si riflette anche nell'evoluzione delle politiche di welfare e flessibilità organizzativa. Nel corso degli anni Master Italia ha progressivamente strutturato strumenti di supporto alla genitorialità, al work-life balance e al benessere delle persone, introducendo misure che vanno oltre quanto previsto dal contratto collettivo nazionale.

Elementi distintivi

- CONGEDI SUPPLEMENTARI
- AMBIENTE DI LAVORO
- WELFARE E LAVORO AGILE
- PERMESSI DI VOLONTARIATO
- PERMESSI CAREGIVER
- FORMAZIONE E INFORMAZIONE

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Effetti / impatti positivi generati:

Nel corso del 2025 l'azienda ha inoltre aggiornato e ampliato alcune misure di welfare aziendale, incrementando il valore giornaliero dei buoni pasto per collaboratore e introducendo nuovi strumenti digitali per la gestione e la fruizione del servizio.

Parallelamente, il precedente sistema assicurativo sanitario dedicato alle malattie gravi è stato sostituito con un approccio maggiormente orientato alla prevenzione sanitaria diffusa. In collaborazione con Centro di Medicina, l'azienda ha sviluppato un pacchetto di prevenzione comprendente analisi del sangue svolte direttamente in azienda ("Check-up km0"), visite specialistiche a scelta e convenzioni dedicate anche ai familiari conviventi dei collaboratori. L'adesione alle analisi del sangue organizzate direttamente in azienda ha raggiunto circa l'85% della popolazione aziendale, superando significativamente il target fissato per il 2025. Complessivamente, nel corso dell'anno sono state erogate oltre 130 prestazioni sanitarie tra analisi, visite specialistiche e check-up.

Nel corso del 2025 è inoltre proseguito il percorso di miglioramento degli spazi aziendali e degli ambienti di lavoro, anche in relazione all'entrata in funzione del nuovo polo logistico aziendale. L'intervento è stato sviluppato non solo per sostenere la crescita operativa dell'azienda, ma anche con l'obiettivo di migliorare la qualità degli ambienti di lavoro e supportare l'evoluzione organizzativa della società.
L'azienda ha inoltre ampliato alcune iniziative legate all'inclusione e al benessere quotidiano delle persone, introducendo presso gli spazi aziendali il progetto "Atlantis & This Unique", che prevede la disponibilità gratuita di assorbenti nei principali servizi aziendali. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di contribuire alla creazione di ambienti di lavoro più inclusivi, accessibili e attenti alle esigenze quotidiane delle persone, promuovendo al tempo stesso il tema della parità di genere e del benessere organizzativo.

Parallelamente, l'azienda ha continuato a investire nella comunicazione interna e nel coinvolgimento delle persone attraverso strumenti strutturati di condivisione aziendale, feedback tra team e responsabili e momenti di confronto interno definiti "Talking Hats".

Verso la fine dell'anno è stata inoltre introdotta una newsletter interna aziendale, sviluppata con l'obiettivo di migliorare la condivisione delle informazioni, aumentare la consapevolezza rispetto alle progettualità aziendali e favorire un maggiore coinvolgimento delle persone nella vita dell'organizzazione.
L'invio delle comunicazioni tramite Outlook consente inoltre di monitorare alcune prime metriche di coinvolgimento, tra cui il numero di reazioni ricevute dalle e-mail, integrate da survey qualitative finalizzate a raccogliere feedback e individuare opportunità di miglioramento della comunicazione interna.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Persone
ESG S

Principi GC: 4-6

Effetti / impatti positivi generati:

Relativamente al percorso di sviluppo di una cultura del feedback strutturata e diffusa all'interno dell'organizzazione, si tratta di un processo avviato progressivamente e destinato a richiedere tempo per consolidarsi come pratica organizzativa abituale e trasversale ai diversi livelli aziendali.

Nel corso del 2025 sono stati organizzati complessivamente cinque incontri "Talking Hats", dedicati a temi quali sostenibilità, educazione finanziaria, previdenza complementare, welfare e comunicazione interna. Gli incontri hanno registrato una partecipazione media pari all'89% delle persone coinvolte e un livello di alto gradimento pari all'84%, superando i target definiti per l'anno.

Per quanto riguarda la formazione, Master Italia ha proseguito gli investimenti nello sviluppo delle competenze professionali, manageriali e trasversali delle persone. Nel corso del 2025 sono stati realizzati 34 corsi professionali e su tematiche ESG, superando significativamente il target definito per l'anno.
Le attività formative hanno riguardato temi quali sostenibilità, ecodesign, governance, sicurezza prodotto, digitalizzazione, export, qualità, marketing, innovazione, organizzazione aziendale e sviluppo manageriale.
Il monte ore medio di formazione per dipendente non ha invece raggiunto il target definito per il 2025. Tale risultato evidenzia come l'erogazione della formazione non sia ancora riuscita a coinvolgere in modo sufficientemente omogeneo tutte le funzioni aziendali, in particolare le figure caratterizzate da maggiore intensità operativa.

Una parte significativa delle attività formative è stata inoltre dedicata ai percorsi di onboarding strutturato delle nuove risorse. Nel corso del 2025 sono stati gestiti circa 13 percorsi di onboarding interfunzionale, per un totale stimato di oltre 600 ore di formazione interna dedicate alla conoscenza della visione di Master Italia, al trasferimento di competenze, alla conoscenza dei processi aziendali e all'integrazione organizzativa delle nuove persone inserite in azienda.

Nel corso del 2025 il Dipartimento HSE ha inoltre concentrato le proprie attività sul rafforzamento del sistema di prevenzione e protezione aziendale, anche in relazione all'evoluzione organizzativa e all'entrata in funzione del nuovo polo logistico. Le principali attività hanno riguardato l'aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR), la revisione dei piani di emergenza, la formazione relativa ai nuovi macchinari e il rafforzamento delle squadre antincendio aziendali. Parallelamente, la società ha proseguito l'adeguamento dei propri processi alle evoluzioni normative, con particolare riferimento alla digitalizzazione di alcuni sistemi di gestione, all'implementazione del canale interno di whistleblowing e al monitoraggio delle verifiche periodiche relative alle attrezzature e ai presidi di sicurezza.

L'attenzione alle persone continua quindi a rappresentare uno degli elementi centrali del percorso di evoluzione di Master Italia come Società Benefit. L'esperienza maturata negli ultimi anni conferma come investire nel benessere, nella crescita professionale, nella formazione e nella qualità dell'ambiente di lavoro rappresenti non solo una responsabilità sociale, ma anche un fattore strategico di attrattività, competitività e sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Comunità
ESG S

Principi GC: 8-9

Le finalità di beneficio comune

F1 Rispondere ai bisogni del territorio sostenendo e promuovendo attivamente progetti e iniziative a favore della **società civile**.

F2 Sostenere **proposte formative innovative** che possano coinvolgere fornitori, distributori, clienti, scuole e istituzioni.

F3 Creare un **network virtuoso** per condividere buone pratiche e informazioni al fine di diffondere conoscenza, necessaria per comprendere l'impatto delle azioni.

Stakeholder Beneficiario: comunità e territorio

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Iniziative sociali-donazioni	totale donazioni economiche ad associazioni no profit	% donazioni su utile	0,95	1,68
		sostegno progetti Associazione culturale-naturalistica	n° attività	18	20
			n° studenti	514	392
		sostegno progetto Emporio solidale	n° famiglie	313	313
		sostegno progetti di carattere internazionale	n°	1	1

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Sostenibilità e Risorse Umane

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Comunità
ESG S

Principi GC: 8-9

Le finalità di beneficio comune

F1 Rispondere ai bisogni del territorio sostenendo e promuovendo attivamente progetti e iniziative a favore della **società civile**.

F2 Sostenere **proposte formative innovative** che possano coinvolgere fornitori, distributori, clienti, scuole e istituzioni.

F3 Creare un **network virtuoso** per condividere buone pratiche e informazioni al fine di diffondere conoscenza, necessaria per comprendere l'impatto delle azioni.

Stakeholder Beneficiario: comunità e territorio

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2025	RISULTATI 2025
F1	Iniziative sociali-donazioni	sostegno progetti di promozione e prevenzione della salute	n° iniziative	2	3
		sostegno progetti promozione sostenibilità ambientale	n°	2	3

Fonte dati: Elaborazioni su dati interni-Ufficio Sostenibilità e Risorse Umane

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Comunità
ESG S

Principi GC: 8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Nel corso del 2025 Master Italia ha continuato a sviluppare il proprio impegno verso la comunità e il territorio attraverso iniziative sociali, educative, culturali e ambientali coerenti con le finalità di beneficio comune definite dalla Società Benefit.

L'approccio adottato dall'azienda si basa sulla volontà di costruire relazioni di lungo periodo con il territorio, sostenendo progettualità capaci di generare impatti concreti in ambito sociale, educativo, sanitario e ambientale, con particolare attenzione alle realtà locali e alle iniziative rivolte alle persone più fragili.

Complessivamente, nel corso del 2025 Master Italia ha sostenuto 20 iniziative e progettualità sociali, culturali, educative e ambientali, superando il target annuale definito nell'ambito delle finalità di beneficio comune. L'insieme delle erogazioni economiche e delle donazioni di prodotto effettuate nel corso dell'anno ha raggiunto un valore complessivo superiore all'1,68% dell'utile aziendale, rispetto a un obiettivo iniziale pari allo 0,95%.
Il 59% del valore complessivo è stato erogato sotto forma di contributi economici diretti, mentre la restante parte è stata destinata a donazioni di prodotto, utilizzate dalle associazioni e dagli enti beneficiari per supportare le proprie attività sociali, culturali, educative e di raccolta fondi.

Master Italia ha inoltre sostenuto tre iniziative dedicate alla sostenibilità ambientale e alla sensibilizzazione ecologica, superando anche in questo caso il target annuale definito dall'azienda.
Tra queste rientrano le iniziative dedicate alla tutela della biodiversità sviluppate insieme a 3Bee, il progetto di Blue Carbon legato alla tutela degli ecosistemi lagunari veneziani e delle barene, già descritti nel capitolo Ambiente della presente Relazione, oltre al progetto educativo "Il Bosco dei Racconti", sviluppato insieme a Il Pendolino-ODV e Casa dei Racconti.

Il progetto "Il Bosco dei Racconti" rappresenta una collaborazione sviluppata in continuità con gli anni precedenti ed è dedicato alla sensibilizzazione ambientale delle nuove generazioni e alla valorizzazione del rapporto tra persone, territorio e biodiversità.
Nel corso del progetto sono stati realizzati 20 moduli/laboratori didattici gratuiti rivolti a scuole dell'infanzia e primarie del Veneto orientale, coinvolgendo complessivamente 392 bambini e ragazzi e 50 insegnanti provenienti da 21 classi/sezioni scolastiche. Sebbene il numero di studenti coinvolti risulti inferiore rispetto al target inizialmente previsto, il progetto ha mantenuto un elevato livello qualitativo e un importante impatto educativo sul territorio, confermato anche dai questionari di soddisfazione restituiti dagli insegnanti coinvolti.
Le attività, svolte presso le aree boschive della Casa dei Racconti di Ceggia (Venezia), hanno affrontato temi quali biodiversità, natura, fotosintesi e ruolo degli alberi, contribuendo a rafforzare il legame tra educazione ambientale, territorio e comunità locale. L'azienda ha inoltre sostenuto il progetto anche attraverso la donazione di prodotti Atlantis dedicati alle attività educative e promozionali dell'iniziativa.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Comunità
ESG S

Principi GC: 8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Nel 2025 Master Italia ha inoltre consolidato il proprio impegno verso iniziative dedicate alla salute, alla prevenzione e al benessere collettivo, superando i target definiti nell'ambito delle finalità di beneficio comune.

Tra queste rientra il supporto alle attività promosse dal Dipartimento di Salute Mentale dell'ULSS4 Veneto Orientale nell'ambito del Festival della Salute Mentale e del progetto "CarTastorie", collaborazione portata avanti in continuità con gli anni precedenti e dedicata alla sensibilizzazione sul tema della salute mentale, all'inclusione sociale e al contrasto dello stigma verso le persone affette da disagio psichico.
Il supporto dell'azienda si è concretizzato anche attraverso la donazione di cappellini Atlantis destinati alla passeggiata cittadina organizzata nell'ambito del Festival della Salute Mentale 2025, iniziativa finalizzata a rafforzare il dialogo tra territorio, comunità e servizi sanitari.

L'azienda ha sostenuto, inoltre, iniziative promosse da AIL Venezia e AIL – Cori in Boea, dedicate alla sensibilizzazione e al supporto delle attività legate alla ricerca e all'assistenza in ambito ematologico.

In occasione del Natale 2025, l'azienda ha scelto di destinare parte del budget tradizionalmente dedicato alle attività conviviali aziendali al sostegno di iniziative solidali, trasformando tale occasione in un gesto concreto di responsabilità sociale condivisa con i collaboratori aziendali. La decisione è stata condivisa insieme al comitato eventi interno, che ha scelto volontariamente di privilegiare l'aumento delle erogazioni solidali rispetto all'organizzazione di un evento aziendale natalizio.

Tra queste iniziative, Master Italia ha sostenuto Medici con l'Africa CUAMM attraverso una donazione destinata all'unità di neonatologia dell'Ospedale San Kizito di Matany, nella regione della Karamoja in Uganda, una delle aree più fragili del Paese. Il contributo dell'azienda contribuirà concretamente a garantire cure e assistenza sanitaria a oltre 30 neonati prematuri o in condizioni critiche presso il reparto di terapia neonatale sostenuto dall'organizzazione.

Anche la collaborazione con Emporio Solidale San Vincenzo, realtà impegnata nel supporto a famiglie e persone in condizioni di fragilità socio-economica, è proseguita, in continuità con gli anni precedenti. Attraverso il contributo dell'azienda è stato possibile sostenere concretamente l'acquisto di pasti e beni di prima necessità destinati alle famiglie seguite dall'associazione, contribuendo al raggiungimento del target aziendale di supporto a 313 nuclei familiari del territorio.

Sempre grazie alla rete dell'Emporio Solidale, Master Italia ha inoltre effettuato donazioni di cappelli e accessori invernali destinati alla rete territoriale di supporto alle persone senza fissa dimora e alle attività associative rivolte alle persone più fragili.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

La Valutazione dell'Impatto 2025

Comunità
ESG S

Principi GC: 8-9

Effetti / impatti positivi generati:

Durante il periodo natalizio l'azienda ha sostenuto, in continuità con gli anni precedenti, l'associazione locale I Marmellotti, realtà nata attorno al mondo del rugby sandonatese e impegnata in iniziative solidali rivolte alla comunità locale. Il contributo dell'azienda ha supportato attività dedicate alla distribuzione di pasti e al sostegno di famiglie del territorio durante il periodo natalizio. Alcuni collaboratori del team Atlantis hanno inoltre partecipato direttamente, il giorno di Natale, alla consegna dei pasti insieme ai volontari dell'associazione, contribuendo concretamente alle attività di supporto alla comunità locale.

L'azienda ha inoltre sostenuto Fody SB Srl, società benefit e start-up innovativa impegnata nel recupero di scarti tessili, nell'economia circolare e nell'inclusione lavorativa di persone in condizioni di svantaggio e disabilità. La donazione è stata destinata a progetti di trasformazione degli scarti tessili in coperte salvavita e a percorsi di inclusione lavorativa sviluppati attraverso laboratori sociali dedicati.

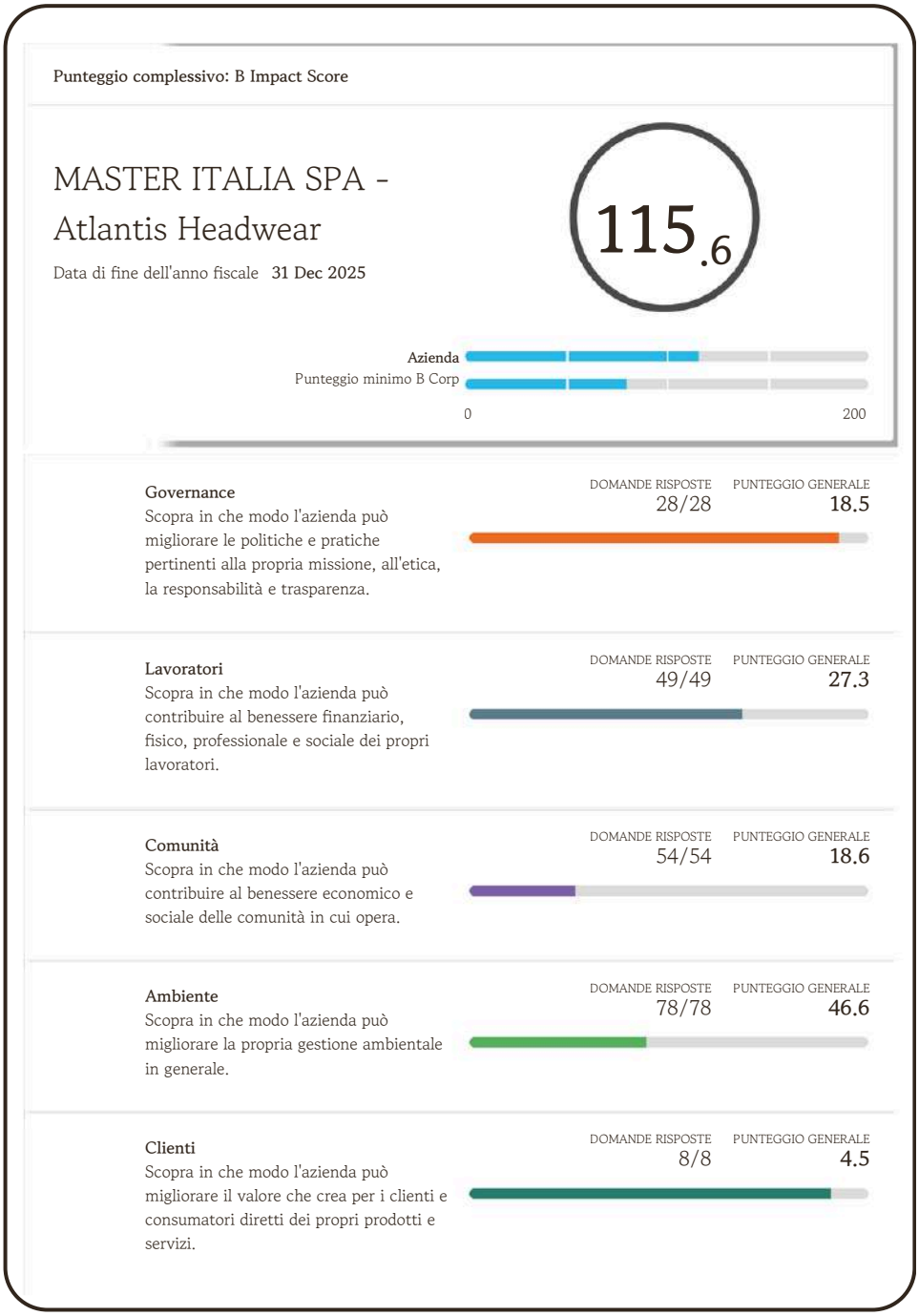
Nel corso del 2025 Master Italia ha supportato anche la Sessione Regionale del European Youth Parliament Italy, organizzata a Venezia dal 6 al 9 marzo 2025 nell'ambito del network European Youth Parliament. L'iniziativa ha coinvolto circa cento giovani provenienti da diversi Paesi europei in una simulazione delle attività del Parlamento Europeo dedicata al tema della "fragilità", affrontato nelle sue dimensioni sociali, ambientali ed economiche.
La scelta di sostenere l'evento attraverso un contributo economico e la fornitura di cappellini Atlantis nasce dalla volontà di supportare progettualità rivolte alle nuove generazioni, promuovendo dialogo internazionale, cittadinanza attiva, consapevolezza ambientale e partecipazione civica.

Prosegue inoltre l'impegno di Master Italia nel mantenere un forte legame con il territorio locale attraverso il sostegno ad associazioni culturali, realtà sportive, enti religiosi e iniziative sociali diffuse, nella convinzione che il ruolo di un'impresa benefit non si limiti alla creazione di valore economico, ma contribuisca attivamente alla costruzione di comunità più resilienti, inclusive e sostenibili.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

B Impact Assessment (BIA)

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa sulle Società Benefit (Legge 208/2015, commi 376-384) in materia di rendicontazione dell'impatto generato, Master Italia ha utilizzato anche il B Impact Assessment (BIA v.1.6), il framework sviluppato da B Lab e riconosciuto dalla normativa come standard di valutazione esterno e indipendente.
Il BIA rappresenta una valutazione complessiva delle performance aziendali rispetto a cinque aree di impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Il punteggio conseguito da Master Italia nel 2025 è pari a 115,6 punti su 200. Tale risultato potrà essere soggetto ad aggiornamento a seguito del consolidamento definitivo dei dati relativi alle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3 dell'organizzazione.



© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Per l'anno 2026 sono stati individuati specifici obiettivi finalizzati al perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall'oggetto sociale, in coerenza con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con i principi del Global Compact**.

A tal fine sono state programmate azioni dedicate, associate a target quantitativi e qualitativi che verranno monitorati nel corso dell'esercizio attraverso appositi indicatori di performance.
Gli obiettivi e le relative azioni sono stati organizzati secondo i tre pilastri ESG: Environmental, Social e Governance.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Governance
ESG G

Le finalità di beneficio comune

F1 Rafforzare e perseguire lo **scopo aziendale** con il paradigma dell'economia civile per far crescere il bene comune della comunità e del territorio in cui opera.

F2 Condividere e attualizzare i **valori aziendali** per stimolare le persone ad esprimere le proprie potenzialità per il bene personale, dell'organizzazione e per il bene comune.

F3 Lavorare su una visione a lungo termine per trasmettere alle nuove generazioni la volontà di integrare costantemente i temi emergenti dalla sostenibilità con i valori aziendali, affinché tale **cultura venga custodita**, tutelata e diventi parte integrante del valore dell'impresa.

F4 Rendere **pervasiva la sostenibilità** nella struttura di governance e in tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

F5 Impegnarsi a comunicare con la massima **trasparenza** le decisioni e le scelte aziendali.

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Scopo della società	incontro su purpose, vision, mission con i dipendenti	tempistica	ottobre
	Rischi ESG	incontri percorso analisi rischi ESG	n° workshop	2
	Rafforzamento della Governance	inserimento figura indipendente di supporto al CdA	n° figure inserite	1
F2	Valori aziendali	incontro su valori aziendali con i dipendenti	n° workshop	2

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Governance
ESG G

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F3	Integrazione della sostenibilità	ampliamento Comitato di Sostenibilità	n° persone	2
		presentazione nuovo Comitato di Sostenibilità ai dipendenti	tempistica	settembre
	Policy aziendale	redazione e implementazione AI Policy aziendale per utilizzo responsabile	tempistica	ottobre
		progetto linee guida gestione viaggi e trasferte	tempistica	dicembre
		presentazione policy acquisti consapevoli	tempistica	ottobre
F4	Trasparenza e responsabilità	presentazione Relazione di impatto	% dipendenti	90
		report di sostenibilità	tempistica	luglio
		invio per verifica esterna dell'autovalutazione Bcorp per avvio percorso certificazione	tempistica	dicembre

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Ambiente
ESG E

Le finalità di beneficio comune

F1 Ridurre il proprio impatto sul **cambiamento climatico**, ponendo attenzione alla corretta gestione dei rifiuti, alla riduzione delle emissioni di CO2, all'efficientamento energetico.

F2 Promuovere progetti di **tutela ambientale** per aumentare la sensibilizzazione alla salvaguardia dei territori e per preservare la biodiversità.

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Gestione rifiuti	monitoraggio rifiuto non riciclabile	ESRS E5-5 kg di rifiuti smaltiti nel secco non riciclabile	3.000
			n° svuotamenti	< 27
	Emissioni	monitoraggio della CO2 prodotta nel perimetro aziendale- scope 1 e scope 2 (target SBTi)	ESRS E1-6 tCo2eq (scope 1+2)	75 MB
				53 LB
			ESRS E1-6 tCo2eq (scope 1)	31
		monitoraggio della CO2 prodotta nel perimetro aziendale- scope 1 e scope 2 (target SBTi)	ESRS E1-6 tCo2eq (scope 2)	44 MB
				22 LB

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Ambiente
ESG E

Stakeholder Beneficiario: ambiente

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Emissioni	monitoraggio CO2-scope 3	ESRS E1-6 tCo2eq (scope 3)	10.700
		monitoraggio avanzamento target riduzione emissioni	n° checkpoint	5
		definizione obiettivi riduzione emissioni Scope 3 custom made	n° workshop	1
	Energia rinnovabile	produzione da pannelli fotovoltaici	kWh ESRS E1-5	315.000
	Efficientamento energetico	valutazione nuovi interventi di efficientamento energetico degli edifici aziendali	tempistica	maggio
	Elettrificazione flotta aziendale	sostituzione di veicolo carburante diesel con elettrico	n° veicoli	1
F2	Tutela ambientale	progetti interni ed esterni	n°	3
		completamento piantumazione polo logistico	tempistica	giugno
		valutazione progetto impatto nuovo polo logistico su biodiversità	tempistica	giugno

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Prodotto
ESG E

Le finalità di beneficio comune

F1 Sviluppare prodotti di qualità tenendo conto dell'intero ciclo di vita e dei principi dell'**economia circolare** per un utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, di elevata durabilità.

F2 Sostenere l'innovazione continua del prodotto grazie alla **digitalizzazione** dei processi e a **nuove tecnologie**, cercando di avere un approccio olistico e dove possibile rigenerativo per la cura degli ecosistemi.

F3 Perseguire attività di **ricerca e sviluppo** che consentano di trovare soluzioni per allungare la fase d'uso dei propri prodotti, per utilizzare materie prime con impatto ambientale e rischi sociali inferiori rispetto alle alternative convenzionali.

F4 Fornire al consumatore informazioni relativamente ai prodotti e alla catena di fornitura tali da renderlo **consapevole delle scelte di acquisto**.

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	circolarità dei processi	prodotti sostenibili Atlantis sviluppati/acquistati	n°	135
		iscrizione a consorzio per gestione rifiuto tessile (EPR)	tempistica	dicembre
		definizione linea guida aziendale su gestione EPR tessile e fine vita prodotto	tempistica	novembre
		sensibilizzazione interna sui temi EPR e gestione fine vita prodotto	n° incontri	1

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Prodotto
ESG E

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Riduzione sprechi materiali	analisi soluzioni per utilizzo e riduzione dead-stock tessuti convenzionali esistenti	tempistica	settembre
F2	digitalizzazione dei processi	formazione interna su distinta base e Transaction Certificates	n° persone	4
		sviluppo e rilascio prima release di strumento AI a supporto del team grafico	tempistica	maggio
		avvio progetto per la creazione di un database online, integrato al PLM custom made, per monitoraggio controlli qualità e gestione/riduzione contestazioni	tempistica	settembre
		analisi preliminare progetto di creazione estrazione automatica delle distinte base custom made	tempistica	ottobre

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Prodotto
ESG E

Stakeholder Beneficiario: ambiente e clienti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F2	digitalizzazione dei processi	test doppia verifica per tessuti sostenibili	n° test	2
		ispezioni produzione a monte	n° ispezioni	150
F3	sicurezza e qualità	mantenere controllo/qualità magazzino	n° ispezioni	85
		avvio progetto per procedura QC inbound per nuovo magazzino	tempistica	luglio
F4	comunicazione trasparente per scelta consapevole	divulgazione interna ed esterna carbon footprint tool	n° iniziative	2
		promuovere la durata dei prodotti acquistati	n° iniziative	1
		sensibilizzazione clienti grandi relativamente ad impatti dei mezzi di trasporto	% open rate di comunicazione	30

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Catena di Fornitura
ESG S

Le finalità di beneficio comune

F1 Tutelare il rispetto dei **diritti umani** nella **qualità** e **sicurezza del lavoro**.

F2 Monitorare i propri **fornitori** e contribuire attivamente per un'educazione alla tutela dell'ambiente, al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla lotta alla corruzione.

F3 Soddisfare le aspettative del **cliente** utilizzando diverse modalità finalizzate ad ottenere un miglioramento nei processi della catena della fornitura.

Stakeholder Beneficiario: fornitori

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Diritti Umani Lavoratori	assessment salari minimi vs salari dignitosi su fornitori strategici	n° fornitori	3
	Trasparenza e tracciabilità	certificazioni di sostenibilità	n°	2
		programma bluesign system	n° checkpoint	2

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Catena di Fornitura
ESG S

Stakeholder Beneficiario: fornitori

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Trasparenza e tracciabilità	fornitori articoli Atlantis sottoposti a questionario (rating)	%	90
			punteggio medio	3/5
		valutazione fornitori Atlantis virtuosi per benchmark rating	n° fornitori	4
F2	Monitoraggio e miglioramento supply chain	completamento assessment EcoVadis Master Italia	rating EcoVadis	Silver
	Formazione fornitori	workshop per implementare la strategia di sostenibilità	n° fornitori coinvolti	1
F3	Soddisfazione cliente	monitoraggio reclami ricevuti dai consumatori e/o utenti finali	ESRS S4-3	<0,10%
			%merce soggetta a reclamo sul fatturato	
		creare nuova survey per soddisfazione cliente	tempistica	dicembre

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Persone
ESG S

Le finalità di beneficio comune

F1 Porre attenzione al **benessere**, all'equilibrio vita-lavoro, alla sicurezza aziendale e ai luoghi di lavoro salubri promuovendo attività di prevenzione della salute.

F2 Sostenere la **formazione** per favorire la crescita personale dei dipendenti e collaboratori e sviluppare una cultura di condivisione delle conoscenze.

F3 Promuovere l'**inclusione** a prescindere da età, genere, disabilità, razza, etnia, religione o altro per valorizzare il pluralismo e la diversità con equità.

F4 Rafforzare le **relazioni** tra le persone per aumentare la fiducia reciproca in modo da stimolare la collaborazione a tutti i livelli.

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Sicurezza sul lavoro	svolgimento audit SMETA/Sedex presso Master Italia	tempistica	novembre
		implementazione sistema badge ospiti per registrazione accessi e gestione sicurezza	tempistica	aprile
	Promozione della salute	fare Talking Hats su educazione alimentare	tempistica	marzo
		analisi sangue in azienda	% adesione	85
		visite specialistiche - Centro di Medicina 2026	n° visite	>130

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Persone
ESG S

Stakeholder Beneficiario: dipendenti

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Work-life balance	diminuzione ferie arretrate	var %	-5
		rilascio nuova policy ampliamento accesso al lavoro agile	tempistica	gennaio
	Migliorare il welfare	informare sugli strumenti per la prevenzione della salute	% adesione	60
F2	Formazione non obbligatoria	corsi professionali, su temi ESG e formazione interna	n°	15
			ESRS S1-13	30
			n° medio h/dipendente	
F3	Inclusione	Talking Hats	n°	5
			% media di adesione	85
			% di alto gradimento	80
F4	Comunicazione interna	team building	n°	1
		Feedback tra team e responsabili	n° team	4
		comunicazione interna Inside Atlantis	n° email	12
			n° interazioni	240
	Engagement	analisi questionario di clima aziendale e definizione piano di miglioramento	tempistica	settembre

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Comunità
ESG S

Le finalità di beneficio comune

F1 Rispondere ai bisogni del territorio sostenendo e promuovendo attivamente progetti e iniziative a favore della **società civile**.

F2 Sostenere **proposte formative innovative** che possano coinvolgere fornitori, distributori, clienti, scuole e istituzioni.

F3 Creare un **network virtuoso** per condividere buone pratiche e informazioni al fine di diffondere conoscenza, necessaria per comprendere l'impatto delle azioni.

Stakeholder Beneficiario: comunità e territorio

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Iniziative sociali-donazioni	totale donazioni economiche ad associazioni no profit	% donazioni su utile	1,3
		sostegno progetti Associazione culturale-naturalistica	n° attività	20
			n° studenti	400
		sostegno progetto Emporio solidale	n° famiglie	313
		sostegno progetti di carattere internazionale	n°	1
		sostegno progetti di promozione e prevenzione della salute	n° iniziative	2
		sostegno progetti promozione sostenibilità	n°	2

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Gli obiettivi da raggiungere nel 2026

Comunità
ESG S

Stakeholder Beneficiario: comunità e territorio

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO	AZIONE	INDICATORE	TARGET 2026
F1	Iniziative sociali-volontariato e socializzazione	partecipazione a manifestazioni solidali e attività di volontariato	n°	2
		attività di divulgazione relativamente a temi di sostenibilità a minori	n° personale interno	2
			n° partecipanti	100
F2	Proposte formative	studenti ospitati	n° studenti	9
		lezioni presso istituti	n°	3
F3	Partnership esterne	collaborazione con enti esterni	n° enti	1
		incontri con Gruppo di Sostenibilità - Confindustria Veneto Est	% di adesione	80
		divulgazione cultura della sostenibilità attraverso speech del vertice aziendale in occasione di eventi esterni	n°	5

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit

Conclusioni

Nel corso del 2025, Master Italia ha proseguito il proprio percorso di evoluzione come Società Benefit confrontandosi in modo sempre più concreto con la complessità del contesto economico, sociale e ambientale in cui oggi le imprese operano.

È stato un anno che ha richiesto equilibrio, capacità di adattamento e visione di lungo periodo. In uno scenario caratterizzato da rallentamenti di mercato, instabilità internazionale e crescente pressione sul breve termine, l'azienda ha scelto di continuare a investire nella propria evoluzione organizzativa, nella sostenibilità, nelle persone, nella governance e nello sviluppo del brand, mantenendo una direzione coerente con i valori dichiarati.

Durante il 2025 Master Italia ha continuato a consolidare il proprio percorso come Società Benefit, rafforzando la cultura della sostenibilità, il coinvolgimento interno e gli strumenti di monitoraggio ESG e ambientale.

Il 2025 ha rappresentato anche un anno di maggiore consapevolezza rispetto alla complessità che accompagna ogni percorso di trasformazione reale. Alcuni obiettivi sono stati raggiunti, altri hanno richiesto tempi più lunghi o una revisione delle priorità. La sostenibilità oggi non viene più interpretata come un insieme di iniziative separate, ma come un criterio sempre più integrato nel modo di prendere decisioni, gestire la crescita aziendale e affrontare i cambiamenti.

Guardando al futuro, Master Italia intende continuare a rafforzare l'integrazione dei principi ESG all'interno della strategia aziendale, consolidando il percorso di decarbonizzazione, lo sviluppo di prodotti a minore impatto ambientale e il coinvolgimento della catena di fornitura.

Il 2025 ha inoltre reso ancora più evidente come la sostenibilità, spesso percepita come un elemento intangibile, sia in realtà capace di generare effetti concreti anche sul posizionamento e sulla qualità delle relazioni costruite dall'azienda.

Sempre più frequentemente, infatti, Master Italia si confronta con stakeholder e partner internazionali che condividono valori, visione e sensibilità simili rispetto ai temi della responsabilità, della trasparenza e dell'impatto positivo. La partnership con gli All Blacks ne rappresenta un esempio significativo. Il claim della collaborazione — "Choose The Hard Way" — richiama infatti l'idea che le scelte più complesse, impegnative e responsabili siano spesso anche quelle che permettono di costruire valore nel lungo periodo, riflettendo la visione con cui Master Italia interpreta oggi il proprio percorso come Società Benefit.

Perché oggi, più che mai, crediamo che la credibilità delle imprese non si costruisca solo attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la qualità delle scelte che vengono fatte per raggiungerli.

Atlantis

Questa Relazione di Impatto, redatta ai sensi della L. 208/2015 art. 1, commi da 376 a 384, approvata dal CdA, è stata realizzata dalle persone di Master Italia, in particolare dal Responsabile di Impatto, con il prezioso aiuto del Comitato di Sostenibilità e di tutti i colleghi che hanno raccolto ulteriori dati.

© 2026 Master Italia S.p.A. Società Benefit
REV. 00/2026
Tutti i diritti riservati.
È vietata la riproduzione, anche parziale, del presente documento senza autorizzazione scritta.

Contatti:
Master Italia Spa Società Benefit
Sede legale:
Via Giorgio La Pira, 19
30027 San Donà di Piave (VE)
Italy
Tel. +39 0421 57 11 11
Website: atlantisheadwear.com
Mail: sustainability@atlantisheadwear.com

atlantisheadwear.com

MASTER ITALIA S.p.A.
Società Benefit a Socio Unico

Via Giorgio La Pira, 19 - 30027 - San Donà di Piave - (Venezia) Italy
t. +39 0421 57 11 11 - atlantisheadwear.com - info@atlantisheadwear.com
Tax code and VAT number: IT02591350273 – Capital stock € 200.000,00 (fully paid) - REA VE0226037