

# Atlantis



# Sommario

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER	1
MASTER ITALIA SPA: SOSTENIBILITÀ E STILE NEL MONDO HEADWEAR	2
LA NOSTRA STORIA	5
PURPOSE, VISION, MISSION E VALORI	6
LA STRATEGIA DELLA SOSTENIBILITÀ	8
LA TIMELINE DELLA SOSTENIBILITÀ	9
FOCUS SU PRODOTTI E MATERIALI: I PRIMI TRAGUARDI	12
ORGANIZZAZIONE E TEAM SOSTENIBILITÀ	14
HIGHLIGHTS 2024	16
PARTNERSHIP, STANDARD E PROGRAMMI DI TERZE PARTI	17
NOTA METODOLOGICA	18
GOVERNANCE E CONDOTTA DI IMPRESA	20
AMBIENTE	27
PERSONE	42
SOCIETÀ E COMUNITÀ	52



**"Oggi più che mai, crediamo che la sostenibilità e l'etica debbano essere i cardini del nostro modo di fare impresa. Non per dovere, ma per convinzione. Perché vogliamo che Master Italia sia un'azienda capace di durare nel tempo, capace di ispirare fiducia, capace di innovare. E soprattutto, capace di assumersi la responsabilità delle proprie scelte"**

Alessandro Colle Tiz  
Presidente  
Master Italia S.p.A. Società Benefit

# 1. Master Italia Spa: sostenibilità e stile nel mondo headwear

Master Italia è specializzata nel design e nella commercializzazione di headwear sostenibile di alta qualità. Nasce negli anni '90 in Italia, con una semplice missione: creare cappelli e berretti che le persone possano indossare con orgoglio e fare propri, creare qualcosa di duraturo, qualcosa che non sia “un altro cappello”.

Nel corso degli anni, la consapevolezza di avere la possibilità di fare qualcosa di più grande è aumentata: non solo realizzare copricapi di alta qualità ma avere un impatto positivo.

Due divisioni di business

Valorizzando le sinergie e il know-how acquisito, Master Italia ha sviluppato due principali divisioni di business:

Atlantis: progettazione, sviluppo e commercializzazione di headwear a marchio proprio. Con 183 modelli disponibili in maniera continuativa, la collezione Atlantis si compone principalmente di cappelli e berretti e, in parte, di altri accessori come guanti, sciarpe e bandane, tutti ideati per una facile personalizzazione a capo finito. A partire dal 2018, la Società ha avviato un percorso di sostenibilità, che rappresenta l'evoluzione naturale dello spirito aziendale, ispirato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite. Il progetto è partito dal prodotto Atlantis, concretizzandosi nella ricerca e sviluppo di soluzioni a minore impatto e nella progressiva conversione, entro il 2025, di tutti gli articoli a catalogo in versioni a ridotto impatto rispetto ai convenzionali, mantenendo inalterati, se non migliorando, design e qualità.

Custom Made: progettazione, sviluppo e commercializzazione di headwear per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti. Creazione di custom headwear

maturata grazie alla collaborazione con centinaia di brand, con un approccio full service ad alto valore aggiunto: dall'idea al design, dalla campionatura alla fornitura del prodotto finito per fashion, sportswear, automotive, racing e merchandising, collaborando attivamente con i principali eventi sportivi e musicali di tutto il mondo.

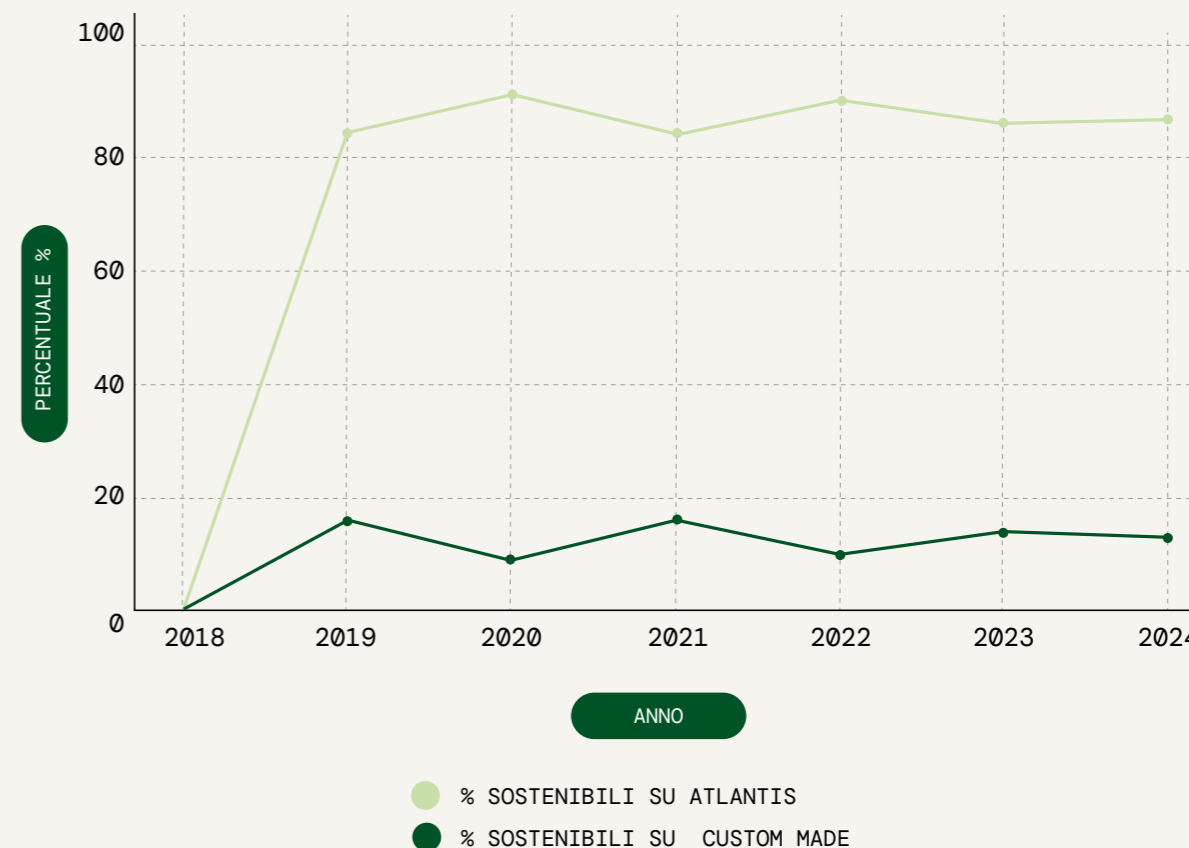
Nel 2021 la sostenibilità è entrata a far parte della storia di Master Italia in modo significativo. L'Azienda ha preso l'impegno di produrre l'intera collezione Atlantis senza l'utilizzo di materiali non convenzionali entro la fine del 2025. È un cambiamento radicale che implica l'analisi di ogni singolo elemento che viene utilizzato, fino al minimo dettaglio come nastri e visiere, e la ricerca di alternative che mantengano la qualità che i clienti si aspettano.

A gennaio 2024 Master Italia S.p.A. diventa Società Benefit modificando oltre al nome commerciale, che diventa Master Italia S.p.A. – Società Benefit a Socio Unico, prospettive e strategia e integrando nell'oggetto sociale dello statuto, insieme allo scopo del business, anche l'obiettivo di migliorare l'impatto sulle persone e sull'ambiente. Non un semplice cambio formale, ma un'evoluzione culturale che ha ridefinito il “perché” e il “come” dell'Azienda.

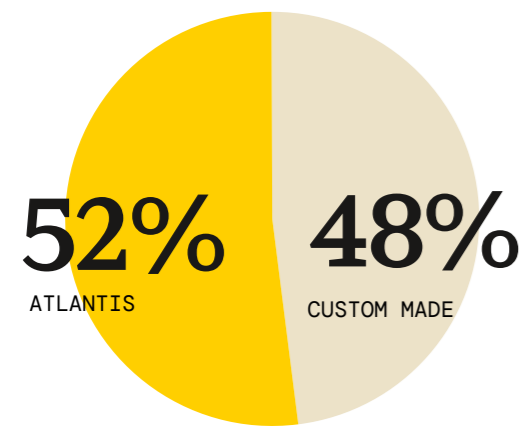
Questa decisione importante rafforza l'impegno della Società e del brand Atlantis Headwear nel guidare il cambiamento nel mercato dell'headwear sostenibile. Una scelta che conferma il bene comune e la trasparenza delle decisioni come pilastri del modello aziendale, un messaggio di cambiamento ed evoluzione che testimonia la direzione delle attività: dai clienti ai fornitori, dalle collaboratrici ai collaboratori fino alla comunità territoriale, ogni stakeholder è parte di una visione sistemica e condivisa per la costruzione di un futuro più etico e responsabile.



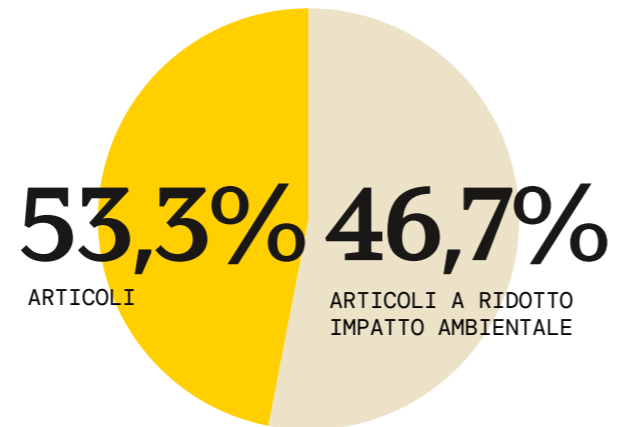
## Evoluzione quota vendite prodotti sostenibili per business unit



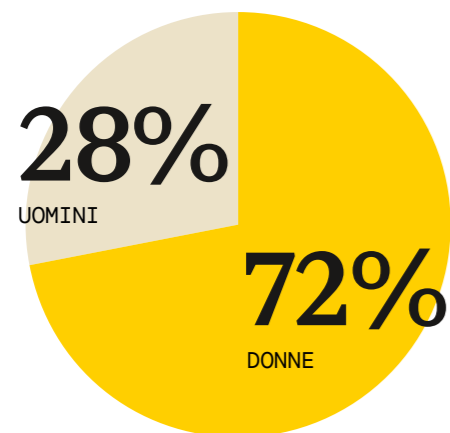
# La nostra storia



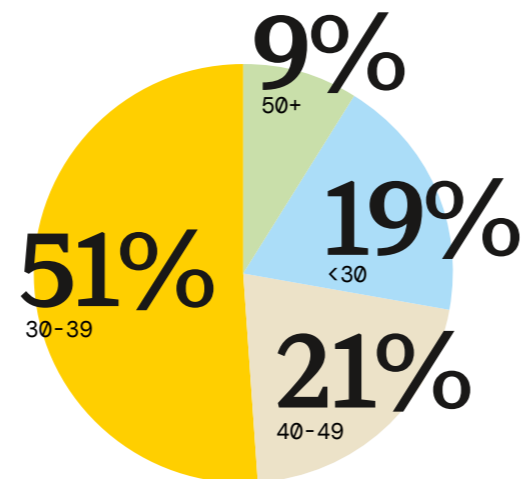
Ricavi per Business Unit



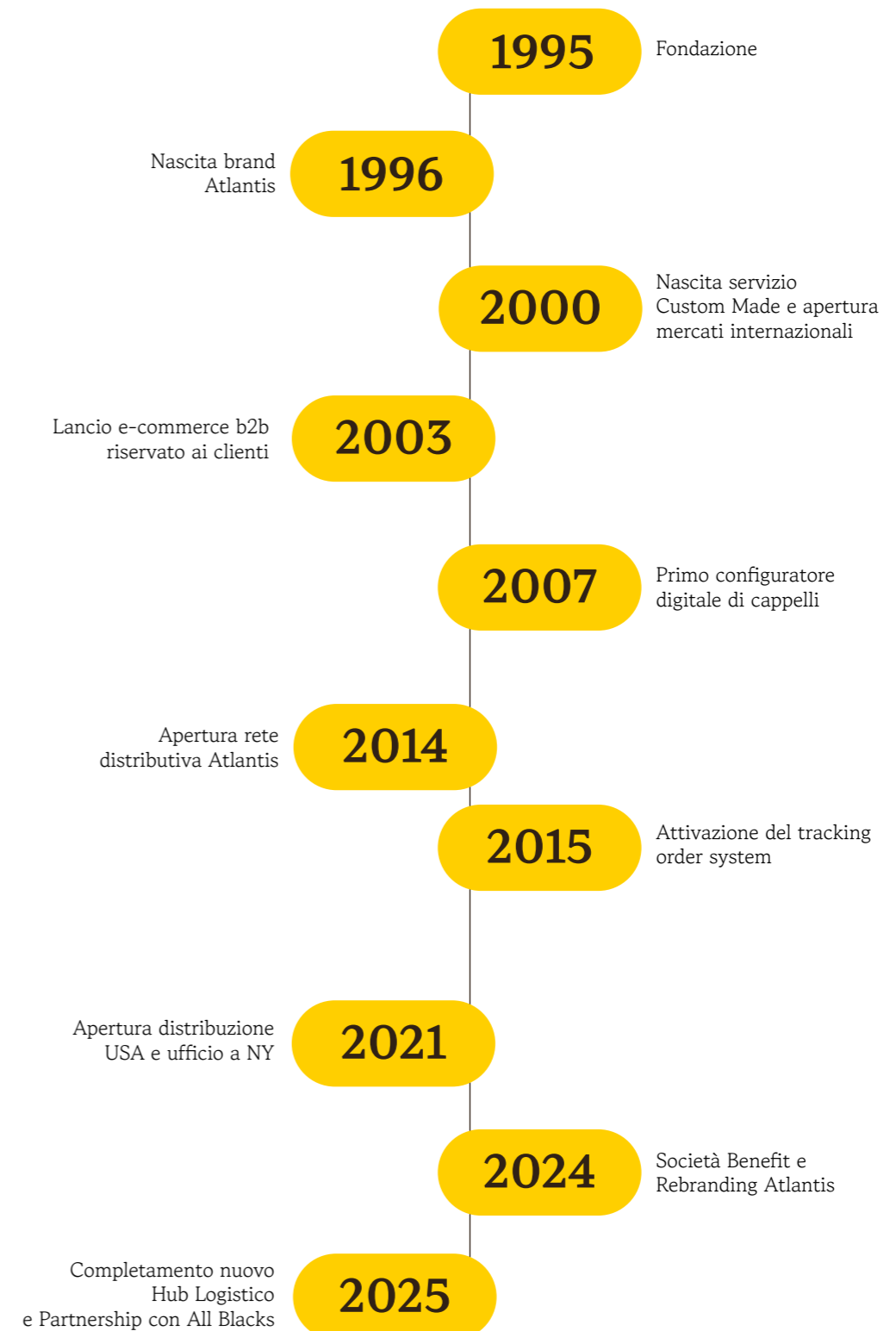
Offerta Collezione Atlantis



Persone per genere



Persone per età





# Purpose, Vision, Mission e Valori

## Purpose

Diffondiamo la cultura della sostenibilità vestendo menti, non semplici teste

Il nostro impegno va oltre la mera produzione di accessori: il nostro obiettivo è quello di influenzare positivamente il pensiero e la consapevolezza delle persone riguardo alla sostenibilità, aspirando a promuovere un cambiamento profondo nella mentalità dei nostri stakeholders, a partire dalla nostra evoluzione come impresa che vuole contribuire attivamente al beneficio comune.

Creiamo mindswear, non solo headwear.

## Vision

Diventare il punto di riferimento globale nel settore dell'headwear, riconosciuti per la nostra responsabilità sociale e ambientale, la continua innovazione e servizio di valore.

Perseguiamo un modello di business orientato al lungo termine, impegnandoci a valorizzare il capitale umano e con l'obiettivo di lasciare un impatto positivo e duraturo su persone e ambiente.

## Mission

Sviluppiamo soluzioni headwear con un approccio full-service, orientato a garantire un'esperienza che soddisfi e fidelizzi il cliente.

Crediamo nella potenza del prodotto che rappresentiamo: il cappellino. Perché quello che le persone indossano sia capace di raccontare la loro storia e diventi manifesto di stile, qualità, innovazione e responsabilità.

## Valori



**Rispetto**

Per Persone e Ambiente. Al centro del nostro agire ci sono le persone e il pianeta. Siamo impegnati a generare impatti sociali positivi e a ridurre l'impatto ambientale, promuovendo benessere e sostenibilità lungo tutta la catena del valore.



**Integrità**

Agiamo con trasparenza, etica e responsabilità. L'integrità guida ogni decisione e relazione, interna ed esterna, ed è il pilastro della fiducia che costruiamo ogni giorno.



**Innovazione**

Guardiamo avanti con spirito aperto e curioso. La costante ricerca di soluzioni nuove ci consente di evolvere, migliorare i processi, i prodotti e di anticipare le sfide del nostro settore con uno sguardo responsabile.



**Qualità**

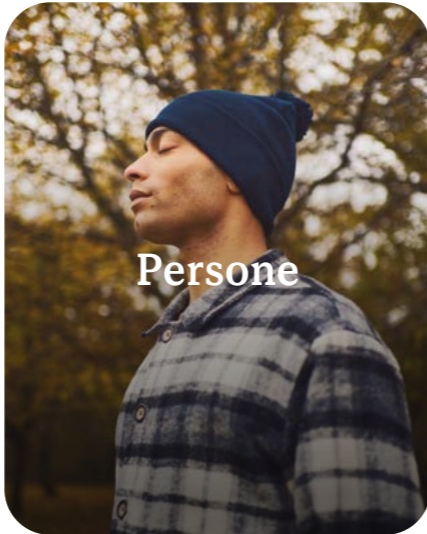
Impegnati a offrire prodotti di alta qualità per un valore duraturo, onorando la promessa fatta ai nostri clienti.

# La strategia della sostenibilità

Dal 1995 Master Italia dedica passione e cura al design dei prodotti. Nel corso degli anni, la passione si è concentrata sull'esigenza di ridurre gli effetti negativi del cambiamento climatico e sull'impegno a portare avanti un'attività sempre più responsabile che rispetti il pianeta e le persone. La Società ritiene che la sostenibilità inizi da una mentalità e sia un'evoluzione naturale che si deve vivere andando oltre il prodotto, abbracciando ogni aspetto aziendale.

La sfida principale è quella di offrire nel 100% della collezione Atlantis solo articoli che includano elementi a ridotto impatto ambientale, cessando le produzioni degli articoli in materiali vergini entro il 2025. Per raggiungere questo obiettivo, l'Azienda lavora non solo su nuovi modelli ma, anche, sulla progressiva conversione di tutti gli articoli storici in prodotti con materiali "preferred" e conformi agli Atlantis Sustainable Products Principles, inclusi nel Framework di Sostenibilità di Prodotto, pur rimanendo fedeli nel design e nella qualità.

La strategia viene consolidata e continuamente approfondita lavorando sui pilastri cruciali del prodotto&filiera produttiva, ambiente e persone.



PER SAPERNE DI PIÙ, VISITA L'AREA DEDICATA ALLA SOSTENIBILITÀ:  
[ATLANTISHEADWEAR.COM/IT/SOSTENIBILITA](https://atlantisheadwear.com/it/sostenibilita)

## La timeline della sostenibilità

### 2014

- PUBBLICAZIONE DEL PRIMO CODICE ETICO
- ADESIONE A SEDEX
- CERTIFICAZIONE SA8000

### 2017

- ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE
- CERTIFICAZIONE OEKO-TEX® STANDARD 100

### 2018

- INTRODUZIONE DELLE ETICHETTE DI TRACCIABILITÀ ATLANTIS
- DEFINIZIONE DELLE BASI DELLA STRATEGIA SDGS

### 2019

- LANCIO DELLA PRIMA ATLANTIS SUSTAINABILITY SERIES

### 2020

- PUBBLICAZIONE DEL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

### 2021

- PRIMA VERSIONE DEL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI
- AVVIO DEGLI STUDI LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)
- (LCA) STUDIES

### 2023

- LANCIO DELL'ATLANTIS PRODUCT SUSTAINABILITY FRAMEWORK
- CERTIFICAZIONI GOTS E GRS
- APPROVAZIONE DEGLI SBTI PER LE PMI
- INSTALLAZIONE DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO
- INGRESSO NEL CDA DI UNA DONNA UNDER 36 CON COMPETENZE ESG

### 2022

- ADESIONE A TEXTILE EXCHANGE
- CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO
- COLLEZIONE ATLANTIS REALIZZATA AL 100% CON MATERIALI PREFERRED

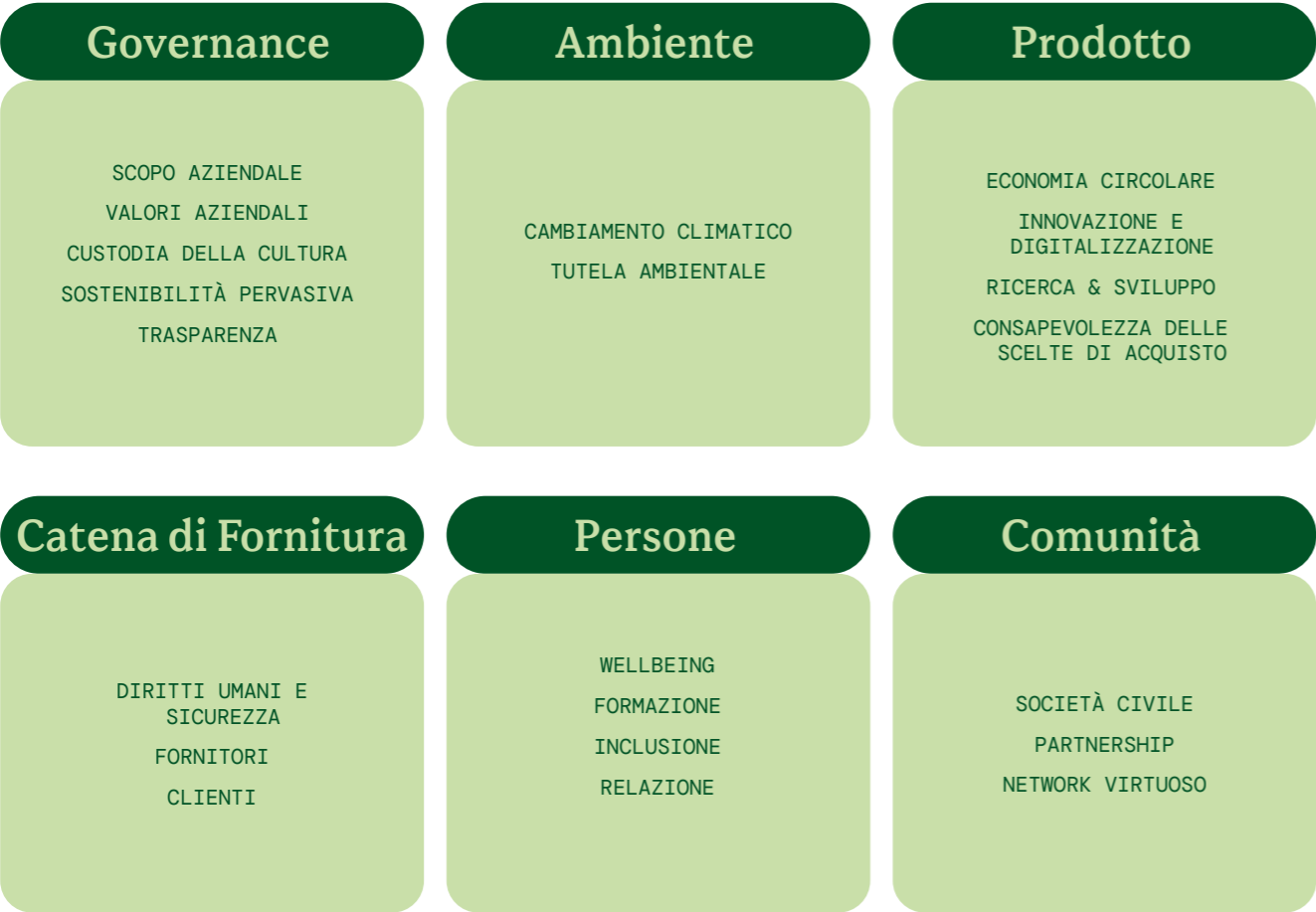
### 2025

- COLLEZIONE ATLANTIS 100% SOSTENIBILE
- BLUESIGN® SYSTEM PARTNER
- PERCORSO VERSO LA CERTIFICAZIONE B-CORP

### 2024

- TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT
- INGRESSO NELLA COMMUNITY DELLA ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
- PARTECIPAZIONE AL GRUPPO SOSTENIBILITÀ DI CONFINDUSTRIA VENETO EST
- CERTIFICAZIONE DEL TOOL CF ATLANTIS
- INAUGURAZIONE DEI NUOVI UFFICI E CONCLUSIONE DELLA RISTRUTTURAZIONE

Le aree chiave della strategia sono strettamente collegate alle finalità di beneficio comune individuate nell’articolo 2 dello statuto della Società che si possono raggruppare in 6 macro aree, il cui perseguimento contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 e dei principi dell’UN Global Compact.



L’impegno di Master Italia ha consentito nel 2024 il raggiungimento di azioni positive che contribuiscono attivamente a 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 (SDGs).



CO<sub>2</sub> risparmiata nel 2024  
grazie all'acquisto di articoli Atlantis a ridotto impatto

Focus su prodotti  
e materiali:  
i primi traguardi

Con lo slogan Headwear Revolution Master Italia ha voluto definire una promessa e nel 2018 ha realizzato i primi cappelli con materiali a basso impatto ambientale. Da quel momento ha sviluppato una strategia che ha rivoluzionato tutti i prodotti, racchiusa nel Product Sustainability Framework, un documento-guida che stabilisce quattro Principi di sostenibilità suddivisi in "Must-have" e "Add-on" che devono orientare le scelte di approvvigionamento e produzione in un'ottica di riduzione del loro impatto sull'ambiente.

536.981 kg CO<sub>2</sub>e  
risparmiati <sup>(A)</sup>  
pari alla CO<sub>2</sub> assorbita  
da circa 8.870 alberi  
in 10 anni <sup>(B)</sup>

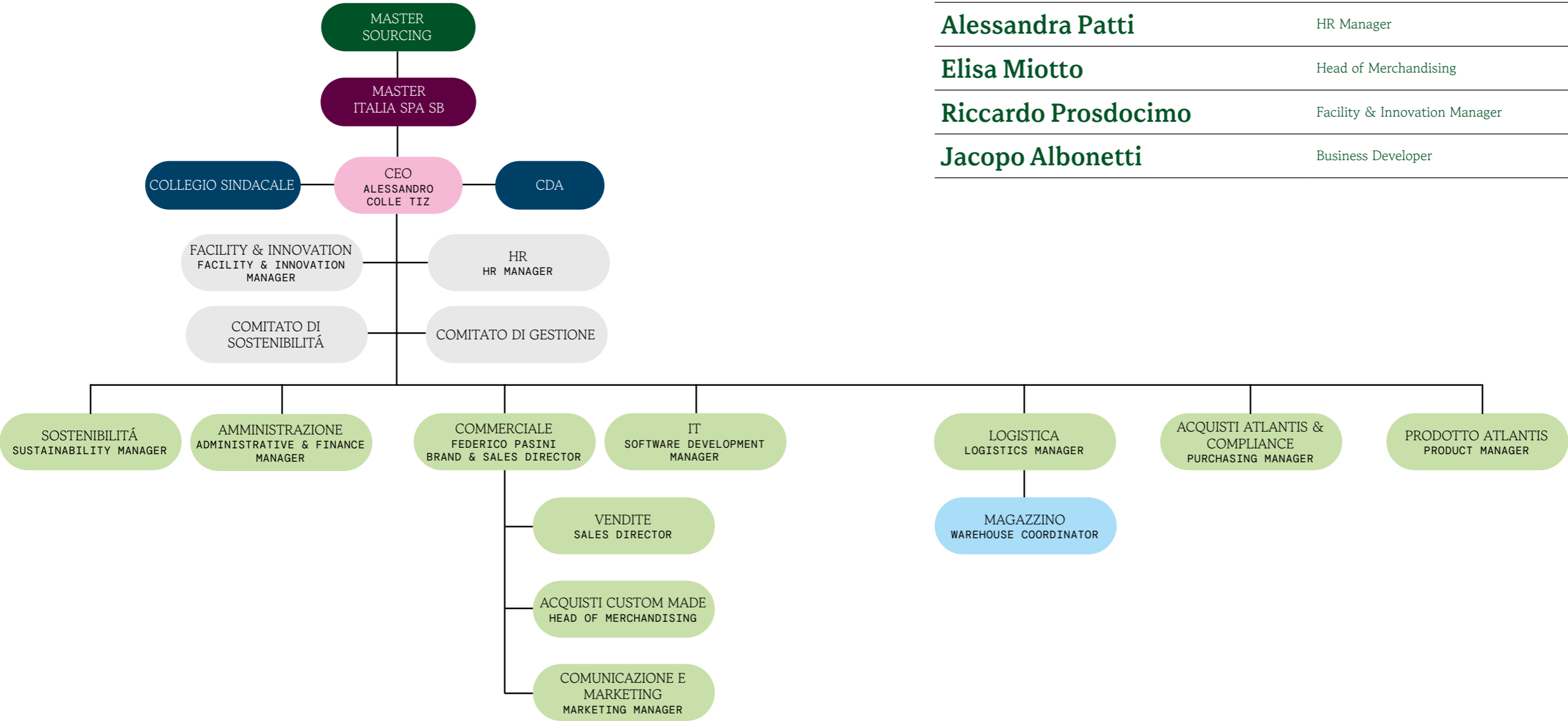
(A) PER OGNI ARTICOLO DELLA COLLEZIONE ATLANTIS A RIDOTTO IMPATTO È STATA CONFRONTATA LA SUA CARBON FOOTPRINT (KG CO<sub>2</sub>E/PEZZO) CON LA CARBON FOOTPRINT DELLO STESSO ARTICOLO SE FOSSE STATO FATTO CON MATERIALI CONVENZIONALI E LE RELATIVE QUANTITÀ PRODOTTE NEL 2024.

LA SENSITIVITY ANALYSIS È STATA FATTA ATTRAVERSO IL TOOL CERTIFICATO CF ATLANTIS V. 0.7. QUESTO STRUMENTO TRACCIA IN MODO ACCURATO IL PERCORSO CRADLE TO GATE, DALL'APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME FINO ALLA CONSEGNA DEL PRODOTTO FINITO PRESSO IL MAGAZZINO ATLANTIS.

(B) U.S. ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY (EPA),  
GHG EQUIVALENCIES CALCULATOR

# Organizzazione e team sostenibilità

Il modello organizzativo è basato sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, CdA) e quello di vigilanza (Collegio Sindacale). Per un'ulteriore garanzia di correttezza, le attività di controllo contabile sono affidate a un revisore legale.



# Il Comitato di sostenibilità 2024

Elisa Pavan	Sustainability Manager e Responsabile di Impatto
Francesca Dalla Pria	Sustainability Specialist
Alessandra Patti	HR Manager
Elisa Miotto	Head of Merchandising
Riccardo Prosdocimo	Facility & Innovation Manager
Jacopo Albonetti	Business Developer

# Highlights 2024

I principali traguardi di un anno di impegni per un futuro più sostenibile.



VIENE RILASCIATO IL PRIMO ESG AUDIT TOOL PER LA VALUTAZIONE DEL RATING DEI FORNITORI DI ATLANTIS HEADWEAR.



ATLANTIS OTTIENE LA CERTIFICAZIONE GRS, PER CERTIFICARE PRODOTTI CHE CONTENGONO MATERIALI RICICLATI.



MASTER ITALIA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE GOTS, PER CAPPELLI E BERRETTI IN COTONE ORGANICO.



PER I PRODOTTI A MAGLIA MADE IN EUROPE ATLANTIS RINNOVA LA CERTIFICAZIONE OEKO-TEX® STANDARD 100.



CERTIFICAZIONE DEL TOOL DI CALCOLO CARBON FOOTPRINT ATLANTIS.



MASTER ITALIA PROMUOVE L'ECONOMIA CIRCOLARE E SI UNISCE ALLA ELLEN MACARTHUR FOUNDATION COMMUNITY.



MASTER ITALIA DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT: SI APRE UFFICIALMENTE UN NUOVO CAPITOLO.

# Partnership, Standard e Programmi di terze parti

Tramite collaborazioni con standard e associazioni internazionali, Master Italia vuole garantire trasparenza e affidabilità contando su partner che promuovono i più alti criteri e requisiti del settore. I prodotti sono accreditati da enti terzi e realizzati in modo responsabile, in stretta collaborazione con i partner della catena di fornitura, per aderire a rigorosi standard ambientali e sociali.



PER SAPERNE DI PIÙ, VISITA L'AREA DEDICATA ALLA RESPONSABILITÀ:  
[ATLANTISHEADWEAR.COM/IT/SOSTENIBILITA/RESPONSABILITA](https://atlantisheadwear.com/it/sostenibilita/responsabilita)

## 2. Nota metodologica

Il contesto normativo europeo in materia di sostenibilità sta guidando le imprese verso la rendicontazione non finanziaria con l'obiettivo di dare rilevanza ai temi ESG (Environmental, Social, Governance), utilizzando specifici standard di rendicontazione.

Master Italia, dopo aver redatto la **Relazione di Impatto per l'anno 2024** - documento obbligatorio in Italia per tutte le società che adottano la qualifica di Società Benefit ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 376-384 per **rendicontare in modo trasparente e misurabile l'impatto generato dalla società in relazione alle finalità di beneficio comune** incluse nel proprio statuto - ha predisposto anche il Report di Sostenibilità. Con la valutazione di impatto si mette in evidenza il **contributo per la creazione di valore condiviso**. Il **Report di Sostenibilità** offre una **visione completa dell'organizzazione**, fornendo informazioni sulla società, sul tipo di business, su strategia e organizzazione e su iniziative e risultati ottenuti in ambito ESG.

A dicembre 2024 l'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ha pubblicato i principi per la rendicontazione di sostenibilità volontaria per le PMI non quotate (VSME ESRS), con l'intento di supportare anche le imprese più piccole in un percorso di compliance con la normativa europea e il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha pubblicato in seguito il **documento per il dialogo di sostenibilità tra PMI e banche**, con l'obiettivo di supportare le Piccole e Medie Imprese nella raccolta e

produzione di informazioni attinenti agli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), per facilitare il dialogo con le banche sui temi della sostenibilità.

La rendicontazione è stata redatta in conformità agli European Sustainability Reporting Standard (ESRS), definiti specificamente dall'EFRAG, seguendo ove possibile il modulo completo del VSME con gli indicatori qualitativi e quantitativi B1-B11, C1-C9 e la rendicontazione delle banche.

I dati e le informazioni quali-quantitative contenute all'interno del presente documento fanno riferimento all'esercizio concluso il 31 dicembre 2024. Il perimetro di rendicontazione coincide con quello della rendicontazione finanziaria annuale di Master Italia.



# 3. Governance e condotta di impresa

## B1

Master Italia S.p.A. è una Società Benefit con un fatturato di 31.740.932 euro nel 2024; ha sede legale nel comune di San Donà di Piave, in provincia di Venezia (latitudine: 45.62948 e longitudine: 12.56411). Il codice principale ATECO, la classificazione delle attività economiche adottata dall'Istat è 46.42.1. Il numero di dipendenti al 31 dicembre 2024 è pari a 53 unità.

La struttura societaria vede una società capogruppo, Master Sourcing S.r.l., che esercita attività di direzione e coordinamento su Master Italia S.p.A. Società Benefit a Socio Unico detenendone il 100% delle azioni. La società vede diverse attività, tra cui la locazione immobiliare di beni propri o in leasing, il commercio all'ingrosso di accessori e l'attività di holding. Master Sourcing fornisce a Master Italia il supporto immobiliare e un contesto gestionale più ampio, assicurando che le esigenze operative dell'azienda vengano soddisfatte in modo flessibile e coordinato. Vi è poi la società Atlantis Headwear Company, Inc. partecipata al 100% da Master Italia dedicata esclusivamente alla gestione dei contatti e allo sviluppo del business e promozione del brand dell'azienda sul territorio North America.

Attualmente non è stato formalizzato un piano di successione aziendale. Tuttavia, l'adozione dello status di Società Benefit e la definizione del primo piano industriale 2025–2029 segnano un'evoluzione verso una governance più matura e responsabile, attenta alla continuità gestionale e all'integrazione degli obiettivi ESG nel medio-lungo periodo.

Inoltre, con l'adozione dello status giuridico di Società Benefit, Master Italia ha formalizzato l'integrazione degli impatti ambientali e sociali tra i fattori rilevanti della gestione aziendale. La Relazione d'Impatto annuale (redatta ai sensi della L. 208/2015) costituisce uno strumento di monitoraggio delle performance ESG e degli effetti/impatti generati. La valutazione esterna delle performance ESG ottenuta con il B Impact Assessment – BIA assegna un punteggio pari a 113,8 su 200 (Governance 17,0 – Workers 26,5 – Community 19,8 – Environment 46,5 – Customers 3,7).

A partire dal 2025, è previsto l'avvio di un risk assessment aziendale strutturato, con un focus specifico sui rischi ESG, in coerenza con il piano industriale e con l'evoluzione della governance.

## Strategia: Modello di business e sostenibilità

### C1

Il modello di business di Master Italia è rappresentato dal **modello B2B** con **due** principali **divisioni**: Atlantis e Custom Made.

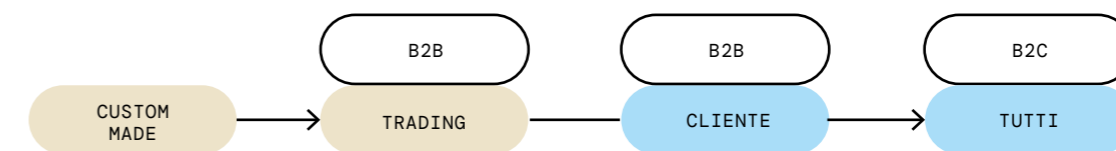
La divisione **Atlantis** si basa su un modello di distribuzione che coinvolge distributori ufficiali operanti nei diversi territori nazionali fornendo ai clienti B2B un servizio capillare di distribuzione e assistenza post-vendita.

La divisione **Custom Made** si occupa della vendita diretta ai clienti finali di articoli personalizzati, in particolare cappelli, realizzati su misura per le aziende operanti in settori come moda, merchandising, sport e promozionale. Il servizio offerto è completamente personalizzato, partendo dal design fino alla realizzazione del prodotto e garantendo adeguata assistenza post-vendita, permettendo ai clienti di accedere a soluzioni su misura per ogni loro necessità.

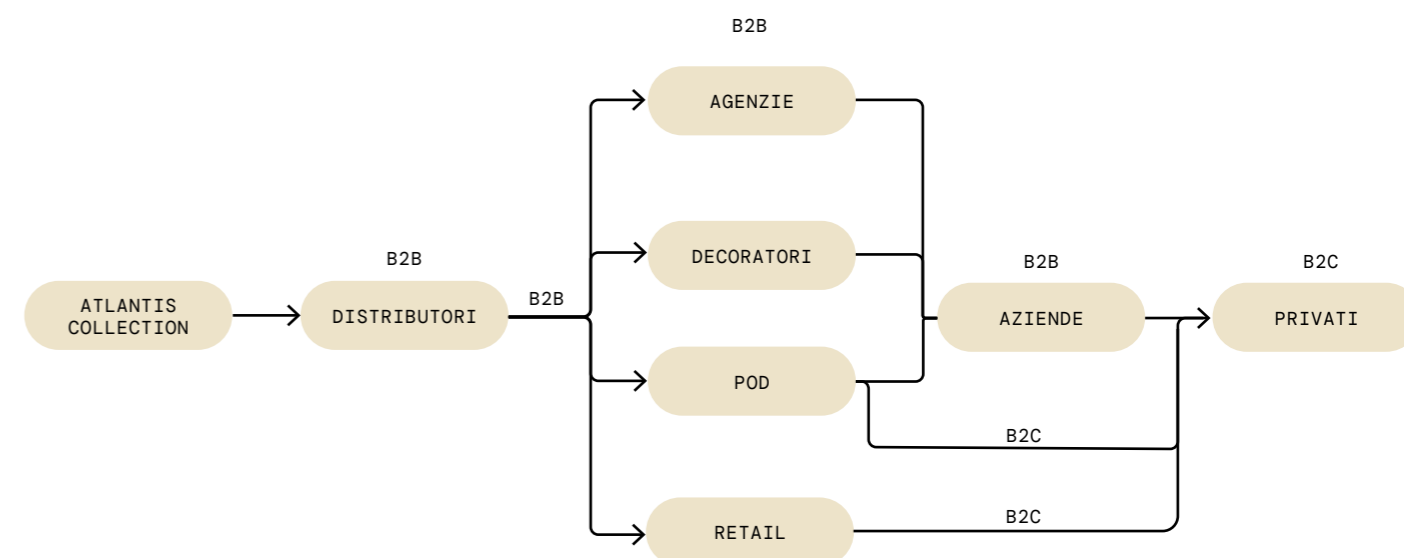
I distributori Atlantis, oltre a rifornire agenzie promozionali, di comunicazione, merchandising e stile, collaborano con ricamatori, stampatori e piattaforme e-commerce print on demand, che a loro volta servono il cliente finale. In alcuni casi, i distributori vendono direttamente a retailer e brand.

La produzione dei capi viene gestita da Master Italia tramite una **rete di fornitori** presenti in Europa e Asia non avendo alcuna attività produttiva diretta.

## Modello di business di Master Italia



## Modello di business Atlantis



Entrambe le divisioni sono in continua evoluzione e in questi ultimi anni i prodotti e il loro confezionamento hanno introdotto progressivamente materie prime a ridotto impatto in ottica di sostenibilità.

In ambito di sostenibilità, Master ha rivisto il proprio modello di business con la scelta di trasformarsi in Società Benefit a gennaio 2024.

La strategia di sostenibilità, integrata al modello di business, ha delineato un modello di fare impresa incentrato su 6 macroaree (Governance, Ambiente, Prodotto, Catena di fornitura, Persone, Comunità) che contengono le finalità di

benefico comune riportate nello statuto della società e il cui perseguimento contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I principali mercati di distribuzione sono differenziati tra le due business unit e si estendono in quasi tutto il mondo.

# Dove indossano i nostri cappelli nel mondo

I principali mercati di distribuzione sono differenziati tra le due business unit e si estendono in quasi tutto il mondo.

## Europa

AUSTRIA  
BELGIO  
BULGARIA  
CROAZIA  
DANIMARCA  
FINLANDIA  
FRANCIA  
GERMANIA  
GRECIA  
ISLANDA  
ITALIA  
MACEDONIA  
NORVEGIA

OLANDA  
POLONIA  
PORTOGALLO  
ROMANIA  
RUSSIA  
SLOVAKIA  
SLOVENIA  
SPAGNA  
SVEZIA  
SVIZZERA  
REGNO UNITO  
UNGHERIA

## America

ARGENTINA  
CANADA  
CILE  
GUADALUPA  
MESSICO  
USA  
VENEZUELA

## Asia

ARABIA SAUDITA  
BAHREIN  
CIPRO  
EMIRATI ARABI  
KAZAKHSTAN  
KUWAIT  
OMAN  
QATAR  
THAILANDIA  
SUD KOREA  
GIAPPONE

## Africa

ANGOLA  
CAMERUN  
MAROCCO

## Oceania

AUSTRALIA  
NUOVA ZELANDA

Le Aree Strategiche d’Affari (ASA) in cui Master Italia compete con il marchio Atlantis Headwear sono principalmente l’Europa, che rimane il mercato più consolidato a partire dall’Italia, affiancata da Paesi in crescita come Germania e Austria. Nei mercati extra-europei, il 2024 ha evidenziato una contrazione in Nord America, mentre l’Australia ha registrato una forte espansione. Altri mercati emergenti, come Medio Oriente, Asia e America Latina, mantengono oggi un peso ancora contenuto ma con prospettive di sviluppo.

Le Aree Strategiche per il Custom Made vedono l’Italia come primo mercato. In Europa i Paesi con maggiore rilevanza restano Germania, Francia e Regno Unito, mentre in Nord America spiccano gli Stati Uniti, che hanno registrato una crescita significativa. Altri mercati internazionali contribuiscono in misura più limitata e frammentata.

Descrizione delle politiche, delle pratiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia sostenibile B2, C2

Le politiche, le pratiche e le iniziative future di Master Italia in ambito di sostenibilità affrontano diverse tematiche negli ambiti ESG e sono diffuse anche attraverso il sito aziendale e i principali canali social. Nell’ambito delle politiche aziendali ha avviato importanti percorsi quali:

- inserimento nel proprio Piano industriale della visione strategica individuando anche l’asset della sostenibilità.
- adozione di target di riduzione delle emissioni allineati con l’Accordo di Parigi, certificati dallo Science Based Targets Initiative (SBTi).

La Società ha ottenuto importanti certificazioni, parte importante delle politiche aziendali, in quanto formalizzano impegni, orientano comportamenti e richiedono un impegno continuo:

- **Certificazione GOTS-Global Organic Textile Standard** per cappelli e berretti in 100% cotone biologico (Numero Licenza: GOTS-11099). Il Global Textile Standard è una certificazione internazionale per i prodotti tessili realizzati con fibre biologiche come il cotone o la lana e che tutte le fasi della produzione, dalla raccolta alla tintura, confezione e distribuzione rispettano criteri ambientali e sociali rigorosi. GOTS tutela anche i diritti dei lavoratori lungo tutta la catena produttiva poiché le aziende certificate devono condurre un attento monitoraggio per identificare e prevenire i rischi legati ai diritti umani. Lo scope certificate è pubblicato sul sito aziendale e permette di conoscere nel dettaglio i prodotti coperti da certificazione.
- **Certificazione GRS-Global Recycled Standard** per cappelli e berretti contenenti almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo e post-consumo (Textile-Exchange-ID: TE-00113026). La Global Recycled Standard è una certificazione internazionale, promossa da Textile Exchange organizzazione no profit globale che lavora per la sostenibilità nel settore del tessile, che garantisce il contenuto riciclato dei materiali in un prodotto e assicura anche che è stato prodotto in modo responsabile senza l’uso di sostanze chimiche dannose e nel rispetto dei diritti dei lavoratori. Lo scope certificate è pubblicato sul sito aziendale e permette di conoscere nel dettaglio i prodotti coperti da certificazione.
- **Certificazione OEKO-TEX STANDARD 100** per garantire che ogni componente di un prodotto tessile, inclusi fili, bottoni, cerniere, stampe, ecc., è stato testato per sostanze dannose e rispetta limiti rigorosi di sicurezza. Il certificato è pubblicato sul sito aziendale e permette di conoscere nel dettaglio i prodotti coperti da certificazione.
- **Certificazione Carbon footprint systematic approach** attesta che il processo di calcolo e

verifica delle emissioni di gas serra (esprese in CO<sub>2</sub> equivalente) adottato da Master è conforme alla norma ISO 14067:2018 e agli standard PCR 2024:03. Attraverso il tool “CF Atlantis”, sviluppato in collaborazione con LCA Ambiente, l’azienda è in grado di misurare in modo sistematico e certificato l’impronta di carbonio lungo il ciclo di vita dei nostri prodotti, garantendo trasparenza e affidabilità nella valutazione dei loro impatti ambientali.

Master Italia è dotata di **Codice Etico**, creato grazie al contributo di tutte le persone di Master Italia, che riassume i valori e principi che guidano il comportamento aziendale e determinano l’impegno per lo sviluppo sostenibile. Il codice viene condiviso da tutti gli Stakeholder in modo che l’operato sia trasparente, etico e sostenibile. Particolare attenzione viene riposta per il rispetto delle leggi, per evitare i conflitti di interesse, per il rifiuto di pratiche corruttive o concussive, per il rispetto delle persone senza discriminazioni, per la sicurezza e la salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro, per l’approvvigionamento responsabile, per l’utilizzo in modo responsabile dei beni e delle risorse aziendali, per il rispetto della riservatezza dei dati, per un rapporto trasparente con le istituzioni pubbliche. Il Codice Etico è pubblicato sul sito aziendale.

L’Azienda ha redatto inoltre il **Codice di condotta** che delinea i principi da rispettare per garantire condizioni di lavoro in linea con gli standard internazionali e le leggi locali ed è condiviso con fornitori e business partners. Temi come retribuzioni, orari di lavoro, libertà sindacale, non discriminazione, salute e sicurezza, rientrano così nei rapporti contrattuali tra Master Italia e i suoi interlocutori diretti.

Esiste un sistema di segnalazione in caso di violazione di leggi e regolamenti anche interni all’impresa tramite modulo anonimo e canali dedicati previsti dalla Whistleblowing Policy (la policy specifica è presente sul sito aziendale) ed è esplicitamente garantita la tutela da ritorsioni per chi segnala in buona fede, come specificato nella **Whistleblowing Policy** e nel Codice Etico. Periodicamente, viene somministrata una formazione al team di Master Italia sia sul Whistleblowing che sul Codice Etico.

Le pratiche aziendali messe in atto per una transizione verso un’economia sostenibile rappresentano un importante obiettivo strategico per creare valore nel lungo periodo, ridurre i rischi ambientali e sociali e rispondere alle aspettative crescenti di clienti, investitori e istituzioni. Master ha attivato le seguenti pratiche:

- **valutazione del ciclo di vita** (Life Cycle Assessment, LCA) dei propri prodotti, in collaborazione con LCA Ambiente, tramite una misurazione sistematica degli impatti ambientali associati a tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto, dalla produzione alla distribuzione, uso e fine vita (smaltimento o riciclo).

- **Adesione al bluesign System** per migliorare la gestione delle sostanze chimiche e ridurre l’impatto ambientale lungo l’intera filiera tessile. In qualità di bluesign System Partner, Master si impegna a collaborare con i fornitori per aumentare la sicurezza dei processi e la trasparenza nella supply chain, promuovendo un approccio responsabile verso le persone e il pianeta.
- **Utilizzo del framework sui Principi di Sostenibilità** dei prodotti Atlantis creato per guidare il Brand nella realizzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale che soddisfino dei criteri minimi. I principi di sostenibilità sono 4, di cui uno *Must-have* che deve essere necessariamente rispettato e tre *Add-on* da soddisfare ogni qualvolta sia possibile.

Nello specifico, i Principi di Sostenibilità consistono nell’utilizzare materiali preferred dal punto di vista ambientale, nello scegliere fornitori con rating ambientale positivo, nel prolungare la vita utile dei materiali e compensare le emissioni residue.

- **Tracciabilità del prodotto:** scansionando il QR Code nell’etichetta interna dei prodotti Atlantis, disponibile dal 2018 su tutta la linea, si avrà accesso diretto a numero d’ordine, luogo d’origine, destinazione ed importatore per aumentare la trasparenza nei confronti degli stakeholders.

In seguito alla scelta delle politiche e pratiche aziendali, si possono delineare le seguenti azioni conseguenti per le principali tematiche:

Azioni conseguenti alla scelta di pratiche e politiche aziendali in ambito di sostenibilità

TEMATICHE	AZIONI
CAMBIAMENTI CLIMATICI	MISURAZIONE ANNUALE DELLE EMISSIONI SCOPE 1, 2 E PARTE DELLO SCOPE 3, CON PUBBLICAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT. RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GRAZIE ALL’USO DI ENERGIA RINNOVABILE E ALL’EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI SPAZI (ES. LED, POMPE DI CALORE). PROGETTO “LOW IMPACT” SUI PRODOTTI.
INQUINAMENTO	TUTTI I FORNITORI SONO SOTTOPOSTI A PROTOCOLLO DI CONFORMITÀ CHIMICA. USO DI MATERIALI CERTIFICATI (GRS, GOTS, BLUESIGN). GESTIONE E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI CON TRACCIABILITÀ E MIGLIORAMENTO DELLA DIFFERENZIATA.
ACQUA E RISORSE MARINE	L’APPROCCIO “LOW IMPACT” NELLE SCELTE DEI MATERIALI UTILIZZATI NEI PRODOTTI PREDILIGE L’IMPATTO DELLA CO <sub>2</sub> EQ, MA IN ALCUNI MATERIALI È POSSIBILE OSSERVARE ANCHE UNA RIDUZIONE DEL CONSUMO DELLE RISORSE IDRICHE. NELLA PROGETTAZIONE DEL NUOVO HUB LOGISTICO È STATA CONSIDERATA LA RIDUZIONE DELL’UTILIZZO DI RISORSE IDRICHE NEGLI SCARICHI DEI SERVIZI IGIENICI.
BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	L’IMPEGNO VERSO LA RIDUZIONE DELL’IMPATTO AMBIENTALE SI RIFLETTE NELLA SCELTA DI MATERIALI CERTIFICATI E DI FORNITORI CHE ADOTTANO PRATICHE RISPETTOSE DEGLI ECOSISTEMI. MASTER ITALIA SOSTIENE, INOLTRE, PROGETTI VOLTI ALLA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ, IN LINEA CON LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE. TRA QUESTI: - IL “BOSCO DEI RACCONTI”, UN’INIZIATIVA DI PER COINVOLGERE ATTIVAMENTE COMUNITÀ LOCALI, SCUOLE E STAKEHOLDER; - LA COLLABORAZIONE CON 3BEE, ATTRAVERSO L’ADOZIONE DI ALVEARI TECNOLOGICI PER IL MONITORAGGIO DELLA BIODIVERSITÀ E IL SOSTEGNO ALLA SALUTE DEGLI IMPOLLINATORI, FONDAMENTALI PER L’EQUILIBRIO DEGLI ECOSISTEMI.
ECONOMIA CIRCOLARE	USO CRESCENTE DI MATERIALI RICICLATI, ANCHE DA MATERIE PRIME PROVENIENTI DALLA STESSA INDUSTRIA TESSILE. PROGETTO POLIESTERE TEXTILE-TO-TEXTILE. PROGETTAZIONE ORIENTATA ALLA DURABILITÀ.
FORZA LAVORO	AVVIO DEL PROCESSO DI FEEDBACK INTERNO, MAPPATURA JOB DESCRIPTION E POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO. ATTIVITÀ INTERNE COME “TALKING HATS” E FORMAZIONE.
LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	VERIFICHE TRAMITE AUDIT SOCIALI DI TERZE PARTI. AVVIO DI UN PROGETTO DI MIGLIORAMENTO ESG CON UN FORNITORE STRATEGICO. RICHIESTA DI POLICY E DOCUMENTI AI FORNITORI.
COMUNITÀ INTERESSATE	PROGETTO “BOSCO DEI RACCONTI” PER LA RIGENERAZIONE TERRITORIALE. SPONSORIZZAZIONE EVENTI LOCALI E COLLABORAZIONE CON SCUOLE E ASSOCIAZIONI. DONAZIONI AD ASSOCIAZIONI LOCALI.
UTILIZZATORI FINALI	COMUNICAZIONE TRASPARENTE SU MATERIALI E TRACCIABILITÀ TRAMITE QR CODE.
CONDOTTA AZIENDALE	CODICE ETICO AGGIORNATO, WHISTLEBLOWING ATTIVO. AVVIO PERCORSO DI RISK ASSESSMENT ESG A PARTIRE DAL 2025

In merito alle iniziative future per la transizione verso un’economia sostenibile la Società si sta impegnando su diversi fronti, dalla ricerca di nuovi materiali al fine di ottenere prodotti a basse emissioni, al perseguimento di certificazioni/attestazioni nell’ambito della sostenibilità, alla formazione interna per rafforzare la cultura aziendale sensibilizzando i dipendenti su temi ambientali, etici e sociali, alla partnership con enti pubblici e università. Grazie al Framework di Sostenibilità di Prodotto, viene delineato l’impegno a creare progressivamente per il brand Atlantis solo articoli con caratteristiche di riduzione dell’impatto ambientale. Lo strumento ha permesso all’Azienda di individuare soluzioni per migliorare il design circolare e la gestione del fine vita dei prodotti. In particolare, la scelta di adottare nelle produzioni tessuti e filati realizzati in preferred materials come le fibre organiche e riciclate e l’introduzione delle visiere riciclate ReTraz® sono il frutto della presa di coscienza rispetto all’impatto sull’ambiente e della volontà di dismettere, entro la fine del 2025, produzioni di articoli che non includano elementi a ridotto impatto ambientale. Attraverso il tool certificato della Carbon Footprint vengono analizzati gli impatti e si pianificano le strategie di miglioramento delle prestazioni ambientali, al fine di garantire scelte di acquisto e produzione più sostenibili. L’obiettivo per il futuro è quello di estendere le analisi ad un numero crescente di prodotti. Master Italia ha inoltre avviato partnership internazionali per promuovere e contribuire ai percorsi di sostenibilità quali:

- adesione al Global Compact delle Nazioni Unite un network che unisce governi, imprese, agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere un’economia globale più inclusiva e sostenibile con i Dieci Principi dell’UN Global Compact insieme agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), parte integrante della strategia e delle operazioni quotidiane delle imprese che vi aderiscono;
- adesione alla Ellen MacArthur Foundation community il più grande network dedicato all’economia circolare con la missione di sostenere imprese e organizzazioni educative nella transizione verso pratiche più sostenibili. La Fondazione offre opportunità di apprendimento, scambio di conoscenze e partecipazione a iniziative volte a migliorare la sostenibilità delle attività produttive.

## Rapporto di diversità di genere nell’organo di governo C9

Nel 2024 il Consiglio di Amministrazione è formato da quattro figure maschili e da una figura femminile e il Collegio Sindacale, organo di controllo previsto dal diritto societario italiano con funzioni di vigilanza sull’amministrazione e sulla gestione delle società, è costituito dai cinque membri.

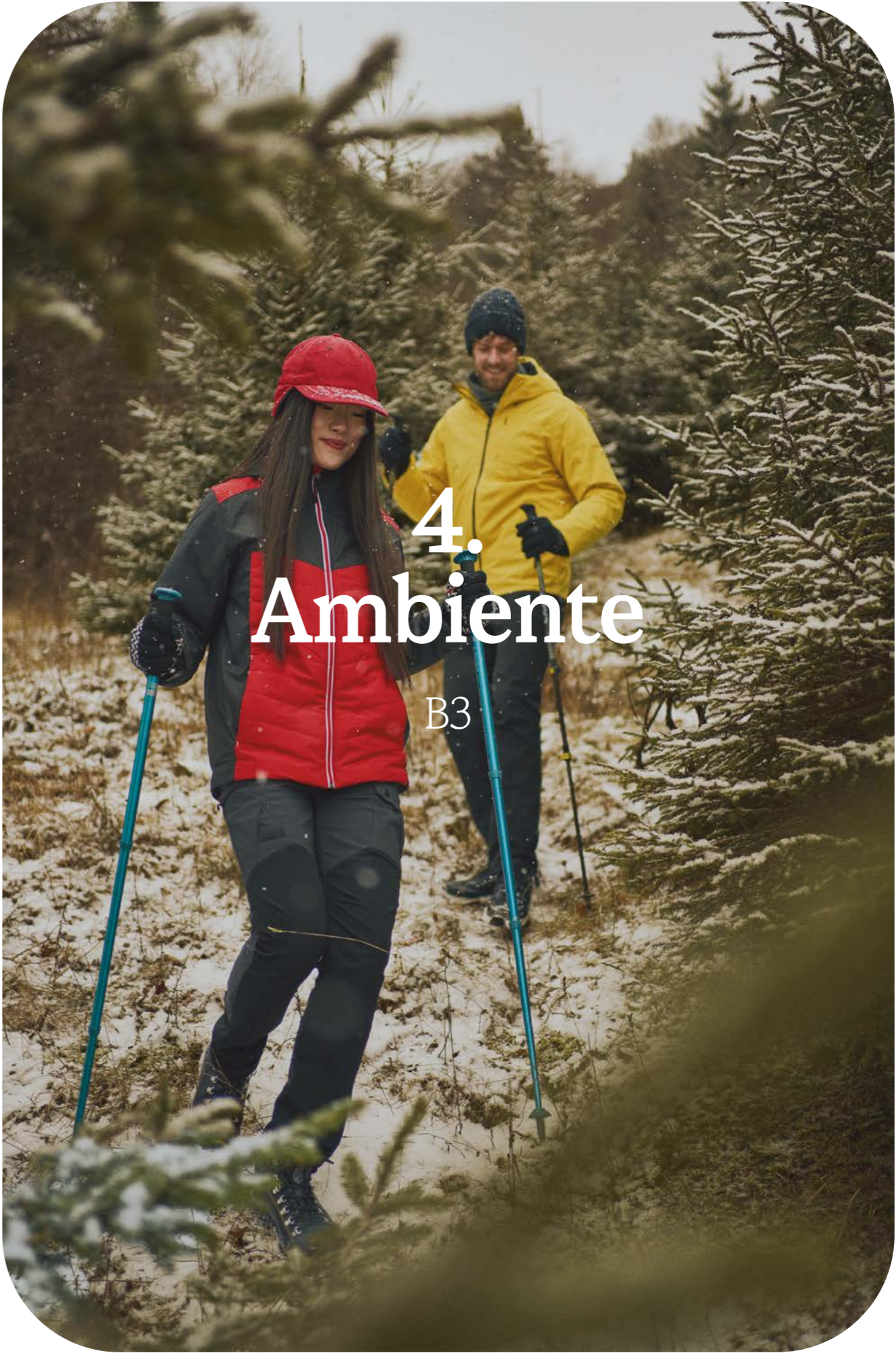
### Rapporto di diversità di genere nell’organo di governo

Organi di amministrazione e controllo al 31.12.2024

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI	
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	COLLEGIO SINDACALE
Presidente  COLLE TIZ ALESSANDRO (RAPPRESENTANTE LEGALE)	Presidente  CORCIULO ROBERTO
Vicepresidenti  PASIN GIOVANNI (RAPPRESENTANTE LEGALE) PASINI FEDERICO	Sindaci effettivi  ZANATTA PAOLO BORTOLATO CATIA
Consiglieri  TREVISIOL FABRIZIO PAVAN ELISA	Sindaci supplenti  SIMONATO VALERIO VILLA ALESSANDRO

A gennaio 2024 è stato formalizzato dal Consiglio di Amministrazione il nuovo Comitato di Sostenibilità (CdS), composto da cinque membri, di cui tre donne, coordinato dalla Responsabile di Impatto nominata come previsto dalla trasformazione in Società Benefit. Il CdS supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione degli indirizzi strategici, degli orientamenti e delle iniziative in ambito ESG; svolge un ruolo di stimolo e confronto, agendo come motore di proposta e riflessione per il CdA su come rendere la sostenibilità un elemento pervasivo e integrato nella cultura e nelle pratiche aziendali.

Inoltre, è stata istituita una unità organizzativa ad hoc per la sostenibilità alla quale appartengono il Sustainability Manager, avente anche funzione di Responsabile d’Impatto, e due Sustainability Specialists, di cui una assunta nel 2025.



# Energia ed emissioni di gas serra

## B3

Master Italia sviluppa la propria attività su più immobili adiacenti, aventi differente classe energetica calcolata in base alla prestazione energetica.

La prestazione energetica, utile per valutare l’impatto ambientale e i costi di gestione di ciascun immobile, indica il consumo di energia per unità di superficie (kWh/m² all’anno) e va da **A2** “buona efficienza, consumo moderato” a **G** “minima efficienza, consumo massimo”.

### Livello di efficienza energetica degli immobili in garanzia

NR. UNITÀ	CLASSE ENERGETICA (A A G)	PRESTAZIONE ENERGETICA (KWH/M^2)	LOCALIZZAZIONE IMMOBILE
MAGAZZINO 1	G	270,78	VIA GIORGIO LA PIRA, 28
MAGAZZINO 2	F	218,42	VIA GIORGIO LA PIRA, 26
MAGAZZINO 3	E	150,73	VIA GIORGIO LA PIRA, 24
MAGAZZINO 4	G	167,1	VIA GIORGIO LA PIRA, 22
MAGAZZINO 5	G	167,1	VIA GIORGIO LA PIRA, 20
MAGAZZINO 6	F	143,21	VIA GIORGIO LA PIRA, 18
MAGAZZINO 7	F	147,91	VIA GIORGIO LA PIRA, 14
MAGAZZINO 8	C	329,47	VIA GIORGIO LA PIRA, 19 - PIANO TERRA
UFFICIO SUB 19	A2	104,46	VIA GIORGIO LA PIRA, 19
UFFICIO SUB 20	C	239,87	VIA GIORGIO LA PIRA, 19
UFFICIO SUB 44	A2	81,43	VIA GIORGIO LA PIRA, 19
UFFICIO SUB 45	A2	79,23	VIA GIORGIO LA PIRA, 19



Consumi energetici per tipo di fonte. ANNO 2024

Nel 2024 il consumo energetico rilevato dalle bollette mensili e dai registri interni per i consumi dei mezzi di trasporto è stato complessivamente di 260,6 MWh e, per l’energia elettrica, è stato complessivamente di 113,5 MWh con una ripartizione evidenziata nella tabella sottostante:

FORTE ENERGETICA		U.M.	VALORE
COMBUSTIBILI FOSSILI		MWH	147,07
	GAS NATURALE	MWH	67,50
	GASOLIO	MWH	76,50
	BENZINA	MWH	3,07
ENERGIA ELETTRICA		MWH	113,52
	AUTOPRODOTTA	MWH	58,30
	ACQUISTATA	MWH	55,22

FORTE: REGISTRI INTERNI, BOLLETTE ENERGETICHE

Le prestazioni dell’impianto fotovoltaico sono monitorate attraverso un sistema online, che consente di visualizzare in tempo reale la potenza e la quantità di energia prodotta, nonché le emissioni di CO<sub>2</sub> evitate. Nel 2024 la produzione fotovoltaica ha raggiunto 128.000 kWh, con un autoconsumo diretto pari a 58.300 kWh, coprendo il 51% del fabbisogno energetico aziendale.

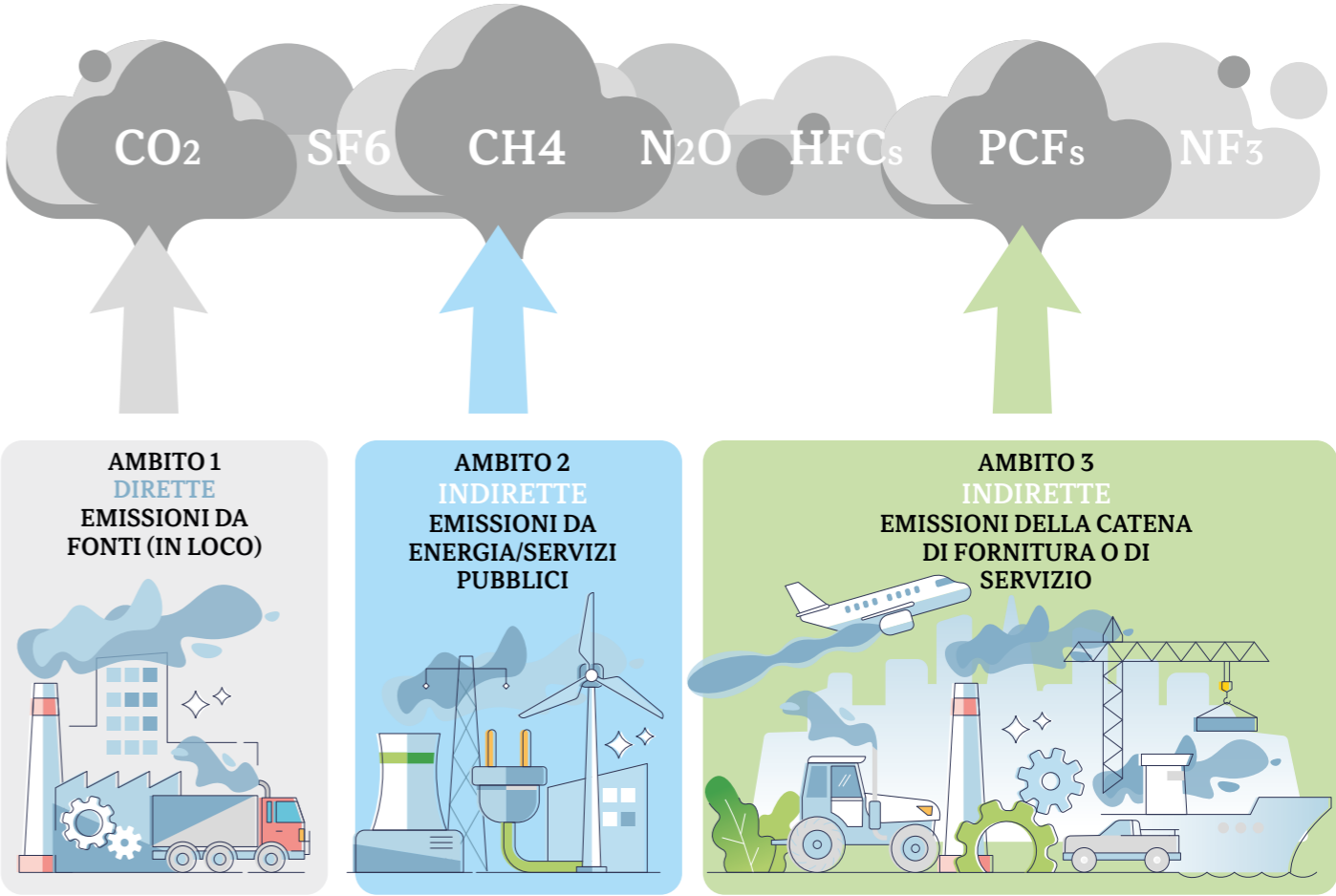
La causa principale dei cambiamenti climatici è l’effetto serra e l’Unione Europea, firmataria del protocollo di Kyoto, ha come obiettivo per il 2030 la riduzione di almeno il 40% delle emissioni di “gas a effetto serra” (GHG) rispetto ai livelli del 1990.

Il calcolo della carbon footprint di un’organizzazione si riferisce alla misurazione delle emissioni totali di gas serra prodotte direttamente o indirettamente dalle attività di un’entità aziendale.

Master ha utilizzato lo standard GHG Protocol, un framework standardizzato e globale, per misurare e gestire le emissioni di gas serra provenienti dalle operazioni del settore privato e pubblico, dalle catene del valore e dalle azioni di mitigazione. Il calcolo delle emissioni è suddiviso in tre ambiti o Scope.

La Società ha stimato le emissioni lorde di gas serra (GHG) in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, distinguendo tra emissioni di CO<sub>2</sub> generate direttamente dall’utilizzo di combustibili fossili all’interno dell’azienda (Scope 1), quelle indirette che derivano dall’acquisto di energia elettrica (Scope 2) e quelle che rappresentano le emissioni di gas serra indirette che avvengono fuori dal controllo diretto dell’azienda (Scope 3), ma sono legate alla sua catena del valore, sia a monte (upstream) che a valle (downstream).

Ambiti delle emissioni



Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di gas serra (Scope 2). ANNO 2024

EMISSIONI DI GAS SERRA		tCO <sub>2</sub> e
SCOPE 1		118,97
COMBUSTIBILI FOSSILI		32,20
GAS NATURALE	12,34	12.34
GASOLIO	19,16	19.16
BENZINA	0,70	0.70
EMISSIONI FUGGITIVE DI GAS REFRIGERANTI		86,77
SCOPE 2		
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA		
LOCATION BASED	14,14	14.14
MARKET BASED	24,36	24.36

FONTE: EPA-EMISSION FACTORS FOR GREENHOUSE GAS INVENTORIES, GENN. 2025; IPCC’S SIXTH ASSESSMENT REPORT- GLOBAL WARMING POTENTIAL; DEFRA 2024; ISPRA 2024-FATTORI DI EMISSIONE NEL SETTORE ENERGETICO; AIB-EUROPEAN RESIDUAL MIXES 2024.

Lo Scope 1 ha come hotspot principale il consumo di gas refrigeranti, una spia che indica una perdita o un malfunzionamento del sistema di condizionamento.

Le emissioni indirette Scope 2 sono calcolate sia con la metodologia location-based che con la metodologia market-based. Secondo la metodologia location-based le emissioni di gas serra sono calcolate applicando i fattori di emissione nazionali relativi all’insieme di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione di energia elettrica, mentre secondo la metodologia market-based si è fatto riferimento ai fattori di emissione per il residual mix per l’Italia pubblicati dall’Association of Issuing Bodies (AIB).

Per l’energia fotovoltaica è stato utilizzato un fattore di emissione pari a zero. L’utilizzo di energia autoprodotta da pannelli fotovoltaici ha permesso di evitare l’emissione di 14,9 t CO<sub>2</sub>eq (location-based), interamente riferibili a emissioni Scope 2.

Visto il tipo di modello di business di Master Italia secondo cui la produzione è gestita tramite i fornitori, risulta che lo Scope 3 per l’anno 2024 è il principale hotspot della Carbon Footprint (circa il 99% delle emissioni totali).

Emissioni indirette di gas serra (Scope 3) per categorie significative. ANNO 2024

EMISSIONI DI GAS SERRA	tCO <sub>2</sub> e
SCOPE 3	
TOTALE	12.477,94
1. BENI E SERVIZI ACQUISTATI	9.934,97
2. BENI STRUMENTALI	92,44
3. ATTIVITÀ LEGATE AI COMBUSTIBILI E ALL'ENERGIA (NON INCLUSE IN SCOPE 1-2)	16,55
3.4 TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A MONTE	1.319,18
3.5 RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELLE OPERAZIONI	13,75
3.6 VIAGGI D'AFFARI	102,21
3.7 PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI	73,77
3.8 ATTIVI IN LEASING A MONTE	24,98
3.9 TRASPORTO A VALLE	290,02
3.11 USO DEI PRODOTTI VENDUTI	0,49
3.12 TRATTAMENTO DI FINE VITA DEI PRODOTTI VENDUTI	599,33
3.15 INVESTIMENTI (PARTECIPAZIONI)	10,25

FONTE: ECOINVENT 3.11

Per il monitoraggio delle emissioni di Scope 3 è stato introdotto un importante aggiornamento metodologico: i fattori di emissione generici riconducibili alla letteratura sono stati sostituiti da fattori specifici, costruiti tramite studi di Life Cycle Assessment (LCA) sui materiali effettivamente utilizzati da Atlantis.

Le **emissioni di gas serra derivano per circa l’80% da beni e servizi acquistati**, di conseguenza le emissioni sono direttamente collegate alle materie prime utilizzate per produrli (90%) e all’energia consumata per assemblarli (6%).

# Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica C3

Master Italia per contribuire agli obiettivi climatici mondiali ha scelto di affidarsi ai principi della Science-Based Targets initiative (SBTi) . Dopo un rigoroso processo di validazione, nel dicembre 2023 l’SBTi ha approvato i near-term science-based targets di Master Italia, ossia gli obiettivi che definiscono gli impegni fino ai prossimi 5-10 anni per ridurre le emissioni di Master Italia entro il 2030 e che permettono di impostare un piano di riduzione delle emissioni basato sulla scienza climatica. Insieme alle altre PMI che aderiscono all’iniziativa, entro il 2030 Master Italia si impegna a ridurre del 42% rispetto al 2021 le emissioni di gas serra di Scope 1 e Scope 2 nonché impegnandosi a misurare e ridurre le emissioni di Scope 3.

La strategia climatica di Master Italia per raggiungere tali obiettivi ha previsto una profonda ristrutturazione della sede aziendale nel corso del 2024 con l’obiettivo di migliorare l’efficienza energetica oltre che il comfort lavorativo. In aggiunta all’impianto fotovoltaico già esistente, installato nel 2023 sui tetti dei magazzini con una potenza di 124 kWp (310 moduli da 400W), sono state implementate ulteriori azioni di efficientamento energetico per la riduzione di emissioni Scope 1 e Scope 2. A fronte di un ampliamento delle superfici riscaldate di oltre il 30% rispetto al 2021, è stato ottenuto un risparmio energetico significativo: l’intensità energetica delle superfici riscaldate è diminuita circa del 28% (da 64,40 a 46,47 kWh/m²), in linea con le stime di progetto. Inoltre, in seguito alla partnership con Cikis Studio che si occupa di Sustainability Strategies for Fashion è stata calcolata la Carbon Footprint di organizzazione del

2024. L’analisi ha messo in evidenza come le emissioni Scope 3 siano il principale hotspot della footprint dato che rappresentano il 99% delle emissioni totali e la categoria beni e servizi acquistati è pari al 79% del totale aziendale per un ammontare complessivo di 9.935 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente. Per questo si è ritenuto importante continuare a perseguire alcune azioni di contenimento già avviate negli anni precedenti:

- riduzione dell’impatto ambientale della catena di fornitura promuovendo l’utilizzo di materiali “preferred” nelle collezioni;
- riduzione degli impatti ambientali legati ai trasporti identificando e promuovendo l’utilizzo di soluzioni a più basso impatto rispettando i tempi di consegna;
- neutralizzazione di tutte le emissioni residue con progetti di assorbimento di CO<sub>2</sub> quali la piantumazione di alberi attraverso l’adesione a progetti gestiti da società impegnate a contrastare la crisi climatica e a supportare le comunità rurali attraverso la riforestazione dei terreni degradati. Nel 2024 Master ha aderito ad un progetto di riforestazione in Tanzania piantando 70 alberi che contribuiranno all’assorbimento stimato di 6.624 kg di CO<sub>2</sub> su un orizzonte temporale di 15 anni.

Inoltre, la Società ha sottoscritto un contratto “green”, a partire dal 2025, per l’acquisto di energia con la possibilità di avere le Garanzie di Origine (GO) emesse dal Gestore Servizi Energetici per garantire la provenienza da fonti rinnovabili certificate.

# Rischi climatici C4

I rischi fisici conseguenti al cambiamento climatico possono portare a violenti acquazzoni e grandinate, ma anche a periodi di caldo torrido e scarse precipitazioni. Per far fronte a questi rischi, Master ha adottato alcune azioni di mitigazione/adattamento.

## Azione di mitigazione/adattamento del modello di business dell’impresa a fronte di rischi fisici

EVENTO	AZIONE DI MITIGAZIONE / ADATTAMENTO	RISORSE FINANZIARIE
ALLUVIONE, INONDAZIONE, ESONDAZIONE	SITO PRODUTTIVO IN ZONA PIANEGGIANTE CON RISCHIO IDRICO MEDIO □ PRESENZA DI SISTEMA DI RACCOLTA ACQUE METEORICHE	COSTI DI MANUTENZIONE E ASSICURAZIONE CONTRO DANNI DA EVENTI ATMOSFERICI
ONDATE DI CALORE	ISOLAMENTO UFFICI E AREE PRODUTTIVE, RAFFRESCAMENTO AD ALTA EFFICIENZA	SOSTITUZIONE IMPIANTI HVAC (CAPEX)
RIDUZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DI ACQUA	USO RAZIONALE DELLE RISORSE IDRICHE, CONTROLLO CONSUMI, MONITORAGGIO CON CONTATORI	NESSUNO SPECIFICO INVESTIMENTO (COMPORTAMENTI + CONTATORI GIÀ PRESENTI)
SISMA	L’IMMOBILE È A NORMA ANTISISMICA SECONDO REGOLAMENTO EDILIZIO	NESSUNA RISORSA ATTUALMENTE STANZIATA
GRANDINE	TUTTE LE SUPERFICI ESPOSTE SONO COPERTE O PROTETTE	EVENTUALI COPERTURE ASSICURATIVE

In merito alla sottoscrizione di polizze assicurative; Master Italia ha sottoscritto le seguenti coperture:

## Copertura assicurativa contro rischio fisico - Importi in migliaia di euro

TIPOLOGIA DI RISCHIO	OGGETTO DELL’ASSICURAZIONE	DATA INIZIO	DATA SCADENZA	IMPORTO ASSICURATO	MASSIMALE ASSICURATO	EVENTUALE FRANCHIGIA
ALLUVIONE, INONDAZIONE, ESONDAZIONE	FABBRICATI, MERCI, MACCHINARI	31/12/2024	31/12/2025	4.770	2.385	5
	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	28/08/2024	28/08/2025	130	63,2	2,5
TEMPESTE	COPERTURA EVENTI ATMOSFERICI SU MERCI, FABBRICATI, IMPIANTI	31/12/2024	31/12/2025	4.770	3.339	2,5
GRANDINE	ELEMENTI FRAGILI E IMPIANTI	31/12/2024	31/12/2025	50	50	2,5
EVENTI ATMOSFERICI	IMMOBILI, IMPIANTI E MERCI	31/12/2024	31/12/2025	4.770	3.339	2,5
FRANA E SMOTTAMENTI PER IMMOBILI	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	28/08/2024	28/08/2025	130	110,6	2,5
CROLLO O COLLASSO STRUTTURALE	IMMOBILI, IMPIANTI E MERCI	31/12/2024	31/12/2025	4.770	100	1,5
SISMA	IMMOBILI, IMPIANTI E MERCI	31/12/2024	31/12/2025	4.770	2.385	5
	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	28/08/2024	28/08/2025	130	63,2	2,5

(1) Una partnership tra CDP, il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF) che aiuta le imprese a impostare un percorso di riduzione delle proprie emissioni basato sulla scienza e in linea con l’accordo di Parigi.

## Obiettivi di riduzione dei gas serra: livelli di riferimento e target finali al 2030

AMBITO DELLE EMISSIONI	LIVELLO DI RIFERIMENTO		TARGET FINALE	
	ANNO BASE	EMISSIONI TON CO <sub>2</sub> EQ	ANNO	OBIETTIVO DI EMISSIONI TON CO <sub>2</sub> EQ
SCOPE 1	2021	31	2030	25,5
SCOPE 2	2021	52	2030	23
TOTALE		83		48,5

Per quanto riguarda la **mitigazione dei rischi di transizione legati ad un’economia di basse emissioni di carbonio**, l’Azienda ha adottato le seguenti azioni di mitigazione/adattamento:

Azione di mitigazione/adattamento del modello di business dell’impresa a fronte di rischi di transizione

EVENTO	AZIONE DI MITIGAZIONE / ADATTAMENTO	RISORSE FINANZIARIE
NORMATIVE AMBIENTALI	MONITORAGGIO CONTINUO (REACH, EUDR, CBAM, ESRS), IMPLEMENTAZIONE DI TRACCIABILITÀ E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI	COSTO CONSULENZE, AUDIT E CERTIFICAZIONI
CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADOZIONE DI MATERIALI A MINOR IMPATTO, LCA, CFP PRODOTTO	COSTO MATERIALI + LCA + PERSONALE DEDICATO
NUOVE TECNOLOGIE SOSTENIBILI	INVESTIMENTO IN SISTEMI INFORMATIVI PER LA SOSTENIBILITÀ	FORMAZIONE
CAMBIAMENTO PREZZI MATERIE PRIME	SCOUTING FORNITORI ALTERNATIVI + CONTRATTI QUADRO	COSTI DI ANALISI E DIVERSIFICAZIONE
PERCEZIONE DI PUBBLICO/INVESTITORI	REPORT DI SOSTENIBILITÀ, BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, INIZIATIVE ESG, QR CODE SUI PRODOTTI	COSTO COMUNICAZIONE, CONSULENZE E PIATTAFORME DIGITALI

Oltre ad aver sostenuto un importante investimento per l’autoproduzione di energia rinnovabile nella ristrutturazione della sede lavorativa, si ricercano continuamente materiali innovativi per la produzione che siano a basso impatto ambientale.

Master Italia ha una **catena di fornitura** diversificata, con la quale collabora per la produzione dei prodotti. A questo proposito viene utilizzato il Rating fornitori, non solo per analizzare il livello di sostenibilità dei partner ma, anche, per individuare le aree critiche da migliorare con la collaborazione dei fornitori più ricettivi, che in questo modo diventeranno “preferred” partner.

I fornitori vengono valutati utilizzando il Rating fornitori, un sistema strutturato che valuta i fornitori sulla base di criteri ESG, attraverso un questionario integrato in un apposito tool online denominato ESG Audit Tool, ideato per le esigenze della Società. Il rating è stato customizzato sulla filiera specifica di Master Italia, superando le limitazioni dei questionari standard che non riescono a cogliere l’individualità di ogni fornitore; i pesi delle sezioni analizzate variano in base al Paese, alla lavorazione effettuata e al numero di dipendenti. Inoltre, è stata predisposta la traduzione in lingua per favorire la comprensione e compilazione del questionario.

Biodiversità  
B5

L’area su cui insiste Master Italia è pari a 6.388 mq. Dalle mappe interattive di Natura 2000 Viewer emerge che la Società non si trova adiacente ad aree protette e di elevato valore di biodiversità.

Area impermeabilizzata utilizzata dall’impresa

AREA UTILIZZATA DALL'IMPRESA	U.M.	VALORE
AREA TOTALE IMPERMEABILIZZATA	MQ	6.388
PERCENTUALE DI AREA IMPERMEABILIZZATA SUL TOTALE	%	100%

Acqua  
B6

Consumi idrici. ANNO 2024

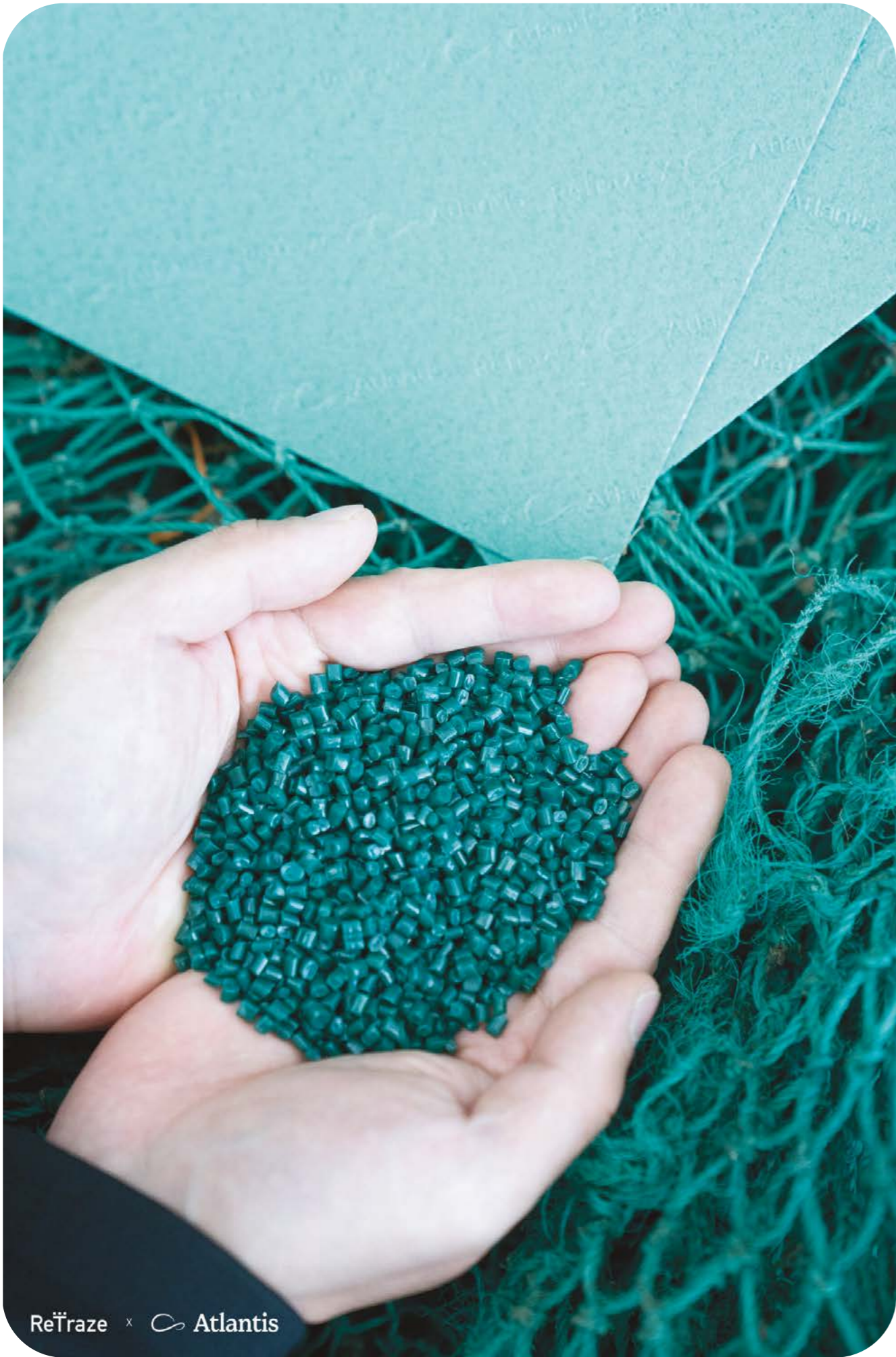
RISORSE IDRICHE	PRELIEVO (M³)	CONSUMO (M³)
TUTTI I SITI	34,0	0

FONTE: BOLLETTE DELL’ACQUA

Il prelievo di acqua deriva dalla rete idrica pubblica e viene completamente recuperata e scaricata nella rete fognaria. Nella progettazione del nuovo Hub Logistico è stata considerata la gettata d’acqua differenziata nei sanitari dei bagni per la riduzione dell’utilizzo di risorse idriche.

Attraverso l’Aqueduct Water Risk Atlas del WRI (World Resources Institute) è possibile visualizzare una mappa interattiva per lo stress idrico dell’area in cui si trova Master Italia. L’indicatore di stress idrico, che misura il rapporto tra la domanda totale di acqua e le riserve di acqua superficiale e sotterranea rinnovabile disponibile, ha un valore compreso tra il 20 e il 40%, pari ad un livello medio-alto di stress idrico.





## Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

### B7

La produzione è gestita tramite fornitori e per poter limitare l'impatto indiretto legato alle materie prime utilizzate si sono avviate alcune buone pratiche ambientali.

I **principali materiali acquistati** rispettano le linee guida del framework di Sostenibilità del Prodotto secondo il quale dovrà essere rispettato il principio di sostenibilità *Must have* che prevede di utilizzare materiali *preferred* dal punto di vista ambientale come cotone da agricoltura biologica, cotone, poliestere e nylon riciclati, Polyana® ed altre fibre innovative.

Per quanto riguarda i **materiali di poliestere riciclato** la Società ha stretto una partnership con **ReTrazze**, un'azienda che collabora con piccole imprese, pescatori e ONG per raccogliere reti da pesca dismesse e trasformarle in PE riciclato al 100%. Grazie alla collaborazione con ReTrazze, con la collezione 2024 sono state introdotte le **nuove visiere realizzate attraverso il riciclo di reti da pesca dismesse e bottiglie di plastica** (sono previste diverse fasi quali la selezione delle reti, il taglio, il lavaggio, la fusione, la tritatura, l'estrusione e il taglio di precisione dei pannelli, dai quali vengono create le **visiere Atlantis ReTrazze**). Dalle produzioni del 2024, le visiere riciclate sono state introdotte in tutti gli articoli della collezione Atlantis, con una riduzione fino al 46% delle emissioni rispetto all'utilizzo del materiale vergine.

Master Italia presta molta attenzione al **risparmio di acqua nella scelta dei materiali** acquistati per i propri prodotti. La consapevolezza dell'utilizzo di grandi quantità d'acqua nel mondo del tessile soprattutto per le colorazioni ha spinto la ricerca di metodi innovativi come la tintura in pasta (DOPE DYEING), utilizzata nel poliestere riciclato dove la colorazione viene effettuata a monte prima che la fibra sia realizzata, senza immersione in acqua.

Per garantire una maggiore durabilità dei cappelli è stato introdotto un **trattamento idrorepellente** (WR-PFC free) per mantenerli asciutti, senza ricorrere all'utilizzo di perfluorocarburi che non sono biodegradabili e danneggiano il tessuto.

Anche per quanto riguarda l'utilizzo di packaging e accessori come i cartellini, laddove possibile, sono stati sostituiti tutti cartellini con carta riciclata di grammatura inferiore.

Il packaging destinato al cliente è principalmente costituito da carta, cartone e bancali provenienti da foreste gestite in modo responsabile (certificazione FSC e PEFC) o da riciclo e da plastica riciclata, nella maggior parte dei casi, e riciclabile al 100%.

### Materiali utilizzati per peso e provenienza da riciclo. ANNO 2024

MATERIALE UTILIZZATO E DI CUI RICICLATO	U.M.	VALORE
TOTALE MATERIALE UTILIZZATO NEI PRODOTTI FINITI/SEMILAVORATI E NEI LORO IMBALLAGGI	TON	997,49
CONTENUTO DI MATERIALE RICICLATO (E/O RECUPERATO E/O SOTTOPRODOTTO) PRESENTE NEI PRODOTTI FINITI/SEMILAVORATI E NEI LORO IMBALLAGGI	TON	319,54
PERCENTUALE DI MATERIALE RICICLATO	%	32%

FONTE: INTERNA

Materiali riciclabili negli imballaggi. ANNO 2024

MATERIALE IMBALLAGGI E DI CUI RICICLABILE	U.M.	VALORE
TOTALE MATERIALE PRESENTE NEGLI IMBALLAGGI	TON	175,74
CONTENUTO DI MATERIALE RICICLABILE PRESENTE NEGLI IMBALLAGGI	TON	175,74
PERCENTUALE DI MATERIALE RICICLABILE	%	100%

FONTE: INTERNA



Rifiuti per tipologia, recupero e smaltimento. ANNO 2024

I rifiuti prodotti in Master Italia se simili agli urbani (carta, plastica, frazione umida) vengono gestiti da apposita azienda incaricata dal Comune; i rifiuti derivanti dalla gestione di campagne straordinarie di pulizia del magazzino e dismissione di cespiti vengono affidati in outsourcing ad aziende regolarmente iscritte all’Albo Nazionale Gestori Ambientali e conferiti presso impianti di trattamento regolarmente autorizzati a livello provinciale o regionale a seconda dei casi. I rifiuti elettronici (codice cer 160213) vengono smaltiti in appositi contenitori per poter essere successivamente presi in carico da ditte specializzate per un eventuale **recupero di materie prime** come il rame, l’alluminio, l’oro e i metalli rari. Analogamente i toner esausti sono rifiuti gestiti in convenzione con la ditta Re.Te Recupero Tecnologici S.r.l. di Musile di Piave per il corretto trattamento e il recupero dei materiali affinché possano essere **riutilizzati**.

WASTE PRODUCED		TOTAL - KG	SENT FOR RECYCLING OR REUSE - KG	INTENDED FOR DISPOSAL - KG
NON PERICOLOSI		15.916	12.735	3.181
DI CUI:	CARTA E CARTONE	9.877	9.877	0
	APPARECCHIATURE FUORI USO	400	400	0
	ALTRE BATTERIE ED ACCUMULATORI	8	8	0
	IMBALLI IN MATERIALI MISTI	360	360	0
	PLASTICA	1.560	1.560	0
	UMIDO	530	530	0
	SECCO	3.181	0	3.181
PERICOLOSI		100	100	0
DI CUI:	APPARECCHIATURE FUORI USO CONTENENTI COMPONENTI PERICOLOSI (COD. 160213*)	80	80	0
	CARTUCCE E TONER	20	20	0
TOTAL WASTE		16.016	12.835	3.181
WASTE DESTINED FOR DISPOSAL		20%		
WASTE SENT FOR RECYCLING		80%		

FONTE: REGISTRI INTERNI, MUD.

I rifiuti generati presso la sede sono costituiti principalmente da materiale da imballaggi e scarti di magazzino. Gli imballaggi derivano dalla merce Atlantis tenuta presso il magazzino nel caso in cui il cliente acquisti una quantità inferiore all’export carton che, in alcuni casi, non viene riutilizzato direttamente ma smaltito con la raccolta differenziata. Per quanto il secco non riciclabile prodotto in magazzino, è un obiettivo specifico dell’essere Società Benefit avviare una sensibilizzazione per ridurre il più possibile la quantità

di questa tipologia di rifiuto. Per limitare i rifiuti speciali, sono state sostituite le batterie monouso con batterie ricaricabili. Nel corso del 2025 è in programma la redazione della specifica policy per la gestione dei rifiuti. I rifiuti non destinati allo smaltimento, adeguatamente raccolti per essere avviati a riciclo, sono 12,8 tonnellate, pari all’ 80% dei rifiuti complessivi.

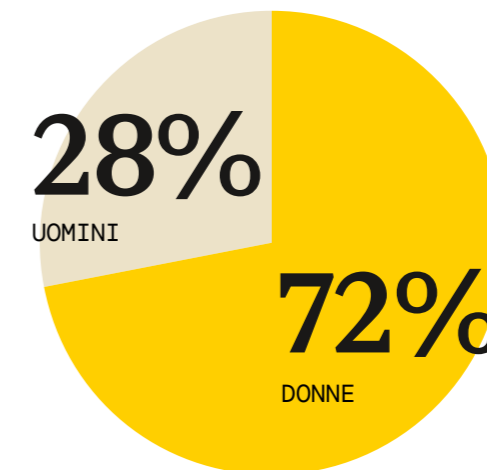
# 5. Persone



## Caratteristiche generali B8, C5

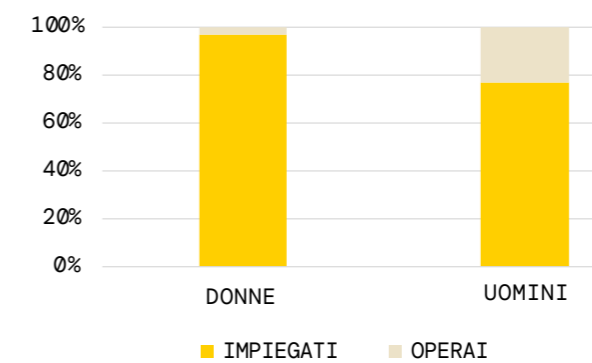
Al 31 dicembre 2024, le persone che lavorano in Master Italia sono 53 di cui il 72% donne.

Distribuzione percentuale dei lavoratori dipendenti per genere. ANNO 2024



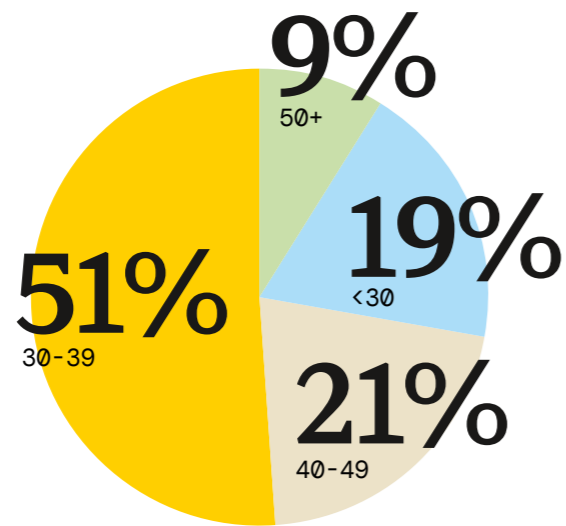
L'azienda ha vocazione commerciale, il 91% dei lavoratori sono impiegati e in particolare tra le donne il 97% sono impiegate.

Distribuzione percentuale dei lavoratori dipendenti per genere e qualifica. ANNO 2024





Distribuzione percentuale dei lavoratori dipendenti per classi di età. ANNO 2024



Master è un’azienda dinamica e il 70% dei dipendenti ha un’età inferiore a 40 anni.

Dipendenti in entrata e uscita per genere. ANNO 2024

DIPENDENTI	DONNE	UOMINI	TOTALE	DI CUI: < 30 ANNI
ENTRANTI	9	0	9	5
USCENTI	2	0	2	0
SALDO (E-U)	7	0	7	5

FONTE: INTERNA

Il tasso di turnover è stato del 22,2%, dovuto prevalentemente alla crescita del numero di dipendenti e il 55% delle assunzioni ha riguardato giovani under 30.

Dipendenti per tipologia di contratto e inquadramento professionale per genere. ANNO 2024

DIPENDENTI	DONNE	UOMINI	TOTALE
TOTALE A TEMPO INDETERMINATO	33	13	46
DI CUI:			
IMPIEGATI	32	10	42
OPERAII	1	3	4
TOTALE A TEMPO DETERMINATO	2	0	2
DI CUI:			
IMPIEGATI	2	0	2
OPERAII	0	0	0
TOTALE APPRENDISTATO	3	2	5
DI CUI:			
IMPIEGATI	3	1	4
OPERAII	0	1	1
TOTALE COMPLESSIVO	38	15	53

FONTE: INTERNA

Nel 2024, l’87% dei contratti è a tempo indeterminato e di questi il 96% è a tempo pieno.



PERSONE
---------

Dipendenti part time per inquadramento professionale e genere. ANNO 2024

DIPENDENTI	DONNE	UOMINI	TOTALE
TOTALE	2	0	2
DI CUI:			
IMPIEGATI	1	0	1
OPERAI	1	0	1

FONTE: INTERNA

Nel 2024, l’87% dei contratti è a tempo indeterminato e di questi il 96% è a tempo pieno.

Dipendenti appartenenti a categorie protette. ANNO 2024

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE	N°
RICHIESTI PER LEGGE	2
OLTRE LE RICHIESTE DI LEGGE	0

FONTE: INTERNA

Secondo quanto previsto dalla legge 68/1999 in merito al numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette, Master Italia ha nel proprio organico 2 dipendenti.





## Salute e sicurezza

### B9

In Italia, la normativa sulla sicurezza sul lavoro è disciplinata dal Decreto Legislativo 81/2008, noto anche come Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro. Questo documento stabilisce le responsabilità di datori di lavoro, dirigenti e lavoratori, prevedendo obblighi specifici per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

Master Italia per garantire la tutela dei propri lavoratori e mantenere l’attenzione sugli eventuali rischi presenti in azienda ha avviato un sistema organizzato e strutturato di gestione e monitoraggio. Descritto nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).  
L’organigramma aziendale per la sicurezza prevede il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) che assicura il rispetto della normativa, e il Medico Competente, una figura esterna che ha il compito di valutare l’idoneità del lavoratore allo svolgimento della mansione assegnata, effettuando controlli periodici durante l’orario di lavoro a volte presso il luogo di lavoro e a volte presso lo studio del medico competente. Le informazioni confidenziali sono gestite dal medico, l’azienda conserva solo l’archivio delle idoneità.

Il sistema *near miss* per raccogliere, analizzare e prevenire eventi potenzialmente pericolosi che non hanno causato danni, ma che avrebbero potuto farlo se non si fosse intervenuti in tempo è da implementare ed è già stata avviata la procedura con l’RSPP.

Nel 2024 il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato pari a 0.

In materia di salute e sicurezza sul lavoro sono state erogate ai lavoratori 291 ore di formazione in parte previste dalla normativa e in parte a tutti i dipendenti in seguito alla dotazione di un defibrillatore aziendale, per acquisire competenze utili a gestire emergenze cardio-respiratorie anche al di fuori dell’ambiente di lavoro.

Per favorire la prevenzione, l’Azienda ha reso possibile l’accesso presso il Centro di Medicina ad un pacchetto salute che comprende prelievi del sangue direttamente in azienda, due visite specialistiche di prevenzione e una Fidelity Card, utilizzabile anche dai familiari conviventi, per usufruire di prestazioni mediche a tariffe agevolate.

Nel corso del 2024 è stata avviata un’importante ristrutturazione degli uffici che ha **migliorato il benessere negli ambienti di lavoro**, grazie all’installazione di un impianto di ventilazione meccanica controllata (VMC) e alla sanificazione di tutti i controsoffitti. È stata anche realizzata una nuova sala pranzo, più capiente, attrezzata con cucina e dispensa, che ha favorito momenti di socializzazione e migliorato la qualità delle pause. Gli interventi hanno incluso l’adeguamento degli spazi per l’accessibilità delle persone con disabilità, raggiungendo pienamente gli obiettivi prefissati.

PERSONE

## Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

### B10

Il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) regola i rapporti di lavoro garantendo omogeneità e standardizzazione nel trattamento tra tutti i lavoratori a tutela del salario minimo garantito. In Master Italia tutti i lavoratori sono coperti da contratto collettivo nazionale “Terziario e commercio”.

### Dipendenti con contratto di lavoro. ANNO 2024

DIPENDENTI	N°	%
COPERTI DA CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE	53	100

Il CCNL è pubblicato sul portale intranet aziendale e contiene informazioni su inquadramento, mansioni, retribuzioni e minimi tabellari, scatti di anzianità, assunzione, orari di lavoro, maggiorazioni, assenze, cessazione rapporto, contratti particolari, etc.

Gli stipendi di Master Italia sono mediamente più alti rispetto al minimo tabellare del 18%.

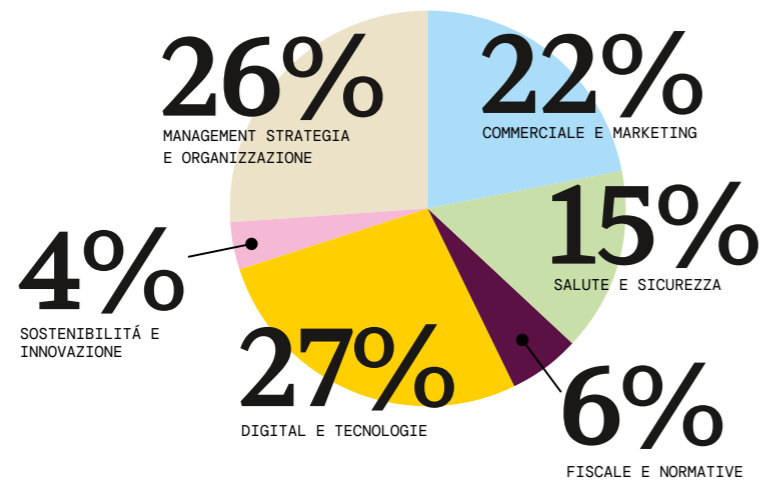
Nel corso del 2024 sono stati investiti in formazione circa trentottomila Euro per oltre 2.000 ore complessive, di cui il 95% di formazione non obbligatoria.

### Ore di formazione per tipologia. ANNO 2024

TIPO DI FORMAZIONE	N°ORE
OBBLIGATORIA	103,0
NON OBBLIGATORIA	1.916,5
TOTALE	2.019,5

Nel corso del 2024, la Società ha scelto di puntare su una formazione volta al rafforzamento della governance, all’approfondimento di nuove tecnologie e agli aggiornamenti nell’ambito commerciale, mantenendo comunque forte interesse per la salute e sicurezza.

Distribuzione percentuale ore di formazione per tipologia. ANNO 2024



Per quanto riguarda l’ambito della sostenibilità, ai corsi di formazione si aggiungono anche i Talking Hats, una rassegna di eventi mensili durante i quali l’azienda dedica alcune ore per trasmettere la cultura della sostenibilità a tutti i collaboratori, condividendo progetti ed esperienze, oppure ascoltando le testimonianze di professionisti e associazioni che operano in linea con gli obiettivi di sostenibilità.

Il numero medio di ore di formazione (obbligatoria e volontaria, Talking Hats esclusi) per dipendente è stato di circa 40 ore.

## Politiche e processi sui diritti umani

C6

Master Italia è sempre molto attenta alla qualità e al rispetto etico dei propri fornitori e da oltre 25 anni si reca in visita regolarmente negli stabilimenti dei propri partner per costruire una catena di fornitura che rifletta i valori dell’azienda.

Il rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e degli standard ambientali è sempre stata una priorità per la Società che, attraverso il Codice Etico, definisce la propria posizione, l’impegno verso gli stakeholders e il quadro di riferimento valoriale per coloro che operano nella sua sfera di azione.

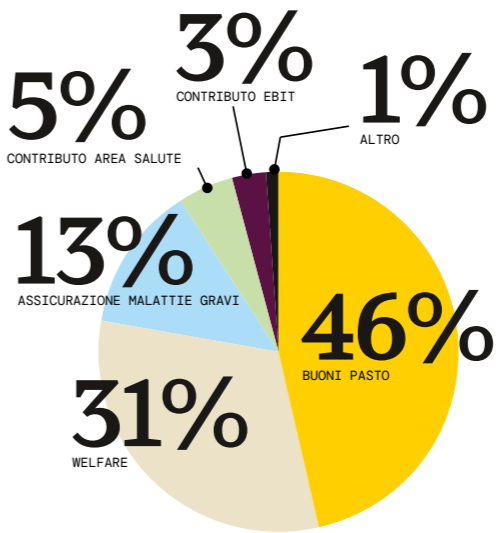
Master Italia è membro di Sedex, organizzazione non profit impegnata nella diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e principale piattaforma europea per la raccolta ed elaborazione di dati sul comportamento etico delle supply chain.

Attraverso la procedura SMETA di Sedex e altre iniziative internazionalmente riconosciute (come BSCI e WRAP), l’azienda richiede ai propri fornitori di sottoporsi ad audit di conformità sociale, che valutano le pratiche in ambito etico, sociale e ambientale, al fine di monitorare e gestire in maniera efficace i rischi legati alla catena di fornitura e verificare le azioni correttive qualora necessarie.

## Benefici per i dipendenti

Nel corso del 2024 sono stati erogati 115.497 euro come benefit per i dipendenti a tempo pieno: il 46% per la copertura dei buoni pasto dei dipendenti, il 45% per il welfare come da apposito regolamento interno integrato da assicurazione per malattie gravi e il resto per i contributi obbligatori da CCNL.

Benefici per i dipendenti ANNO 2024



Oltre a benefici di carattere economico, la Società ha avviato una serie di misure a sostegno della genitorialità e della conciliazione vita lavoro riportate nel Regolamento Aziendale. In particolare:

- **orario di lavoro personalizzato** in base alle esigenze, all’interno di fasce orarie prestabilite;
- **lavoro agile** per un giorno alla settimana per i lavoratori che rispondano a determinati requisiti identificati nel Regolamento Aziendale;
- **congedi di maternità e paternità aggiuntivi** a carico del Datore di lavoro: per le neo-madri un ulteriore mese di maternità (oltre i cinque mesi obbligatori) con indennità pari al 100% della retribuzione e per i neo-padri la possibilità di usufruire di ulteriori dieci giorni di congedo obbligatorio (oltre i dieci giorni da usufruire entro il quinto mese dalla nascita) entro il primo anno di vita del bambino percependo un’indennità pari al 100% della retribuzione;
- **permessi caregiver aggiuntivi** fino a 32 ore lavorative annue a carico dell’azienda su particolari condizioni come riportate nel Regolamento Aziendale;
- **banca ore amicale** per la quale l’azienda si dichiara disponibile a promuovere lo scambio di ore cedute da un altro dipendente (solo tra ROL e permessi), a sostegno dell’art. 24 del D. Lgs. n.151 del 14/09/2015.

**Permessi aggiuntivi** a carico dell’azienda, fino a 16 ore lavorative, sono messi a disposizione per attività di volontariato.

Inoltre, la sede è dotata di cucina per la preparazione dei pasti e la Società si fa carico dell’acquisto dei principali generi alimentari e dell’utilizzo di una macchina per il caffè per i momenti di pausa.

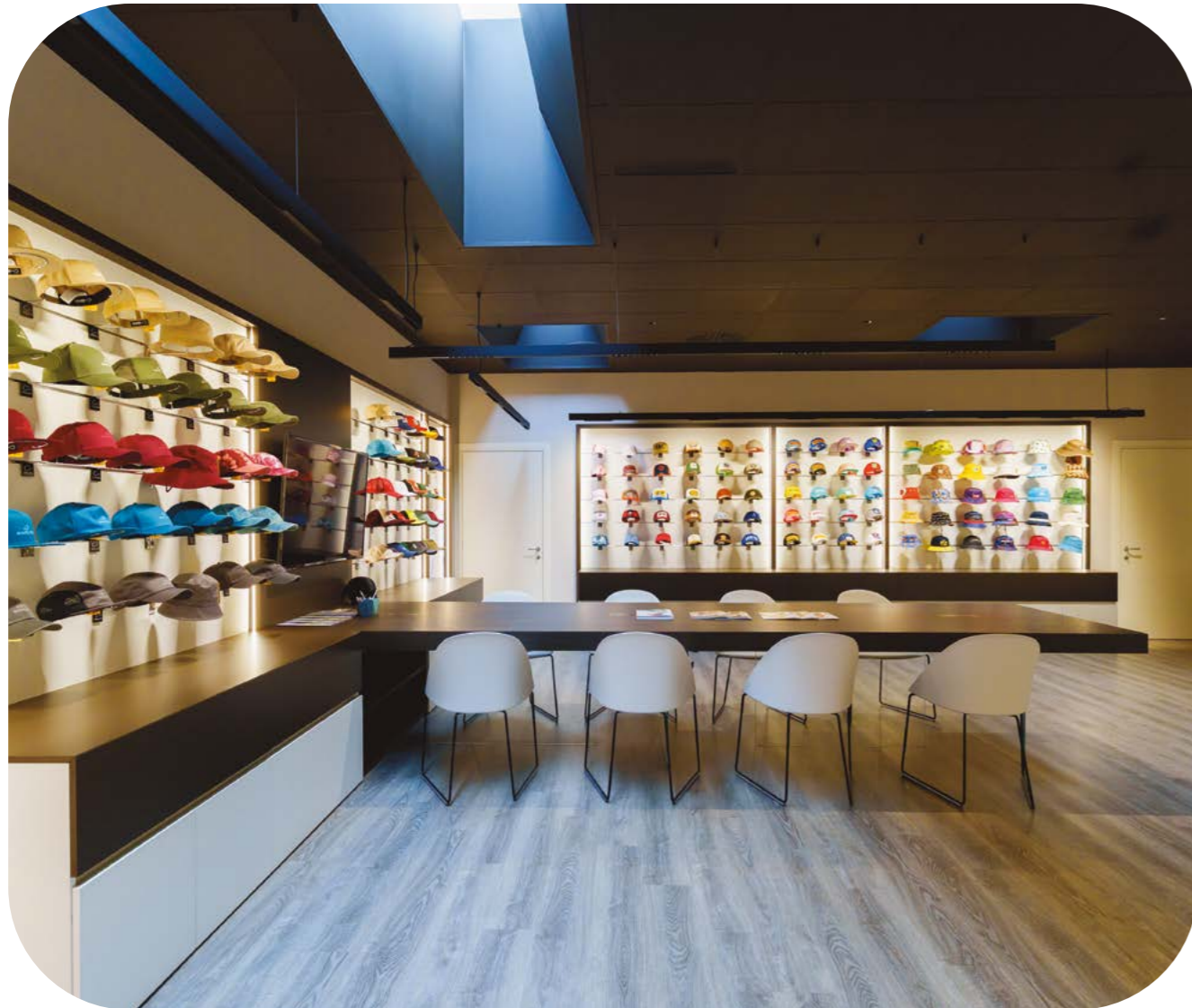
## 6. Società e comunità



L'impegno di Master Italia a sostegno della comunità si concretizza in partnership di livello territoriale e internazionale. Il cambio di statuto che ha portato Master a diventare Società Benefit ha contribuito a guidare l'azienda verso progettualità che lasciano un impatto positivo in ambito sociale, attraverso progetti quali:

- il **Bosco dei Racconti**, con la collaborazione del Pendolino ODV, che coinvolge annualmente oltre 500 studenti delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del Veneto orientale con percorsi naturalistici e laboratoriali offerti agli studenti per approfondire i concetti di biodiversità, fotosintesi e ruolo degli alberi;
- l'alternanza scuola-lavoro per cui ogni anno vengono ospitati **studenti delle scuole superiori di San Donà di Piave** per uno stage formativo;
- l'**Emporio Solidale** a sostegno di persone e le famiglie in difficoltà socioeconomica. I contributi del 2024, calcolati come sostentamento di 4 famiglie per dipendente, hanno permesso all'azienda di supportare 313 famiglie in modo continuativo, per un totale di circa 915 persone, di cui 502 provenienti da Paesi terzi o appartenenti a minoranze, 298 ragazzi minori di 15 anni, 3 persone con disabilità e alcuni casi occasionali di persone senza fissa dimora. La donazione ha contribuito in modo diretto alla copertura dei bisogni primari di questi nuclei in condizioni di fragilità. Grazie al coinvolgimento della rete associativa e dei volontari, l'Emporio si conferma un modello di solidarietà territoriale, fondato sull'accesso equo alle risorse, sulla dignità delle persone e sul contrasto alla povertà.
- il **CUOA Business School** di Vicenza che oltre ad essere un centro di formazione per imprenditori, manager, dirigenti di azienda e giovani laureati sostiene attività di ricerca scientifica centrata sulla sostenibilità e sul perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile;
- la **Settimana della Sostenibilità**, evento organizzato annualmente da Confindustria, con la partecipazione attiva per sostenere dialogo e confronto con le realtà imprenditoriali, istituti scolastici, centri di ricerca, start-up e amministrazioni pubbliche, creando un fertile terreno di scambio di idee, esperienze e soluzioni innovative per affrontare in maniera strutturata le sfide legate alla sostenibilità.

Master Italia S.p.A. Società Benefit ha scelto di rendicontare gli aspetti non finanziari su base volontaria.  
Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto dalle persone di Master Italia, con il coordinamento di Studio Poser e con la collaborazione del Comitato di Sostenibilità.  
Progetto grafico e impaginazione: DMIND



**Contatti:**

Master Italia S.p.A. Società Benefit

Sede legale:

Via Giorgio La Pira, 19

30027 San Donà di Piave (VE) – Italy

Tel. +39 0421 57 11 11

Website: [atlantisheadwear.com](http://atlantisheadwear.com)

Email: [sustainability@atlantisheadwear.com](mailto:sustainability@atlantisheadwear.com)

# Atlantis