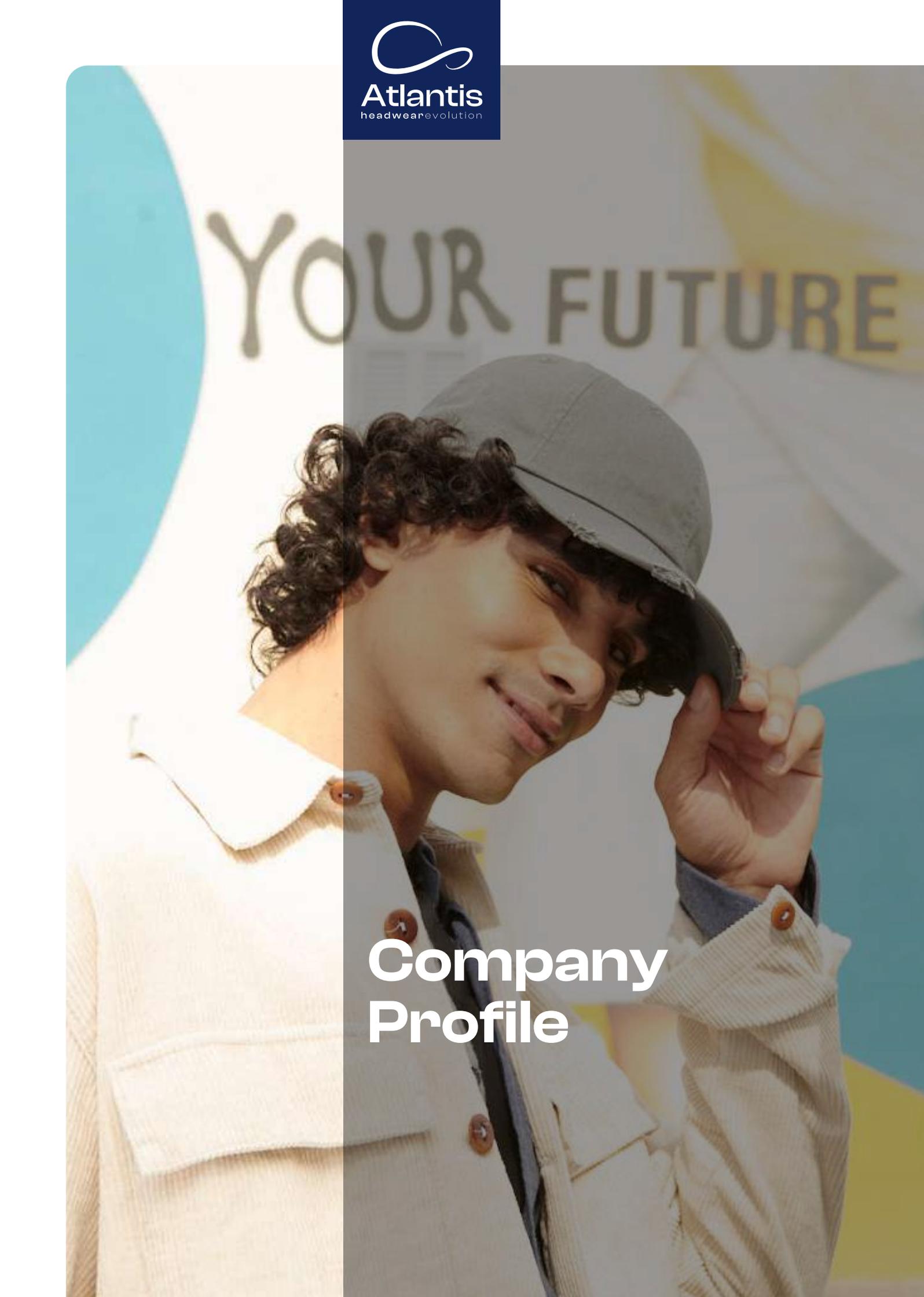


YOUR FUTURE



# Company Profile

# Sommario

<b>Chi siamo</b>	<b>5</b>
<b>Facts &amp; figures</b>	<b>7</b>
<b>Mission/Vision</b>	<b>9</b>
<b>Storia</b>	<b>11</b>
<b>Governance, modello di business e catena del valore</b>	<b>13</b>
<b>Dove siamo nel mondo</b>	<b>17</b>
<b>Know-how</b>	<b>19</b>
<b>Supply chain &amp; Quality</b>	<b>21</b>
<b>Logistica</b>	<b>23</b>
<b>Team e benessere</b>	<b>25</b>
<b>Sostenibilità</b>	<b>27</b>
Il nostro manifesto	27
La strategia 2022-2025	29
Framework	31
La nostra responsabilità	33
Comunità, ambiente e progetti	35
<b>Linee di business</b>	<b>37</b>
<b>Collezione Atlantis</b>	<b>39</b>
Materiali <i>preferred</i>	43
Tecnologie e trattamenti	45
<b>Atlantis   Custom Made</b>	<b>47</b>
4 settori di business	51
Gli esperti dell'headwear	53
<b>Progetti editoriali e Hospitality</b>	<b>55</b>



**Guarda il video  
e scopri di più su di noi**

**Il cappellino giusto: bello, su misura, sostenibile.**



**Atlantis è il marchio dell'azienda italiana Master Italia S.p.A. specializzato nella progettazione e produzione di cappelli e berretti dal 1995.**

Riconosciuta tra i maggiori player internazionali dell'headwear, Master Italia realizza prodotti sia con marchio Atlantis che per conto terzi avvalendosi di un know-how di quasi 30 anni, maturato in dialogo con migliaia di aziende in tutto il mondo. Ogni anno produciamo e esportiamo più di 10 milioni di cappelli, sia sportivi che casual, che si contraddistinguono per l'utilizzo di materiali di alta qualità, che vanno dai tessuti più convenzionali a quelli alternativi e dalle caratteristiche di ridotto impatto ambientale.



Master Italia nasce nel 1995 da un'idea di Gianni Pasin. Persona dal carattere libero, curioso e intraprendente, nei suoi viaggi intuisce l'opportunità di sviluppare un business fondato sulle relazioni internazionali e sulla produzione di un unico prodotto: **il cappello!**

# Facts & figures

**30  
anni**  
di attività nel 2025

**1 analisi  
LCA e  
carbon  
footprint**

**+30  
milioni €  
fatturato**  
nel 2022

**2  
Bilanci di  
Sostenibilità**

**2  
linee di  
business**

**+78%  
investimenti**  
in progetti sociali nel 2021

**3 milioni  
prodotti  
Atlantis**  
a stock

**2025**  
obiettivo 100% collezione  
Atlantis sostenibile

**+50  
persone**  
nel team di cui 61% donne

**6000 mq  
magazzino**

**1 codice  
etico e di  
condotta**

**+600  
clienti**  
Atlantis | Custom Made

**+100  
milioni**  
cappelli venduti nel mondo

**40  
distributori**  
autorizzati

**12  
partnership,  
standard e  
programmi**  
a cui aderiamo

**150 mila €**  
welfare erogato nel 2022

# Mission / Vision



## Mission

Con i nostri prodotti aiutiamo i brand a raccontare la loro storia, con l'intento di sensibilizzare mercato e filiera verso scelte più responsabili.

## Vision

Vogliamo rivoluzionare il settore dell'headwear. Creare prodotti che durino nel tempo, limitando l'impatto sull'ambiente e ispirando positivamente la vita delle persone che partecipano alla nostra impresa.

# Storia

I nostri numeri parlano di un progetto imprenditoriale in continua crescita, dove a contare davvero sono le persone e la loro capacità di rendere concreta una visione.



1995  
Anno di fondazione

2000

Inizio collaborazioni e primi progetti custom. Apertura verso mercati internazionali.

2003

Lancio piattaforma e-commerce b2b riservata ai clienti

2007

Primo configuratore di cappelli stilizzati

2014

Riorganizzazione rete vendita Atlantis con apertura rapporti distribuzione

2015

Attivazione del tracking system per monitorare lo stato degli ordini

2017

Membri del Global Compact delle Nazioni Unite

2018

Inizio del percorso di sostenibilità con i primi modelli in Oeko-Tex® Standard 100, processi di tintura più rispettosi dell'ambiente e passaporto di tracciabilità per i prodotti

2019

Introduzione di modelli in cotone organico e poliestere riciclato nell'offerta Atlantis

2020

Primo Bilancio di Sostenibilità.

2021

Pubblicazione del nostro Codice di Condotta.  
Introduzione della fibra PolyLana®.  
Apertura mercato USA con base NYC

2022

Headwearevolution: nuovo logo, nuovo payoff.  
Lancio della prima collezione interamente sostenibile.

2023

Passaggio dai tessuti convenzionali a quelli *preferred* dei nostri modelli bestseller. Secondo Bilancio di Sostenibilità

2025 ↘

Obiettivo di produrre entro il 2025 il 100% dei prodotti Atlantis utilizzando elementi che ne riducano l'impatto ambientale

# Governance e modello di business

Crediamo nell'interdipendenza e nella condivisione tra tutti i nostri stakeholder dove i clienti sono il nostro punto di partenza e punto d'arrivo.

**Prodotto »  
Ricerca e sviluppo »  
Design »  
Realizzazione**

Continuiamo a consolidare gli sforzi nella ricerca di nuovi materiali e trattamenti, a minor impatto ambientale, imprimendo un carattere deciso alle collezioni grazie al coinvolgimento dei fornitori.

**Brand »  
Atlantis**

Ai prodotti a marchio del cliente affianchiamo le nostre linee con il brand Atlantis, che si distinguono per l'attenzione al comfort e l'utilizzo di materiali tecnici e sostenibili.

**Logistica »  
Modello Inbound/  
Outbound**

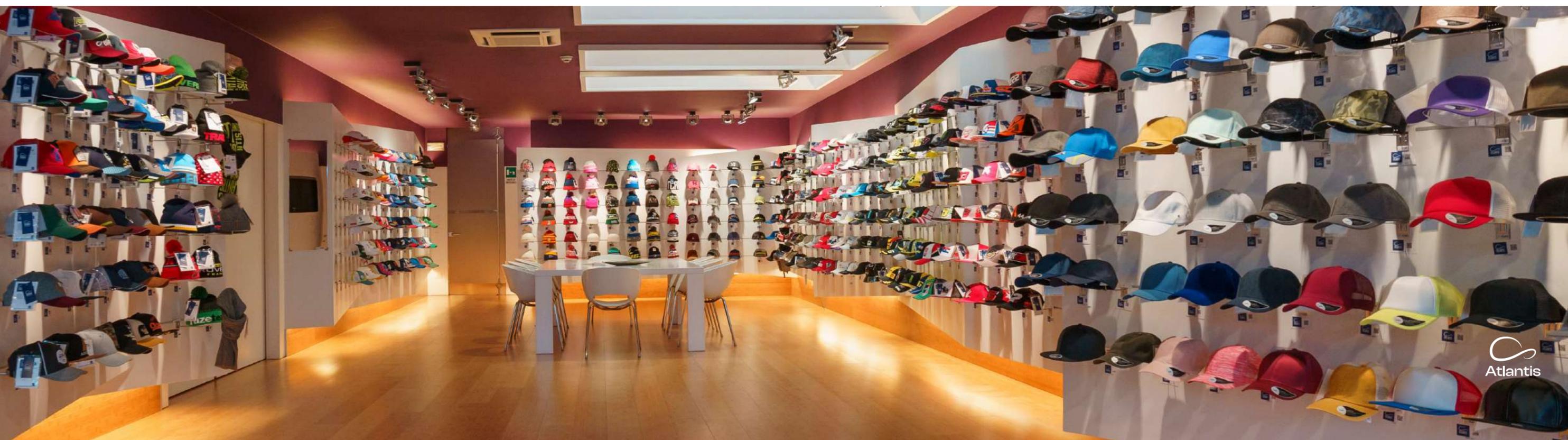
Ci impegniamo a ridurre sempre più l'impatto ambientale della nostra logistica, privilegiando trasporti via mare con compagnie sostenibili (Clean Cargo™ Working Group), misurando le emissioni legate alla distribuzione dei prodotti finiti e tracciando il ciclo di vita del prodotto.

**Distribuzione »  
Canale Indiretto »  
Canale diretto »  
Canale e-commerce**

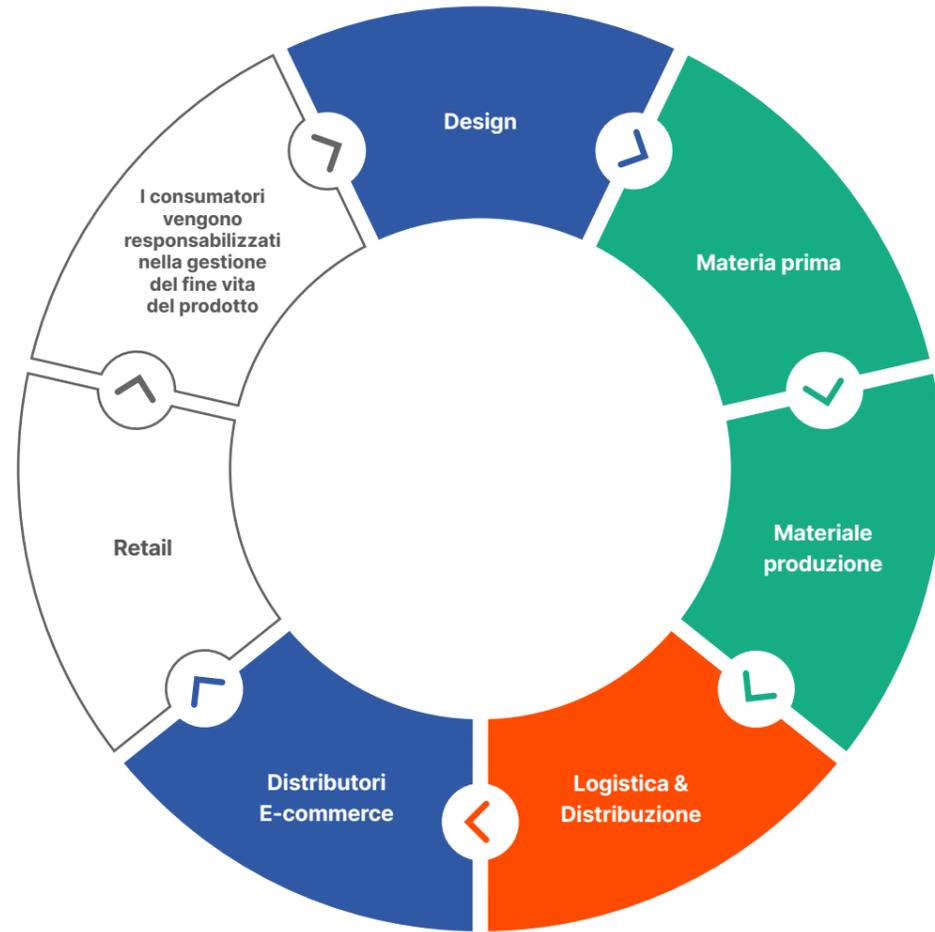
La nostra strategia multicanale ci consente di coprire in maniera efficace e bilanciata un'ampia gamma di mercati, assicurando la sostenibilità economica del nostro business nel medio-lungo periodo.

**Clienti**

Consolidiamo i target già esistenti. Sviluppiamo linee e campagne di comunicazione finalizzate a connetterci sia con i target più consapevoli, che con quelli che si avvicinano per la prima volta alle tematiche di sostenibilità.



# La catena del valore



La grafica mostra la catena del valore di Master Italia. Dal sourcing dei materiali a dove fabbrichiamo i nostri prodotti e come li distribuiamo, abbiamo l'opportunità di distribuire il valore generato a una moltitudine di stakeholder: collaboratori, fornitori, clienti, associazioni di categoria, scuole ed università, comunità, media e social network e consumatori.

- Master Italia
- Supplier
- Partly Master Italia





# Know-how

**Siamo un'azienda che si occupa di progettazione, sviluppo e fornitura di cappelli e berretti. Grazie alla nostra esperienza pluriennale, garantiamo soluzioni di massima qualità.**



## Esperienza pluriennale

Ti supportiamo con tutto il nostro know-how, maturato grazie alla collaborazione con centinaia di brand da quasi 30 anni.

## Servizio completo

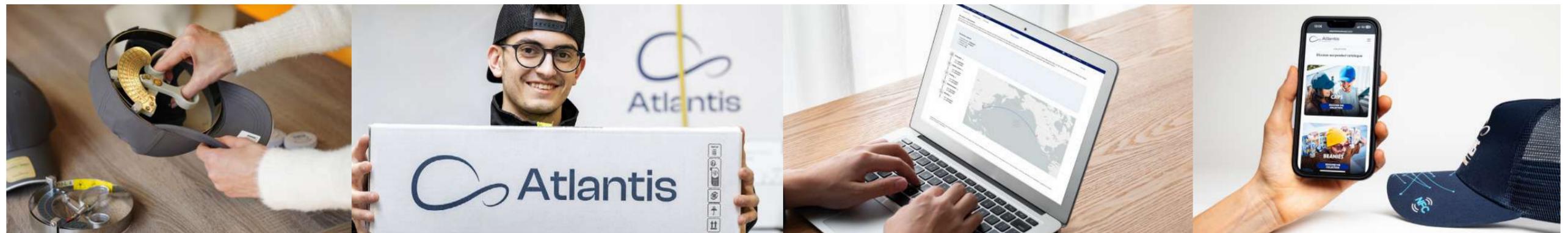
Seguiamo ogni cappello dallo sviluppo alla produzione, per un'offerta a 360°.

## Sostenibile per vocazione

Abbiamo un'ampia scelta di tessuti riciclati o organici per soddisfare ogni esigenza.

## Le migliori soluzioni

Materiali innovativi, tessuti ricercati, tecnologie all'avanguardia. E al passo con le ultime tendenze!



## Attenzione alla qualità

Alti standard qualitativi, standard etici e ambientali che condividiamo con i nostri fornitori.

## Logistica internazionale

Dalla produzione alla consegna. Garantiamo un servizio completo in ogni angolo del mondo.

## Tracking system

Disponiamo di un'infrastruttura operativa e informatica in grado di verificare lo stato dell'ordine in ogni fase della supply chain e il tracking della spedizione su scala internazionale.

## Digitalizzazione

Supportiamo i nostri clienti con soluzioni informatiche sempre all'avanguardia

# Supply chain & Quality

Una supply chain di qualità fatta di partnership storiche e consolidate, che garantisce un servizio rapido e preciso.

## +20 key partner

di cui 6 partners storici, con i quali lavoriamo da almeno 15 anni

## Quality supply chain

Condividiamo, con tutti i nostri partner, standard etici e ambientali per essere trasparenti e affidabili.



## High-quality standards

Alti standard qualitativi e cura del dettaglio caratterizzano ogni nostra produzione.



# Logistica

Dal sito produttivo alla destinazione, i nostri clienti possono usufruire di un servizio costruito in base alle proprie esigenze, anche attraverso sistemi di triangolazione internazionale.



Consegna merce in FarEast e possibilità per il cliente di gestire la spedizione con i propri partner (FCA)



Servizi di triangolazione internazionale (cross trade) e supporto rispetto ai Paesi di destino



Tracking system per verificare lo status dell'importazione della merce



Piattaforma online per gestione documenti in autonomia dal cliente



Rapido accesso ai tracking di spedizione della merce

## 200 TEU/anno

spedizioni import via nave

## 500 cbm/anno

spedizioni import via aerea



# Team e benessere

È un modello contemporaneo di fare impresa, caratterizzato da tante iniziative che favoriscono la coesione, la performance lavorativa, e la passione verso una causa comune.



**Spazio verde  
& BBQ area**

**Area relax**  
Tornei sportivi e gare di cucina

**+50  
Dipendenti**  
+24% nel 2022

**150  
mila €**  
welfare erogato nel 2022

**61%  
donne**

**1% fatturato**  
investito in soluzioni di Quality & Compliance,  
Sostenibilità e Welfare collaboratori

# Sostenibilità

## Il nostro manifesto di sostenibilità

### Dal 1995 abbiamo una missione: fornire ai nostri clienti cappelli di alta qualità

Creiamo cappelli per qualsiasi tipo di business, mescolando colori, forme e finiture e prestando un'attenzione tutta italiana allo stile. Per noi il cappello non è un semplice accessorio, ma un'estensione della personalità e qualcosa da custodire per preservare i ricordi. Indossare i nostri cappelli è anche un modo per mandare un messaggio e raccontare una storia.

### Per questo dedichiamo **passione e cura alla realizzazione dei nostri prodotti**.

Negli anni la dedizione è diventata qualcosa di più: un impegno per una produzione sempre più responsabile e rispettosa del pianeta e delle persone. Seguendo un sentimento che già attraversava la nostra azienda e osservando gli effetti del cambiamento climatico, abbiamo capito che avremmo dovuto mettere in discussione il nostro modo di fare le cose per iniziare a farle in modo diverso. Tra i primi nel settore del merchandising, abbiamo deciso di non restare a guardare e di dare un segnale concreto con i nostri prodotti.

Il nostro percorso è iniziato nel 2018 – con l'introduzione dei primi articoli certificati OEKO-TEX® STANDARD 100, di processi di tintura più ecologici e dei passaporti di tracciabilità per i nostri prodotti – ed è proseguito con la progettazione di una strategia complessiva ancorata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che ci ha portato a introdurre nuovi materiali a basso impatto ambientale e a pubblicare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Oggi continuiamo ad approfondire e consolidare la nostra strategia lavorando su tre pilastri cruciali: prodotto e filiera, ambiente, persone.

**Entro il 2025** vogliamo fare ancora di più includendo credenziali di sostenibilità nel 100% dei prodotti Atlantis, investendo in ricerca e sviluppo per ridurre il nostro impatto ambientale, prendendoci cura dei nostri dipendenti e supportando le comunità locali. Per noi essere sostenibili non è solo un'opportunità di business, ma un comportamento da adottare nella quotidianità. Non è solo una responsabilità.

**È una rivoluzione. È l'evoluzione naturale che ogni azienda deve affrontare.**



“Molte cose sono cambiate da quando, nel 2018, abbiamo iniziato a confrontarci per la prima volta sul tema della **sostenibilità**, focalizzandoci principalmente sul prodotto. Sono passati solo 5 anni ma, in un'azienda come **Master Italia** che opera nel mercato dell'headwear dal 1995, siamo abituati a **evolerci** continuamente, **innovare** e **adattarci ai cambiamenti**”.

Alessandro Colle Tiz,  
CEO di Master Italia SpA

# La nostra strategia di sostenibilità 2022-2025

## Prodotto e filiera



- Ci impegniamo ad acquistare entro il 2025 solamente prodotti sostenibili per l'intera collezione Atlantis, secondo precise linee guida del brand
- Investiamo in R&D e nell'innovazione di prodotto, in un'ottica di economia circolare
- Sensibilizziamo la Supply Chain sui temi dell'etica e dei diritti dei Lavoratori
- Agiamo in modo trasparente nei rapporti con i clienti in merito ai prodotti e ai servizi offerti

## Ambiente



- Sensibilizziamo la Supply Chain a perseguire pratiche di riduzione degli impatti ambientali (anche stimolando la scelta di certificazioni settoriali)
- Valutiamo i fornitori in base alla loro performance etico-ambientale
- Proponiamo soluzioni logistiche più rispettose dell'ambiente

## Persone



- Incentiviamo una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e un lavoro dignitoso per i nostri collaboratori e ci impegnamo a diffondere questi principi anche nei nostri processi di acquisto;
- Valorizziamo i nostri dipendenti e investiamo nella loro professionalità;
- Diamo valore alle nostre radici nella comunità locale

# Framework

**Ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di introdurre il 100% degli articoli Atlantis a ridotto impatto ambientale, entro il 2025.**

Il Product Sustainability Framework è lo strumento che ci permetterà di raggiungere il nostro obiettivo. Contiene le linee guida e i criteri di sostenibilità per aiutarci a prendere scelte di produzione più responsabili, che verranno migliorate man mano che acquisiamo esperienza e consapevolezza. Il Framework è il risultato di una lunga autoanalisi e di un desiderio di evolverci. È il punto di partenza di un viaggio che non deve essere percorso da soli ma condiviso assieme a tutti i nostri stakeholder.

## Criteri bussola

Sono quei criteri/parametri che ci consentiranno di percorrere la direzione giusta per il raggiungimento dei nostri obiettivi:

- ↘ Analisi del ciclo di vita / studi esterni con rilevanza scientifica
- ↘ Certificazioni affidabili, documentazione e test di verifica
- ↘ Tracciabilità e trasparenza
- ↘ Rispetto delle persone nella filiera



## Principi di Sostenibilità

Abbiamo creato un Principio di Sostenibilità “Must-have”, che abbiamo ritenuto necessario soddisfare con un prodotto, per poi estendere gradualmente il Principio a tutti i nostri prodotti, raggiungendo il 100% di prodotti entro il 2025, e tre Principi di Sostenibilità “Add-on”:



# La nostra responsabilità

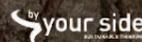
## Abbiamo a cuore la qualità e la sostenibilità.

Prendiamo sul serio la nostra missione sostenibile e vogliamo dimostrare di essere trasparenti e affidabili tramite partner che promuovono i più alti standard del settore.

Vogliamo che i nostri cappelli rimangano il più possibile sulla testa delle persone, poiché alta qualità significa avere un più lungo ciclo di vita.

Tramite collaborazioni con standard e associazioni internazionali, vogliamo rassicurare i consumatori che i prodotti che acquistano sono stati accreditati da un ente terzo. Ciò significa che i nostri prodotti sono realizzati in modo responsabile e che collaboriamo con tutti i partner della nostra catena di fornitura per aderire a rigorosi standard ambientali e sociali.

Partnership, Standard  
e Programmi di terze  
parti



# Comunità, ambiente e progetti

Ogni progetto è un piccolo passo verso il miglioramento dei nostri impatti sull'ambiente.



## Enginoars

Abbiamo supportato con i nostri cappelli il team di **Enginoars**, un gruppo di ingegneri inglesi e norvegesi, impegnati nella Atlantic Challenge, una traversata dell'oceano Atlantico in barca a remi per un totale di 4800km, per sensibilizzare su problemi ambientali, motivo per cui hanno ci scelto come partner coerente con la loro mission. Lo scopo di questa competizione è di raccogliere fondi per **Engineers without borders**, organizzazione mondiale attiva che crede nell'ingegneria come veicolo principale **per lo sviluppo positivo delle comunità e del pianeta.**

## Emporio Basso Piave

Sostegno all'**Emporio Solidale Basso Piave San Vincenzo De Paoli O.d.V.** di **San Donà di Piave.** La collaborazione con San Vincenzo è iniziata nel dicembre 2021 e si è rafforzata un anno dopo, quando a Natale 2022 i dipendenti di Master Italia hanno donato generi di prima necessità alle famiglie assistite dall'associazione. Per il 2023, invece, Master Italia e San Vincenzo hanno concordato una fornitura mensile di carne congelata, che verrà distribuita presso l'Emporio Solidale.

## 3bee

La nostra azienda si è unita a **3bee**, azienda agritech che sviluppa sistemi intelligenti di monitoraggio e diagnostica per la salute delle api, per aiutarli nella loro iniziativa **"Pollinate the Planet"** adottando un alveare e proteggendo oltre 300 mila api nella loro attività di impollinazione.



## Bosco dei Racconti

Master Italia dispone di un bosco privato presso il relais Casa dei Racconti, dove risiedono quasi **600 piante** che, dalla piantumazione a oggi, hanno assorbito circa **182 tonnellate di CO<sub>2</sub>.** Questo progetto è stato seguito assieme al team di Divisione Energia Srl, uno studio specializzato in progetti di natura energetica e ambientale, con i quali abbiamo lavorato per censire e georeferenziare tutta la flora arbustiva presente nell'area ed elaborare una relazione tecnica che illustra la CO<sub>2</sub> assorbita da ogni pianta.

## Università Ca' Foscari

Collaboriamo in maniera continuativa con gli istituti superiori della città e siamo sostenitori dell'**Università Ca' Foscari.** Negli ultimi anni Master Italia ha partecipato a un hackathon che ha visto il coinvolgimento di studenti locali, è stata azienda partner del progetto Simulimpresa organizzato da un istituto tecnico della città, ha partecipato a eventi di promozione di corsi di laurea promossi da Ca' Foscari, ha ospitato stage di studenti sia delle scuole superiori che dell'università.

## Linee di business



**Articoli continuativi e sempre disponibili  
a magazzino, al passo con le ultime  
tendenze**



**Servizio che garantisce ai nostri clienti  
il più alto grado di personalizzazione**

# Collezione Atlantis

Realizziamo cappelli e berretti neutri, disegnati specificamente per applicazioni di stampa e ricami.

La nostra collezione nasce da una ricerca continua e trasforma i trend della moda in accessori innovativi utilizzando una vasta scelta di forme, colori e tessuti sostenibili.



**+1300 articoli**  
disponibili a magazzino

**183 modelli**  
3 mln articoli a magazzino

**6000mq**  
di magazzino

**+40**  
distributori in tutto il mondo

**60 paesi**  
**2025**  
collezione interamente sostenibile

**La collezione Atlantis di cappelli e berretti neutri è in continua evoluzione e vede ogni anno il rilascio di articoli sempre nuovi, concepiti nel rispetto della filosofia sostenibile.**

Grazie alla continua ricerca e sviluppo di soluzioni a minore impatto e alla progressiva conversione, entro il 2025, di tutti gli articoli in analoghe versioni più sostenibili, ambiamo a migliorare sempre più lo stile, il design e la qualità dei nostri prodotti.



Per identificare meglio i prodotti progettati con un'anima riciclata/organica, cerca la S verde: vecchio nome, stesso look, nuova anima sostenibile.



Indossa quello in cui credi. Cerca la foglia verde per condividere il nostro impegno.

Scopri di più su <https://atlantisheadwear.com/it/collezione/>

## Materiali preferred

### Scopri i tessuti a ridotto impatto ambientale che utilizziamo nei nostri prodotti.

Non solo tessuti sostenibili ma anche singole componenti, trattamenti applicati ai tessuti fino al packaging: grazie al nostro R&D facciamo del nostro meglio per rendere i nostri prodotti più rispettosi dell'ambiente e delle persone.



2023\*

- Polylana® (14%)
- Cotone riciclato (3%)
- Cotone organico (12%)
- Poliestere riciclato Dope dyed (2%)
- Poliestere riciclato (61%)
- Nylon riciclato (8%)

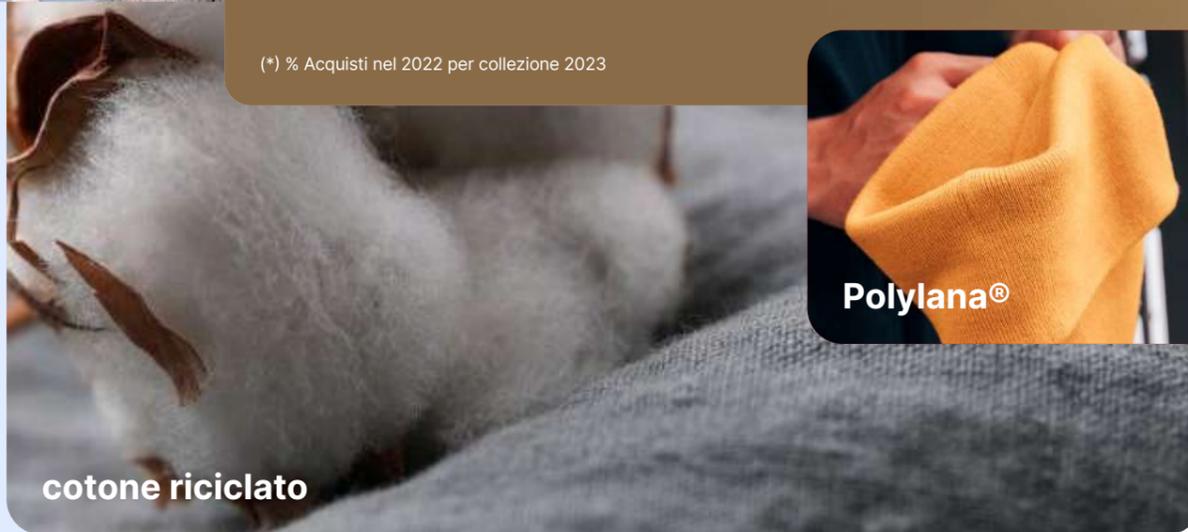
(\*) % Acquisti nel 2022 per collezione 2023



dope dyeing



poliestere riciclato



cotone riciclato



cotone organico



Polylana®



nylon riciclato



## Tecnologie e trattamenti a ridotto impatto ambientale



Più tessuti *preferred* nella collezione sostenibile

**Dry-tech completamente  
in 100% poliestere riciclato**



Abbiamo ridotto il numero di hangtags e sostituito gli stickers di plastica con carta riciclata, riducendo l'impatto complessivo del packaging delle nostre nuove collezioni fino al 55%.



**I nostri trattamenti tradizionali diventano  
più ecologici**

mantenendo alta la qualità e le prestazioni

**Nuovo  
ReTraze Aqua-®  
per il poliestere  
riciclato dope dyed**



**Nuovo WR-PFC free**

Trattamento resistente all'acqua per mantenerci asciutti senza danneggiare l'ambiente



**Non solo tessuti. Stiamo anche usando  
alternative riciclate per le varie componenti**

come buckram, chiusure, sweatband ecc



**Nuovo nylon  
riciclato per  
performance  
a minor impatto**

# Atlantis | Custom Made

**Aiutiamo i brand a creare  
cappelli e berretti su misura.**

**Dall'idea al prodotto!**



**+600 clienti**

## **4 macro settori di business**

merchandising, fashion, sportswear, corporate  
e promozionale

## **10 merchandiser**

specializzati per settore

## **288 pezzi**

ordine minimo per stile



# 4 settori di business

## Merchandising



Ai brand che vogliono distinguersi serve il cappello giusto



## Fashion



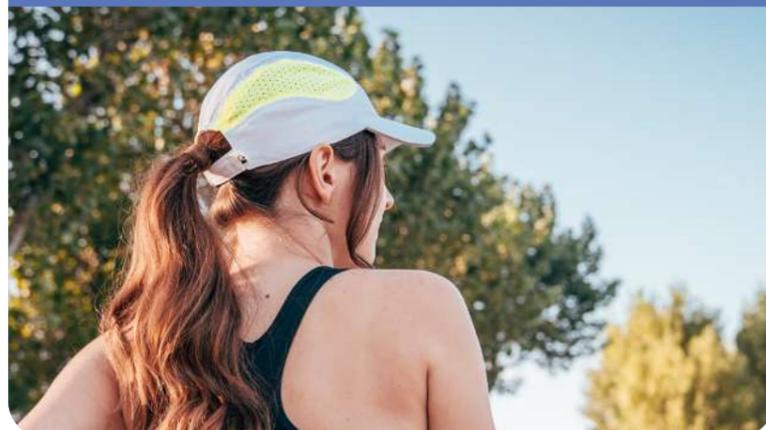
Lo stile è protagonista



## Sportswear



Performance al massimo



## Corporate e Promozionale



I migliori cappelli e berretti per la promozione aziendale



# Gli esperti dell'headwear

La divisione Atlantis | Custom Made si occupa di progettazione, sviluppo e fornitura di cappelli e berretti personalizzati. Grazie alla nostra esperienza pluriennale nel trasformare le idee in prodotti, garantiamo soluzioni di massima qualità. Potrai scegliere tempi di consegna, minimi d'ordine a partire da 288 pezzi e un'ampia gamma di stili, colori e grafiche personalizzate.



**Sviluppiamo  
ogni tipo  
di progetto**



**Personalizzazioni  
sempre originali**



**Prediligiamo  
tessuti e  
lavorazioni  
sostenibili**



**Personalizziamo  
anche il packaging**



**Ricerchiamo  
tessuti  
innovativi**



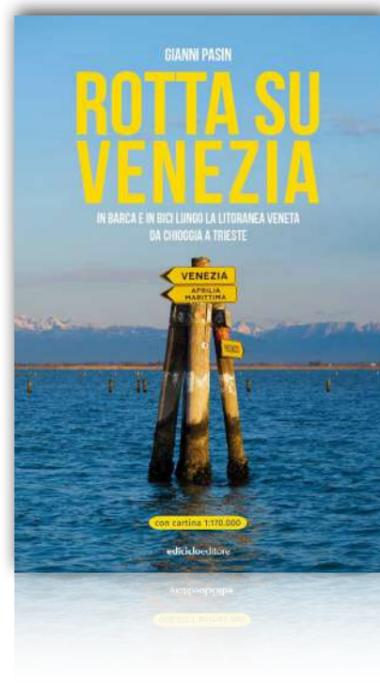
**Realizziamo  
collezioni  
coordinate**

# Progetti editoriali



## Tanto di cappello

Master Italia la storia di 25 anni di successo



## Rotta su Venezia

In barca e in bici lungo la litoranea veneta da Chioggia a Trieste

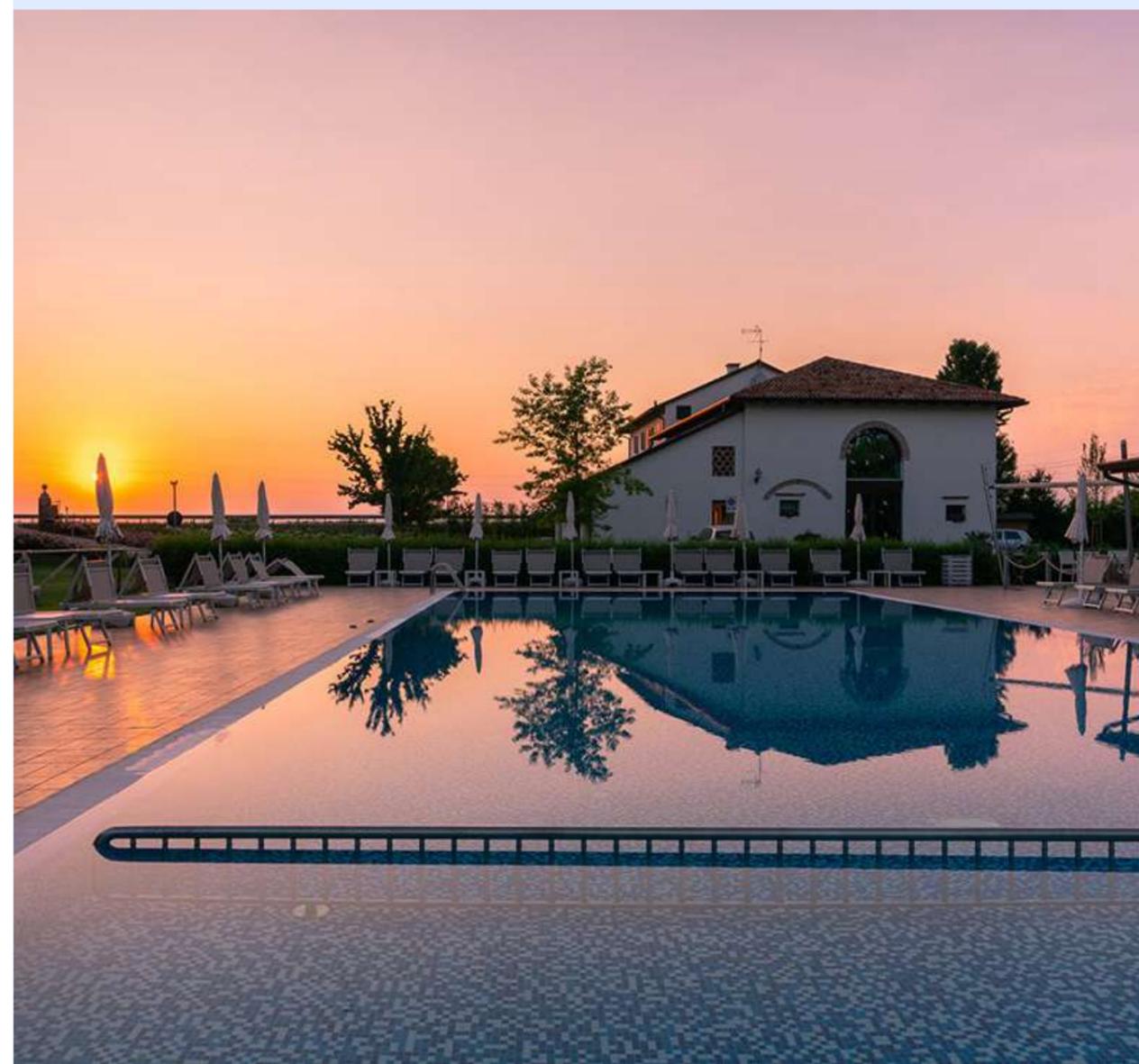
# Hospitality

## A casa nostra, come un vero amico

Siamo sempre felici di accogliere i nostri amici ed ospitarli presso "La Casa dei Racconti", una suggestiva dimora di inizio Ottocento completamente restaurata, immersa nel verde della campagna veneziana.

Con le sue eleganti stanze da letto, sala ristorante, ampio patio per feste e convegni, piscina e solarium, parco e bosco, la Casa è il luogo ideale dove trascorrere qualche giorno di relax e raggiungere facilmente Venezia e Treviso, oltre le numerose città d'arte e località turistiche del Veneto.

<https://www.casadeiracconti.it/>



**Headwear as we have  
always done, but in a more  
responsible way.**



**Company  
Profile**

  
**Atlantis**

[www.atlantisheadwear.com](http://www.atlantisheadwear.com)