



AGGIORNAMENTO DI SOSTENIBILITA' 2020/21

**ON THE ROAD TO
SUSTAINABLE HEADWEAR**

CONTENUTI

ACCELERIAMO IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

IL NOSTRO 2020

» Focus covid

HIGHLIGHTS 2020-2021

I NOSTRI TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ

MERCATI E CLIENTI

PRODOTTI E MATERIALI

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

- » Prodotto e filiera
- » Ambiente
- » Persone

Alessandro Colle Tiz
Presidente Master Italia SpA

ON THE ROAD TO SUSTAINABLE HEADWEAR

“Essere sostenibili per noi non è un concetto astratto: è un comportamento quotidiano. Non si tratta di mero business. Non è solo una responsabilità. È una rivoluzione. È l'evoluzione naturale a cui ogni azienda deve arrivare. Noi ce l'abbiamo in testa. E voi?”



ACCELERIAMO IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Questo documento racconta il nostro viaggio verso l'ambiziosa sfida della sostenibilità, anticipa di un anno la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità e riassume tutti i risultati raggiunti e gli obiettivi di medio-lungo termine che ci siamo posti.

Viviamo in un periodo storico in cui sempre più persone stanno riscoprendo il piacere di **acquistare meno**, ma di **acquistare meglio**. Ci troviamo quindi di fronte a una vera e propria **rivoluzione**, in cui Master Italia aveva già iniziato a credere nel 2018 con il lancio dei primi modelli green nella collezione Atlantis.

Da allora non ci siamo mai fermati e abbiamo continuato a migliorare i nostri impatti economici, ambientali e sociali. A Settembre 2021 abbiamo pubblicato la nostra **promessa di sostenibilità**, impegnandoci nei confronti dei nostri Stakeholders a rendere la **collezione Atlantis interamente sostenibile entro il 2025**.

Come lo faremo? Utilizzando materiali e processi di produzione più rispettosi dell'uomo e dell'ambiente, coinvolgendo in questa transizione sia i nostri fornitori che i nostri clienti. A dire la verità, abbiamo già iniziato: tutti i nuovi modelli della collezione Atlantis 2021-2022, infatti, rispettano già questa promessa.

La nostra strategia di sostenibilità 2022-2025 è un piano ambizioso e in evoluzione che poggia su solide fondamenta: i **17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (SDGs – Sustainable Development Goals) definiti nell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Rispecchia ciò che siamo: un'azienda che, con responsabilità, fa la propria parte per affrontare le sfide globali, con i piedi nel presente e una visione strategica orientata al futuro.



IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

**Prodotto »
Ricerca
e sviluppo »
Design »
Realizzazione**

**Brand »
Atlantis**

**Logistica »
Modello
Inbound /
Outbound**

**Distribuzione »
Canale Indiretto »
Canale diretto »
Canale e-commerce**

Clienti

Continuiamo a consolidare gli sforzi nella ricerca di nuovi materiali e trattamenti, a minor impatto ambientale, imprimendo un carattere deciso alle collezioni grazie al coinvolgimento dei fornitori.

Ai prodotti a marchio del cliente affianchiamo le nostre linee con il brand Atlantis, che si distinguono per l'attenzione al comfort e l'utilizzo di materiali tecnici e sostenibili.

Ci impegniamo a ridurre sempre più l'impatto ambientale della nostra logistica, privilegiando trasporti via mare con compagnie sostenibili (Clean Cargo™ Working Group), misurando le emissioni legate alla distribuzione dei prodotti finiti e tracciando il ciclo di vita del prodotto.

La nostra strategia multicanale ci consente di coprire in maniera efficace e bilanciata un'ampia gamma di mercati, assicurando la sostenibilità economica del nostro business nel medio-lungo periodo.

Consolidiamo i target già esistenti. Sviluppiamo linee e campagne di comunicazione finalizzate a connetterci con i target più consapevoli delle tematiche di sostenibilità, dai millennial alla Generazione X e Generazione Z.

IL NOSTRO 2020

FOCUS COVID

Durante la pandemia abbiamo trovato nuovi modi per sostenere i nostri Stakeholders e contribuire a un cambiamento duraturo e positivo per la società.

A inizio 2020, la nostra prima preoccupazione è stata quella di garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti e delle loro famiglie. Allo stesso tempo, una delle nostre maggiori priorità è stata quella di mantenere vive le relazioni commerciali con fornitori e clienti.

La catena di fornitura della nostra azienda, infatti, è fortemente legata al contesto cinese.

Questa circostanza ha comportato molteplici problematiche connesse agli impatti che la pandemia ha avuto sulle fabbriche dei fornitori e sulla gestione logistica in generale.

Ciò nonostante, non siamo mai venuti meno ai nostri impegni commerciali e abbiamo garantito ai nostri clienti non solo la continuità delle attività, ma anche il livello di qualità che ci ha sempre contraddistinto.

Di seguito elenchiamo le principali azioni che abbiamo attuato a favore dei nostri Stakeholders.

DIPENDENTI

- Attivazione lavoro da remoto fornendo ai dipendenti gli strumenti informatici e digitali necessari.
- Anticipazione della cassa integrazione.
- Continua diffusione delle linee guida per la prevenzione dei contagi previste dal Protocollo Covid-19 Nazionale.
- Sospensione delle visite di fornitori/clienti e di tutte le trasferte, privilegiando meeting da remoto.

FORNITORI

- Analisi dei rischi per individuare le maggiori problematiche legate alla catena di approvvigionamento.
- Dialogo costante con i fornitori e monitoraggio quotidiano dell'avanzamento della produzione e della qualità dei prodotti.
- Nessun ordine è stato cancellato, continuando a supportare anche i fornitori localizzati nelle città cinesi più colpite dal contagio.

CLIENTI

- Dialogo costante con i clienti in merito allo stato dei loro ordini, valutando anche le migliori alternative di trasporto in termini di tariffe e tempistiche.
- Implementazione della nostra "Academy from home", una serie di video didattico-commerciali sull'azienda e sui suoi prodotti.
- Lancio del *Virtual Tour* del nostro showroom.



HIGHLIGHTS 2020

BILANCIO

FORD ECO RANGE

COLLEZIONE '21

CODICE DI CONDOTTA

CIKIS ASSESTMENT CARD

FATTURATO

primo Bilancio di Sostenibilità relativo al **biennio 2018-2019**

un case-study di progetto **custom-made sostenibile**

67% della collezione Atlantis realizzata in modo **sostenibile**

per garantire una **filiera produttiva** etica e responsabile

analisi della **performance** e degli **obiettivi** di sostenibilità

13.543.000 €

HIGHLIGHTS 2021

PROMESSA

VALORE DELLE DONNE

COLLEZIONE '22

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

LCA

R&D

BOSCO DEI RACCONTI

Entro il 2025 la collezione Atlantis sarà **100% sostenibile**

73% delle posizioni **manageriali** occupate da **donne**

100% della collezione Atlantis realizzata in modo **sostenibile**

Analisi della catena di fornitura in termini **etici** e **ambientali**

Avvio dello **studio LCA** sui prodotti della collezione Atlantis

analisi dei **materiali, eco-design** e **fine vita** del prodotto

182 tonnellate di **CO₂** assorbite in **30** anni

*Dati complessivi dal 2017 al 10/21



bottiglie riciclate*

3.449.958



gr. cotone organico*

8.541.079



gr. cotone riciclato*

2.578.873



litri acqua risparmiati*

2.879.626

I NOSTRI TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ



2018

Ha inizio il nostro percorso di sostenibilità con l'introduzione dei primi modelli in Oeko-Tex®, l'adozione di processi di tintura più rispettosi dell'ambiente e di un sistema di tracciabilità per i nostri prodotti.



2019

Lancio della collezione Green in poliestere riciclato e cotone organico.



2020

Pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità.



2021

Pubblicazione del nostro Codice di Condotta e ampliamento della nostra offerta Green, con l'introduzione della fibra Polyana®.



2022

Lancio della prima collezione Atlantis interamente sostenibile.



2025

Entro il 2025 la collezione Atlantis verrà realizzata unicamente con materiali certificati e processi produttivi a ridotto impatto ambientale.

MERCATI E CLIENTI

Tra il 2020 e il 2021 abbiamo consolidato la nostra posizione a livello internazionale, confermandoci come punto di riferimento nel settore dell'headwear sostenibile.

Per il nostro brand, il mercato trainante è quello degli Stati Uniti, dove Atlantis è presente per larga parte nella sua linea sostenibile. Dalla fine del 2020 al primo semestre del 2021 questo mercato è cresciuto in modo esponenziale, arrivando a incidere per oltre il 30% sulle vendite complessive dei prodotti sostenibili.

In Europa, invece, la Germania ha confermato il suo status di mercato più ricettivo per la nostra linea green. Interessante notare come l'Italia, nonostante l'anno difficile alle spalle, abbia realizzato nel primo semestre una performance superiore rispetto ad altri paesi storicamente sensibili a questo genere di prodotti, superando, seppur di poco, la Finlandia e la Francia.

Negli ultimi tre anni la composizione della linea green si è ampliata notevolmente con l'aggiunta di nuovi materiali e processi produttivi a ridotto impatto ambientale e sociale, come cotone organico, fibre riciclate (cotone e poliestere), Polylana®, Oeko-Tex®, dope dyed.

Il peso dei prodotti sostenibili sul fatturato della collezione Atlantis è aumentato costantemente, passando dal 3% nel 2019, al 5% nel 2020, fino al 9% nei primi sei mesi del 2021. In termini di quantità, nel primo semestre del 2021 abbiamo venduto 164.500 cappelli sostenibili, contro i quasi 65.000 dell'intero 2019 e i 113.000 del 2020. Solo tra Gennaio e Giugno, quindi, abbiamo già registrato un incremento del 45% in termini di quantità venduta rispetto all'intero 2020. Una tendenza che conferma che i prodotti a minor impatto ambientale e sociale godono di un crescente interesse tra i nostri clienti.



VENDITA DEI PRODOTTI SOSTENIBILI PER TERRITORIALITÀ

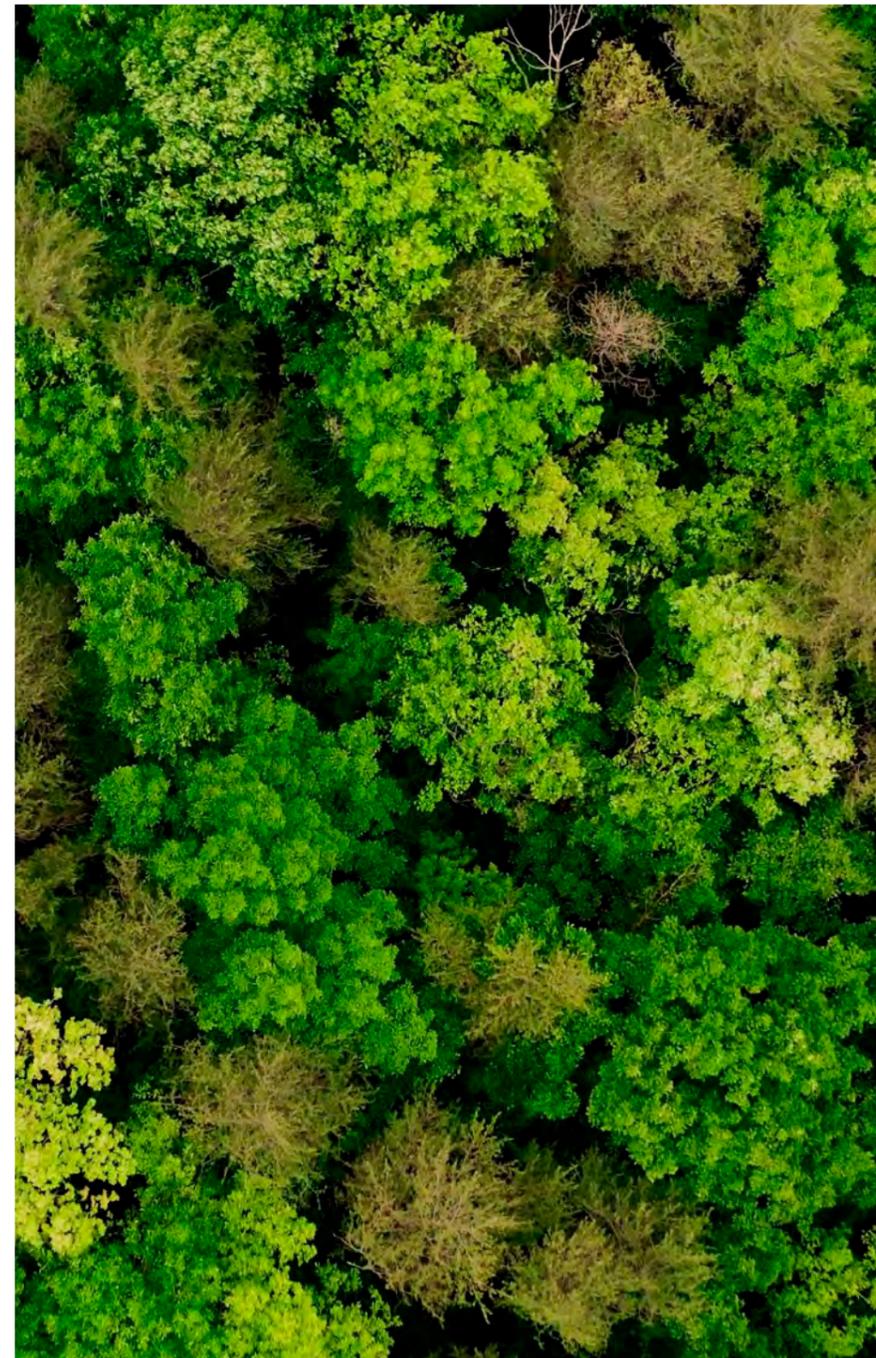
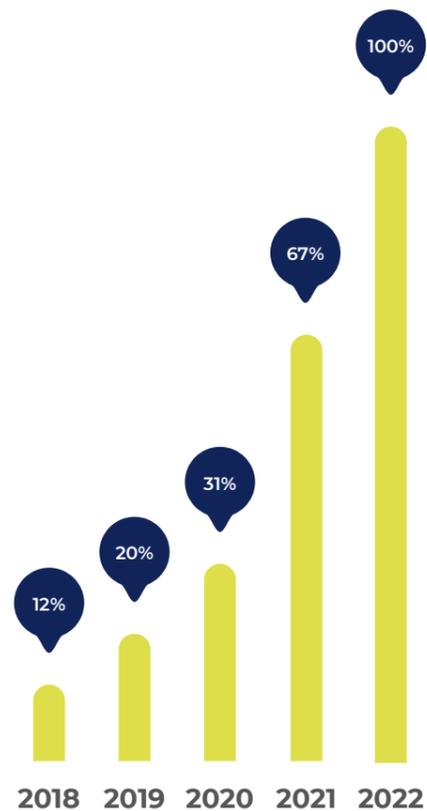


PRODOTTI E MATERIALI

A partire dalla collezione 2018 abbiamo iniziato a realizzare i nostri prodotti in modo sempre più ecocompatibile, a tal punto che gli articoli sostenibili sono passati dal rappresentare il 20% delle novità nella collezione 2019, al 67% del 2021, fino al 100% nella collezione 2022.

La strategia 2022-2025 di Atlantis non include solamente l'introduzione di nuovi articoli sostenibili, ma anche la sostituzione dei modelli attualmente realizzati con materiali e/o processi di produzione convenzionali con modelli fedeli nel design ma realizzati in modo sostenibile, andando a eliminare invece gli articoli che non potranno essere parte di questa transizione.

Articoli sostenibili su totale nuovi articoli di collezione



COLLEZIONE GREEN ATLANTIS 2022



Ad oggi, infatti, sul totale degli articoli presenti nella collezione Atlantis 2022, inclusi i modelli storici e le novità, il 18% sono stati realizzati in modo sostenibile utilizzando materiali e processi produttivi a minor impatto ambientale.

EXTRA-TAG + LOGO SUSTAINABLE CHOICE

un aiuto per identificare più facilmente i prodotti green della collezione Atlantis e divulgare il nostro impegno di sostenibilità.



INTRODUCIAMO I NOSTRI MATERIALI

La scelta dei migliori materiali avviene in base a criteri strategici, quali:

- la loro maggiore disponibilità nel territorio dove vengono realizzati i nostri prodotti, al fine di ridurre le emissioni di CO2 generate dai trasporti;
- la loro migliore performance in termini di impatto ambientale rispetto ai materiali convenzionali, in base sia ai benchmark più noti del settore (come Made-By Environmental Benchmark for Fibres), sia allo studio LCA che stiamo attualmente svolgendo sui nostri prodotti.



COTONE ORGANICO

Il cotone organico proviene da colture controllate e certificate e viene coltivato senza l'utilizzo di pesticidi e fertilizzanti chimici, dannosi sia per l'ambiente che per i lavoratori. Scegliendo questo materiale si riduce notevolmente il consumo di acqua, si preserva la fertilità del suolo e si garantiscono migliori condizioni di lavoro e salute per gli agricoltori e le loro famiglie.

Che cosa si risparmia scegliendo il cotone organico rispetto al cotone convenzionale*

(Confronto tra 1.000 kg di cotone)



*Fonte: Textile Exchange

I dati tecnici riportati sono indicativi e puramente a titolo esplicativo.

POLIESTERE RICICLATO

Il poliestere riciclato (rPET) è un materiale ottenuto dal riciclo di bottiglie di plastica usate. Da questo processo si ricavano nuovi polimeri che vengono trasformati in fibra tessile che, a sua volta, può essere riciclata nuovamente per dare vita ad altri oggetti di plastica. Il poliestere riciclato è un ottimo esempio di economia circolare e permette di ridurre l'utilizzo di risorse provenienti dal petrolio e di limitare la diffusione di plastica negli oceani.

Questa icona indica quante bottiglie sono state riciclate per realizzare un cappello



FIJI

Basato sul nr di bottiglie riciclate al m² comunicatoci dal fornitore.

Che cosa si risparmia scegliendo il poliestere riciclato rispetto al poliestere convenzionale*
(Confronto calcolato sui volumi di vendita)



*Fonte: Repreve®

I dati tecnici riportati sono indicativi e puramente a titolo esplicativo.

COTONE RICICLATO

Il cotone riciclato è una fibra di cotone rigenerata ottenuta dagli scarti di produzione, come quello che puoi trovare nei nostri modelli (pre-consumo), o da tessuti giunti a fine vita (post-consumo).

I pezzi di tessuto vengono ordinati per colore, sminuzzati in filato e poi in fibra grezza, che a sua volta viene ritrasformata in filato.

In termini ambientali, il cotone riciclato è una scelta sostenibile rispetto sia al cotone convenzionale, sia al cotone organico.

Che cosa risparmiamo scegliendo il cotone riciclato rispetto al cotone convenzionale*



*Fonte: Textile Exchange | **Fonte: BeSustainable

I dati tecnici riportati sono indicativi e puramente a titolo esplicativo.

POLYLANA®

Polylana® è una fibra innovativa a ridotto impatto ambientale che può essere utilizzata come alternativa sostenibile all'acrilico.

Per migliorare le prestazioni in ottica di sostenibilità, funzionalità ed estetica Polylana® può essere miscelata con altre fibre. Inoltre, il filato Polylana® può essere tinto a basse temperature conferendo al prodotto, una volta lavorato a maglia, una delicatezza e una consistenza uniche. A livello di tracciabilità, il sistema AWARE™ consente di identificare la fibra Polylana® nel prodotto finale, anche dopo la lavorazione della maglia.

Questa icona indica quanti litri di acqua sono stati risparmiati per ogni cuffia



OAK

(Confronto tra un tessuto 60% Polylana® e 40% Acrilico e un tessuto 100% Acrilico)
Dato calcolato sulla base delle info LCA di Polylana®

Che cosa risparmiamo scegliendo Polylana® rispetto all'acrilico* (confronto tra 1 kg di fibra prima della tintura)



*Fonte: Polylana®
I dati tecnici riportati sono indicativi e puramente a titolo esplicativo.

DOPE-DYEING

La tintura denominata Dope-Dyeing (tintura in pasta) viene comunemente associata al poliestere riciclato.

Consiste nell'aggiungere il pigmento colorato direttamente alla soluzione di plastica fusa, prima che la fibra sia realizzata.

A differenza dei processi tradizionali in cui i filati vengono prodotti e poi tinti, con la tintura dope-dyeing i pigmenti vengono intrappolati all'interno della plastica durante il processo di trasformazione in una forma solida, diventando parte del nuovo filato. Questo approccio permette di effettuare la tintura mediante trasferimento a caldo, senza immersione in acqua.

Che cosa si risparmia scegliendo la tintura dope dyeing*
(Confronto tra poliestere vergine e poliestere riciclato tinto in dope dyeing)



Energia utilizzata



Acqua consumata



Rifiuti generati



Emissioni di CO₂

*Fonte: Textile Exchange
I dati tecnici riportati sono indicativi e puramente a titolo esplicativo.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ'



PRODOTTO E FILIERA

- Ci impegniamo a rendere la collezione Atlantis interamente sostenibile entro il 2025
- Investiamo in R&D e nell'innovazione di prodotto, in un'ottica di economia circolare
- Sensibilizziamo la Supply Chain sui temi dell'etica e dei diritti dei Lavoratori
- Agiamo in modo trasparente nei rapporti con i clienti in merito ai prodotti e ai servizi offerti



AMBIENTE

- Sensibilizziamo la Supply Chain a perseguire pratiche di riduzione degli impatti ambientali (anche stimolando la scelta di certificazioni settoriali)
- Valutiamo i fornitori in base alla loro performance etico-ambientale
- Proponiamo soluzioni logistiche più rispettose dell'ambiente



PERSONE

- Incentiviamo una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e un lavoro dignitoso per i nostri dipendenti e collaboratori
- Valorizziamo i nostri dipendenti e investiamo nella loro professionalità
- Diamo valore alle nostre radici nella comunità locale

PRODOTTO E FILIERA

IL NOSTRO APPROCCIO

01.

Ci impegniamo a rendere la collezione Atlantis interamente sostenibile entro il 2025

02.

Investiamo in R&D e nell'innovazione di prodotto in un'ottica di economia circolare

03.

Sensibilizziamo la supply chain sui temi dell'etica e dei diritti dei lavoratori

04.

Agiamo in modo trasparente nei rapporti con i clienti in merito ai prodotti e ai servizi offerti

OBIETTIVI RAGGIUNTI

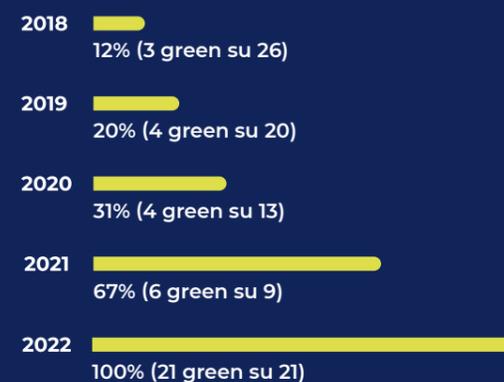
Sviluppo di prodotti realizzati con materiali sostenibili

Dal 2018 abbiamo introdotto nella collezione Atlantis materiali sostenibili a ridotto impatto sociale e ambientale. Ci siamo focalizzati sull'utilizzo di materiali certificati OEKO-TEX® STANDARD 100, una delle etichette più conosciute al mondo e sinonimo di sicurezza del prodotto, sulla scelta di processi produttivi più rispettosi dell'ambiente, come la tintura in dope dyeing, e di materiali come cotone organico, cotone e poliestere riciclati ed infine filato Polylana®.

Nel 2021 abbiamo consolidato una partnership con un'azienda tessile per la fornitura di tessuti sostenibili e lo sviluppo di soluzioni produttive a minor impatto ambientale. Questo ci ha permesso di compiere il primo concreto passo verso un design più consapevole e responsabile e un controllo più diretto della catena di fornitura. Nello specifico, abbiamo fatto la prima esperienza di acquisto diretto di un twill in cotone organico coltivato in Kirgizstan, e di sviluppo di un innovativo tessuto in poliestere riciclato tinto in dope dyeing, unendo in un unico prodotto la sostenibilità di materiale a quella di processo.

Con la guida di Crossing Srl, a inizio 2021 abbiamo partecipato al bando europeo ELIIT, specifico per il tessile, con un progetto che mirava a: eliminare gli elementi chimici tossici idrorepellenti e antimicrobici utilizzati per il finissaggio; ridurre del 20% il consumo di polimeri sintetici di origine fossile; eliminare totalmente i metalli contenuti nei prodotti; gestire il fine vita dei prodotti utilizzando i cappelli per realizzare additivi per l'asfalto.

Articoli sostenibili su totale nuovi articoli per collezione



segue>



Sviluppo di progetti sostenibili custom-made: il caso Ford

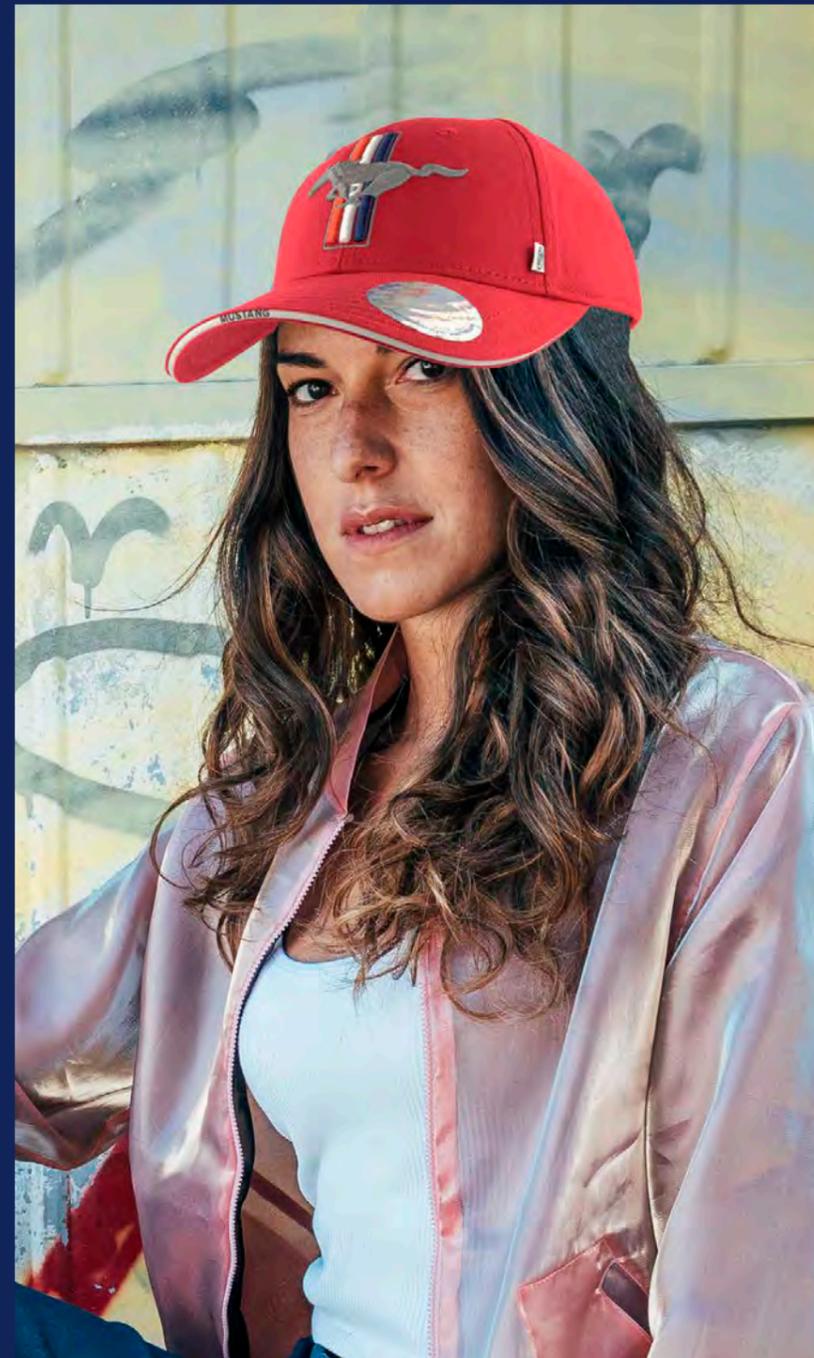
Abbiamo realizzato per Ford la Collezione Ford Eco Range, trasformando una collezione abitualmente sviluppata sulla base di materiali convenzionali in una collezione sostenibile realizzata con materiali riciclati a minor impatto ambientale (nello specifico, cotone riciclato certificato GRS).

Ricerca e sviluppo su riciclo e riciclabilità dei materiali per il packaging

Prediligiamo l'utilizzo di carta FSC o riciclata. Se nel 2020 la transizione verso questi tipi di carta è stata limitata agli strumenti di marketing, nel 2021 il progetto è stato esteso anche agli imballaggi utilizzati per la spedizione (il nostro maggiore impatto in termini di volumi).

Attualmente, per questioni di reperibilità, i nostri fornitori utilizzano il cartone riciclato, ma in futuro vorremmo introdurre anche un canale per l'alternativa FSC. Per i fornitori che hanno difficoltà a reperire cartone riciclato in autonomia è stato attivato un accordo con un'azienda identificata da Master Italia.

A partire dalla collezione 2021, abbiamo ridotto i cartellini presenti sul prodotto Atlantis (prima due o tre, ora un cartellino per articolo).



Sensibilizzazione della Supply chain

Master Italia si impegna a garantire una filiera produttiva etica e responsabile, rispettosa degli standard internazionali del lavoro nonché delle leggi locali. Per questo motivo, a inizio 2021 abbiamo chiesto ai fornitori di sottoscrivere un nuovo Codice di Condotta più completo e vincolante, al fine di assicurarci che il processo di produzione avvenga nel rispetto di questi principi. Il documento è consultabile online.

Abbiamo aggiornato il modello di gestione e monitoraggio della nostra catena di fornitura ponendo attenzione all'individuazione e alla mitigazione dei rischi, e alla creazione di verifiche e processi interni per garantire un efficace controllo.

Per assicurarci che la nostra catena di fornitura sia esente dal rischio di lavoro forzato – con particolare attenzione alla situazione dello Xinjiang, nella prima metà del 2021 abbiamo sottoposto un questionario a un campione rappresentativo di fornitori. I dati sono stati esaminati con il supporto di SGS Italia SpA e costituiranno la base per successivi interventi di sensibilizzazione e formazione della supply chain.



Nello specifico, ai fornitori è stato chiesto di fornire informazioni su:

- sito produttivo, composizione dei dipendenti, volumi di merce prodotta e consumi energetici;
- provenienza delle materie prime e tracciabilità;
- ricostruzione della catena di fornitura e di subfornitura;
- rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;
- gestione ambientale.

segue>



Estensione della tracciabilità anche ai prodotti personalizzati e Private Label

Abbiamo a cuore la tracciabilità e la trasparenza. Le prime etichette con QR code sono state implementate negli articoli Atlantis tre anni fa. Scansionando il QR code l'utente ha accesso al passaporto del prodotto e può consultare informazioni relative all'area di produzione, ai porti di partenza e di arrivo, al controllo qualità, al trasporto e alle specifiche tecniche. Alcuni cappellini Atlantis incorporano anche un tag NFC (Near Field Communication), che consente all'utente di accedere a informazioni aggiuntive in merito al prodotto e all'azienda.

I sistemi di tracciabilità tramite QR code e tag NFC sono disponibili, solo su specifica richiesta, anche per i prodotti personalizzati e Private Label.



PROGETTI AVVIATI

Analisi del ciclo di vita (LCA)

Con il supporto della società SCF international Srl, abbiamo iniziato ad analizzare il ciclo di vita dei nostri cappelli, partendo dagli articoli più rappresentativi della nostra collezione. Questo progetto non solo ci consentirà di conoscere in maniera più approfondita le dinamiche produttive, offrendoci maggiori elementi per valutare future soluzioni di progettazione in ottica di ecodesign, ma anche di quantificare l'impatto ambientale della nostra catena di fornitura. In questo modo potremo da un lato valutare come migliorare la nostra performance, dall'altro mettere in atto attività di compensazione mirate.

Analisi su fine vita e circolarità dei prodotti

Con il supporto di Crossing Srl, uno spin-off dell'Università Ca' Foscari di Venezia, abbiamo effettuato un'analisi delle fibre attualmente utilizzate e dei relativi impatti ambientali delle stesse, con la finalità di individuare soluzioni più sostenibili in termini di progettazione degli articoli e gestione del loro fine vita.

Gli obiettivi di medio-lungo periodo individuati dal progetto sono i seguenti:

- riduzione dei materiali impiegati (preferenza per prodotti mono-materiale per facilitarne il riciclo);
- progettazione dei prodotti in ecodesign;
- separazione e riutilizzo dei possibili scarti (anche in industrie diverse da quella tessile).

L'intento è quindi quello di ridurre il più possibile lo scarto, facendo in modo che i cappelli, una volta giunti al loro fine vita, possano essere riciclati o riutilizzati.



IL NOSTRO IMPEGNO (OBIETTIVI 2022-2025)

Entro il 2025 la collezione Atlantis sarà interamente a ridotto impatto ambientale

Nel 2021 ci siamo impegnati pubblicamente a rendere la collezione Atlantis interamente sostenibile entro il 2025.

Ciò significa che a partire dalla collezione 2022 tutti i nuovi modelli saranno realizzati impiegando materiali e processi di produzione più rispettosi dell'uomo e dell'ambiente.

I modelli che non potranno essere convertiti, vale a dire i cui materiali convenzionali non potranno essere sostituiti con materiali a minor impatto, saranno eliminati dalla collezione.



100%
SUSTAINABLE
by 2025

Dialogo con i consumatori

Gli utilizzatori finali del cappello hanno un ruolo fondamentale nella gestione del fine vita del prodotto.

Per questo motivo, vorremmo fornire ai consumatori tutte le informazioni e gli strumenti utili per ridurre l'impatto ambientale del prodotto sia durante l'utilizzo, allungando quindi anche la vita del cappello, sia nel fine vita, quando il capo è ormai usurato e non più utilizzabile. Per trasmettere queste informazioni privilegeremo gli strumenti digitali, come etichette apposite, QR code e tag NFC.

Mitigare i rischi e creare una maggiore trasparenza all'interno della catena di fornitura

Dopo aver esaminato i dati raccolti grazie ai questionari sottoposti ai fornitori, avvieremo interventi mirati alla sensibilizzazione e alla formazione della supply chain. Allo stesso tempo, implementeremo un sistema di monitoraggio per assicurarci che le azioni di mitigazione dei rischi siano state messe in atto.

Anche l'esito dello studio LCA ci fornirà importanti dati per sensibilizzare e coinvolgere i fornitori rispetto alle implicazioni ambientali della loro attività di produzione.

Certificazione Carbon Footprint

Una volta ottenuti i risultati dello studio LCA, inizieremo ad avviare l'iter di certificazione dei nostri prodotti con lo standard Carbon Footprint.

Implementare il sistema di tracciabilità

Ci poniamo l'obiettivo di implementare il sistema attuale di tracciabilità al fine di condividere con i nostri stakeholders e con i consumatori finali maggiori informazioni circa la catena di fornitura, la composizione del cappello, gli impatti positivi in termini di CO2, l'acqua e l'energia consumata, le modalità di cura del prodotto per aumentarne la durabilità, la gestione del fine vita.

Investimento continuo in Ricerca e Sviluppo

Per mantenere fede alla nostra promessa di sostenibilità sarà fondamentale continuare a investire in Ricerca e Sviluppo, sia in termini di materiali e processi produttivi, comprese le soluzioni di imballaggio, sia in termini di sviluppo del prodotto in modalità ecodesign.



AMBIENTE

Riduzione degli impatti ambientali indiretti:
Emissioni, Acqua, Energia, Gestione scarichi e rifiuti

Riduzione degli impatti ambientali diretti:
Consumi di materie prime, Emissioni/Energia, Gestione rifiuti

IL NOSTRO APPROCCIO

01.

Sensibilizziamo la Supply Chain a perseguire pratiche di riduzione degli impatti ambientali (anche stimolando la scelta di certificazioni settoriali)

02.

Valutiamo i fornitori in base alla loro performance etico-ambientale

03.

Proponiamo soluzioni logistiche più rispettose dell'ambiente

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Monitoraggio dei principali impatti ambientali nella catena di fornitura

Nel periodo 2020-2021, per effetto diretto della situazione pandemica, abbiamo dovuto riprogrammare le azioni previste per ridurre i nostri impatti ambientali.

Per quanto riguarda l'azione sugli impatti diretti, abbiamo compiuto degli efficientamenti energetici presso la sede di Master Italia, quali l'acquisto di una caldaia a condensazione di nuova generazione e la sostituzione dei punti luce neon (circa 440) con pannelli LED a soffitto (circa 40).

Rispetto agli impatti indiretti, che per quanto ci riguarda hanno maggiore rilevanza, abbiamo implementato il modello di gestione e di monitoraggio della catena di fornitura. Il questionario fornitori eseguito a inizio 2021 ci ha permesso di raccogliere dati rilevanti a questo proposito.

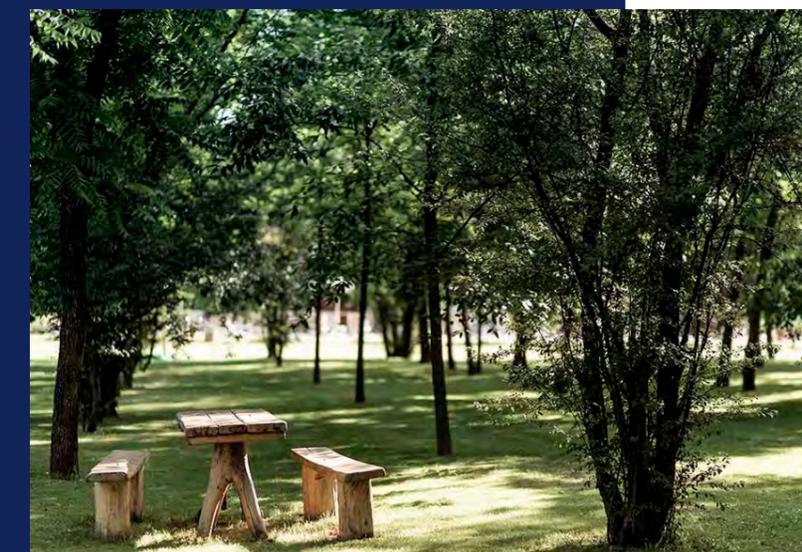
PROGETTI AVVIATI

Promozione della gestione sostenibile delle foreste e compensazione delle emissioni generate

La proprietà di Master Italia dispone di un bosco privato presso la country house "Casa dei Racconti", a circa 8 km dalla sede dell'azienda.

Il bosco comprende quasi 600 piante che dalla piantumazione ad oggi hanno assorbito circa 182 tonnellate di CO₂.

Il progetto avviato prevede il censimento e la georeferenziazione della flora arbustiva presente nel sito, l'elaborazione di una relazione tecnica che illustra anche la CO₂ sequestrata da ogni pianta censita, lo sviluppo di una mappa tematica digitale, la creazione di pannelli rigidi illustrativi da disporre all'interno del bosco. La realizzazione tecnica è stata affidata a Divisione Energia Srl, uno studio specializzato in progetti di natura energetica e ambientale.





IL NOSTRO IMPEGNO (OBIETTIVI 2022-2025)

Misurare l'impatto della sede di Master Italia

Tra gli obiettivi di breve-medio termine ci siamo posti quello di quantificare l'impatto ambientale della nostra sede italiana, nonostante essa sia non sia adibita alla produzione ma solo ad uffici commerciali e magazzino.

Compensare le emissioni di CO2 di Master Italia

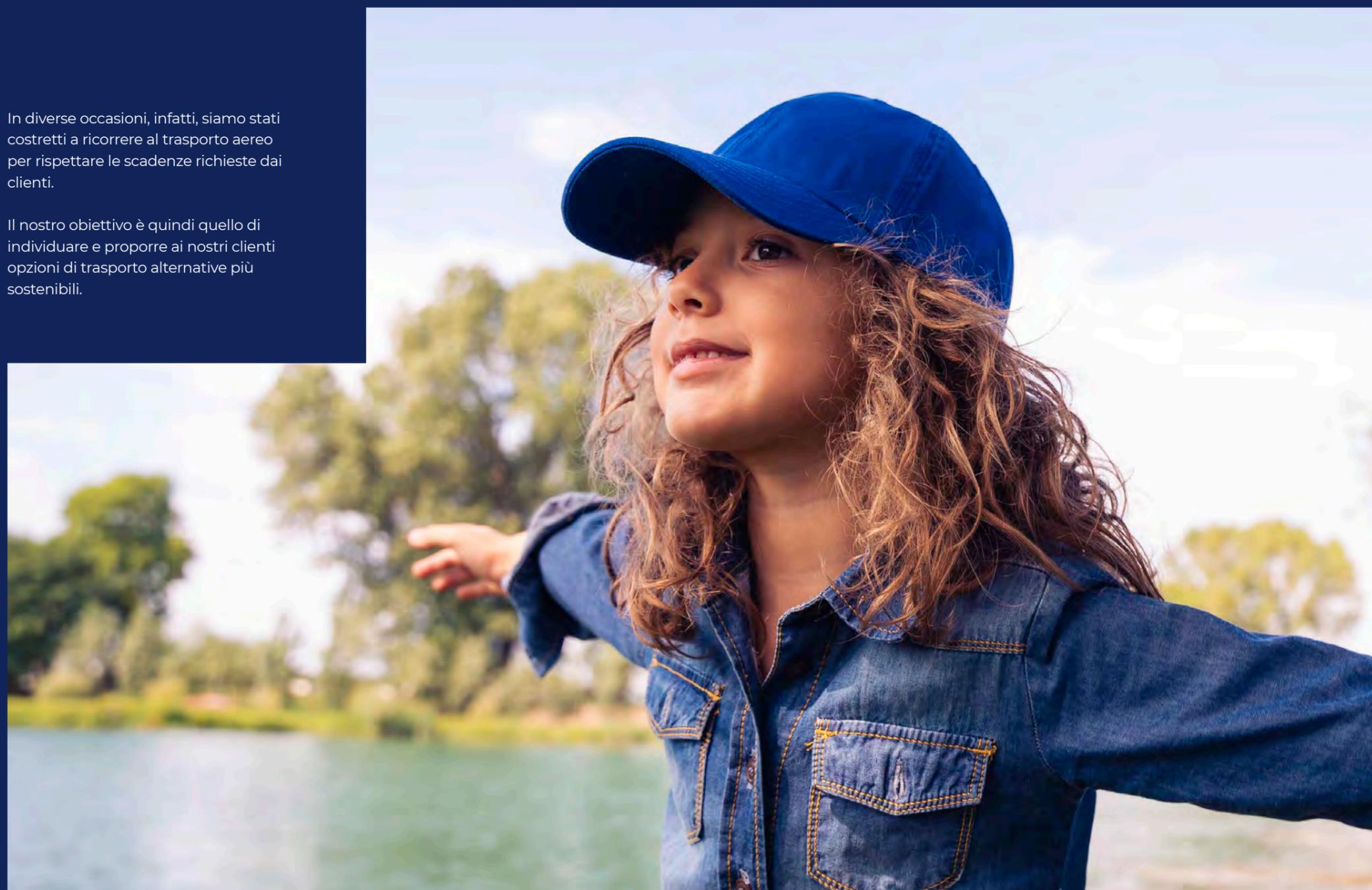
Grazie ai dati raccolti sulle nostre emissioni, dirette e indirette (anche tramite l'analisi LCA), andremo a implementare progetti per compensare su larga scala la CO2 prodotta dalla nostra attività.

Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti

Vogliamo ridurre l'impatto ambientale causato dalla nostra attività di trasporto. Questo obiettivo era previsto già per il 2021, ma è stato posticipato a causa degli effetti causati dalla pandemia in termini di aumento dei costi e delle tempistiche delle spedizioni via nave.

In diverse occasioni, infatti, siamo stati costretti a ricorrere al trasporto aereo per rispettare le scadenze richieste dai clienti.

Il nostro obiettivo è quindi quello di individuare e proporre ai nostri clienti opzioni di trasporto alternative più sostenibili.





PERSONE

IL NOSTRO APPROCCIO

01.

Incentiviamo una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e un lavoro dignitoso per i nostri dipendenti e collaboratori

02.

Valorizziamo i nostri dipendenti e investiamo nella loro professionalità

03.

Diamo valore alle nostre radici nella comunità locale



OBIETTIVI RAGGIUNTI

Assunzione di giovani e valorizzazione della partecipazione femminile

Nell'ultimo triennio il numero dei dipendenti di Master Italia è cresciuto costantemente, arrivando a 36 nel 2021. Durante l'anno corrente ci sono state tre assunzioni, una under 30 e due under 25. Per quanto riguarda la presenza femminile, sono donne almeno il 58% dei dipendenti e circa il 73% dei ruoli manageriali.

Investimento nella formazione dei dipendenti

Durante il 2021 sono state organizzate tre tipologie di corsi di formazione: aggiornamento a livello informatico (Microsoft365, Firewall Palo Alto, Nutanix, Git, Jasper), corso di comunicazione scientifica e tecniche di vendita, corso sulla conformità chimica del prodotto e del processo nelle aziende del sistema moda. I corsi hanno interessato circa cinque uffici: commerciale, prodotto, marketing, CSR e IT.

segue>





Opportunità di apprendimento e formazione anche per gli studenti del territorio

Continuiamo a ospitare studenti degli Istituti Scolastici del territorio per esperienze di alternanza scuola-lavoro o di stage.

Nel 2021 abbiamo preso parte al programma di orientamento del Liceo Scientifico Galileo Galilei di San Donà di Piave, approfondendo il tema della sostenibilità e spiegando agli studenti quanto sono e saranno rilevanti in futuro i professionisti di questo settore.

Sempre nel 2021, abbiamo partecipato all'iniziativa Crehacktivity, un Hackathon organizzato dai comuni del Veneto orientale con il supporto della Fondazione UniSMART dell'Università di Padova, e che coinvolge studenti di quinta superiore e dell'università. Master Italia ha proposto agli studenti di sviluppare un progetto relativo alla tracciabilità dei propri prodotti e alla comunicazione della sostenibilità al target della generazione Z.

Ogni anno supportiamo economicamente l'Associazione Ca'Foscari Alumni con un contributo volto a finanziare iniziative rivolte agli studenti (come borse di studio, materiali, eventi, etc.).



PROGETTI AVVIATI

Aggiornamento del Codice Etico Aziendale

È in fase di aggiornamento il Codice Etico Aziendale al fine non solo di armonizzare il testo al nuovo Codice di Condotta, ma anche di integrare al suo interno gli strumenti di business integrity. Questo documento verrà utilizzato all'interno dell'azienda e costituirà anche una policy per i nostri stakeholders a valle.





IL NOSTRO IMPEGNO (OBIETTIVI 2022-2025)

Piano di engagement degli Stakeholders

Stiamo strutturando un piano di coinvolgimento degli stakeholders al fine di sensibilizzarli in merito ai prodotti sostenibili e alle iniziative di CSR promosse dall'azienda. Vorremmo infatti che anche i nostri Stakeholders si unissero alla transizione sostenibile e che si sentissero ispirati ad agire, insieme a noi, in modo più responsabile nei confronti delle persone e dell'ambiente.

Con l'attivazione del nuovo sito, a prospects, distributori e clienti verrà sottoposto un breve questionario contenente alcune domande volte a misurare la loro attitudine verso il tema della sostenibilità.

Investire nel benessere e nella formazione dei dipendenti

Abbiamo intenzione di sviluppare un piano di welfare aziendale costruito sulle reali esigenze dei dipendenti. Inoltre, per fare in modo che tutti abbiano la possibilità di formarsi e migliorare le proprie competenze, andremo a investire in maniera più strutturata sulla formazione del personale.

Certificazione B Corp

Ci poniamo l'obiettivo di breve-medio periodo di diventare un'azienda certificata B Corp. Le aziende certificate B Corp scelgono volontariamente e formalmente di produrre benefici di carattere sia sociale che ambientale mentre raggiungono i propri risultati economici, creando valore non solo per gli azionisti ma anche per tutti gli stakeholders.





GRAZIE
DELL'ATTENZIONE



atlantisheadwear.com