



CODICE ETICO

**ON THE ROAD TO
SUSTAINABLE HEADWEAR**



CODICE ETICO

INDICE

- 6 » Introduzione
- 6 » Finalità del codice
- 7 » Applicabilità
- 8 » Il nostro manifesto di sostenibilità
- 10 » Cultura dell'integrità

MERCATO

- 12 » Promuovere il rispetto delle leggi
- 12 » Impegno ad evitare qualsiasi conflitto d'interessi
- 14 » Rifiuto di pratiche corruttive o concussive
- 15 » Regali e atti di cortesia
- 16 » Pratiche di concorrenza leale
- 16 » Lavorare con o tramite terzi

PERSONE

- 18 » Rispetto e no discriminazioni
- 20 » Tutela della salute e sicurezza
- 20 » Utilizzo di beni e risorse aziendali in modo responsabile
- 21 » Rispetto della riservatezza dei dati personali

COMUNITÀ

- 22 » Sostenibilità e responsabilità
- 22 » Approvvigionamento responsabile
- 22 » Rapporto trasparente con le istituzioni pubbliche
- 23 » Siamo parte attiva delle comunità in cui lavoriamo

MODALITÀ DI SEGNALAZIONE E DIFFUSIONE

- 24 » Segnalazioni di violazione
- 24 » Diffusione del codice



INTRODUZIONE

Dal 1995, con il nostro brand Atlantis, siamo specializzati nel design e produzione di cappelli di alta qualità. Dal 2018 abbiamo iniziato a integrare i grandi temi della Sostenibilità nella nostra strategia di business e nella progettazione dei nostri prodotti.

Quotidianamente ci impegniamo a gestire le nostre attività in modo responsabile con l'ambizione di ispirare i nostri Stakeholders a migliorare a loro volta il proprio impatto sulle comunità e sul pianeta.

Il Codice Etico è stato creato grazie al contributo di tutte le persone di Master Italia e riassume in modo chiaro e condiviso i nostri valori e principi costruiti in più di 25 anni di storia aziendale.

Ci aspettiamo che questi principi, che guidano il nostro comportamento come azienda e determinano il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile, vengano condivisi da tutti i nostri Stakeholder in modo che l'operato di tutti si possa definire trasparente, etico e sostenibile.

FINALITÀ DEL CODICE

Il Codice Etico (successivamente il "Codice") costituisce una parte integrante e fondamentale del sistema di governance in quanto definisce la posizione di Master Italia e il suo impegno verso gli stakeholders e il quadro di riferimento valoriale per coloro che operano nella sua sfera di azione.

APPLICABILITÀ

L'insieme dei principi etici, dei valori e delle regole comportamentali qui enunciati devono ispirare l'attività di tutti coloro che operano, dall'interno o dall'esterno, nella sfera di azione di Master Italia.

Il Codice definisce le regole per i dipendenti e per i partner commerciali diretti e indiretti: produttori, fornitori, agenzie e licenziatari e distributori.

Master Italia richiede ai propri dipendenti e raccomanda ai propri partner di rispettare le regole del presente Codice in conformità con le leggi dei paesi in cui si opera.

Il rispetto di queste regole è la base della nostra cultura aziendale che permette ai nostri interlocutori di fidarsi di noi.

IL NOSTRO MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Dal 1995 abbiamo una missione: fornire ai nostri clienti cappelli di alta qualità. Creiamo cappelli per qualsiasi tipo di business, mescolando colori, forme e finiture e prestando un'attenzione tutta italiana allo stile.

Per noi il cappello non è un semplice accessorio, ma un'estensione della personalità e qualcosa da custodire per preservare i ricordi. Indossare i nostri cappelli è anche un modo per mandare un messaggio e raccontare una storia. Per questo dedichiamo passione e cura alla realizzazione dei nostri prodotti.

Negli anni la dedizione è diventata qualcosa di più: un impegno per una produzione sempre più responsabile e rispettosa del pianeta e delle persone.

Seguendo un sentimento che già attraversava la nostra azienda e osservando gli effetti del cambiamento climatico, abbiamo capito che avremmo dovuto mettere in discussione il nostro modo di fare le cose per iniziare a farle in modo diverso. Tra i primi nel settore del merchandising, abbiamo deciso di non restare a guardare e di dare un segnale concreto con i nostri prodotti.

Il nostro percorso è iniziato nel 2018 - con l'introduzione dei primi articoli certificati Oeko-Tex® Standard 100, di processi di tintura più ecologici e dei passaporti di tracciabilità per i nostri prodotti - ed è proseguito con la progettazione di una strategia complessiva ancorata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che ci ha portato a introdurre nuovi materiali eco-compatibili e a pubblicare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Oggi continuiamo ad approfondire e consolidare la nostra strategia lavorando su tre pilastri cruciali: prodotto&filiera produttiva, ambiente e persone.

Entro il 2025 vogliamo fare ancora di più rendendo 100% sostenibili le nostre collezioni, investendo in ricerca e sviluppo per ridurre il nostro impatto ambientale, prendendoci cura dei nostri dipendenti e supportando le comunità locali.

Per noi essere sostenibili non è solo un'opportunità di business, ma un comportamento da adottare nella quotidianità. Non è solo una responsabilità. È una rivoluzione. È l'evoluzione naturale che ogni azienda deve affrontare.

Sustainable (r)evolution is on our minds. Wear it on your head!



CULTURA DELL'INTEGRITÀ

VIVERE IL CODICE

Principi

- » Valutiamo la qualità dei nostri risultati dal modo in cui sono stati raggiunti. Per questo ci impegniamo ad agire in ogni situazione con trasparenza, responsabilità, correttezza e integrità.
- » Ci rapportiamo con i nostri collaboratori con rispetto e lealtà.
- » Incoraggiamo un ambiente di lavoro basato sulla collaborazione e lo spirito di squadra.
- » Allacciamo rapporti con partner e clienti fondati sulla fiducia.
- » Ci impegniamo nella creazione di valore sostenibile nel tempo. Non perseguiamo un risultato immediato a scapito di un successo di lungo periodo.
- » Ci adoperiamo per lavorare con clienti e partner che condividono i nostri valori e il nostro modo di operare.

OGNUNO DI NOI HA INTERESSE ad attenersi al Codice che abbiamo adottato e ad impegnarsi a rispettarne i principi.

Tali principi guidano i nostri comportamenti e ci indicano come interagire con i colleghi, l'azienda di cui facciamo parte, il mercato e le comunità con cui entriamo in contatto.

FOCUS

Prima di agire, prenditi il tempo di farti alcune domande

Il mio comportamento è in linea con... la legge vigente? gli standard professionali? i valori e i principi guida di Master Italia?

Questa decisione mi fa sentire a mio agio? Sono sicuro che non mi sentirei imbarazzato di spiegare la mia decisione qualora diventasse di dominio pubblico, fosse riportata su un giornale o se dovessi parlarne con la mia famiglia e i miei amici?

Questa decisione potrebbe danneggiare Master Italia o la sua reputazione?

Sto trattando gli altri nello stesso modo in cui vorrei che gli altri trattassero me?

Se la risposta a una qualsiasi di queste domande NON è "SI", fermati e chiedi.

COSA FARE:

Il Codice di Condotta può non coprire tutte le situazioni né rispondere a ogni domanda che può emergere nel corso dello svolgimento del lavoro ma vuole fornire un suggerimento sul modello di comportamento da adottare.

Dunque, a chi rivolgersi in caso di dubbi?
Contatto sustainability@atlantisheadwear.com

MERCATO

Promuovere il rispetto delle leggi

Tutti i «destinatari» del presente codice devono rispettare le leggi, le normative e i regolamenti vigenti dei contesti (nazionali ed internazionali) in cui operano.

Siamo consapevoli che i «destinatari» possano non conoscere in ogni dettaglio tutte le leggi, le normative e i regolamenti vigenti, pertanto è importante che siano in grado di determinare quando rivolgersi per assistenza al personale competente.

Per domande relative all'interpretazione della legge e alla sua eventuale applicabilità in Master Italia, rivolgersi al proprio responsabile e/o all'Ufficio CSR.

È bene ricordare che la *compliance* è responsabilità di ogni singolo dipendente.

Impegno ad evitare qualsiasi conflitto di interesse

Si ha un caso di conflitto di interesse, qualora un dipendente consenta ai propri interessi personali, finanziari o non finanziari, reali, percepiti o potenziali, di influenzare la sua obiettività nello svolgimento del proprio lavoro.

Un conflitto di interesse emerge in ogni situazione in cui si determini potenzialmente un contrasto tra interessi personali e gli obblighi nei confronti di Master Italia.

Non è accettabile eludere un potenziale conflitto di interesse delegando altre persone a compiere indirettamente ciò che è vietato compiere direttamente.

Un conflitto di interesse, di per sé può non costituire un problema, lo diventa se chi si trova in una situazione di conflitto di interesse non la rende nota.

FOCUS

Un conflitto di interesse può configurarsi quando:

- » si presta consulenza presso un cliente e/o un fornitore senza autorizzazione;
- » si hanno interessi finanziari/economici in qualsiasi operazione che comporti la vendita di prodotti/servizi o proprietà di Master Italia;
- » si utilizzano beni della Società, compresi attrezzature, materiali o informazioni riservate, per uso personale o per attività lavorative esterne non collegate alle mansioni svolte;
- » si accettano somme di denaro, omaggi, intrattenimenti o benefit di valore superiore a quello simbolico da parte di concorrenti, fornitori o clienti.

COSA FARE:

Comunicare al proprio responsabile e/o al Presidente di Master Italia la situazione di potenziale conflitto di interesse, oppure compilare l'apposito modulo di segnalazione in forma anonima (vedi paragrafo "segnalazioni di violazione").

Rifiuto di pratiche corruttive o concussive

Molti Paesi, per sostenere gli sforzi nel contrasto alla corruzione, hanno promulgato leggi che proibiscono tali pratiche.

FOCUS

Per citarne alcune:

La Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali, il Decreto Legislativo n° 231/2001 in Italia e il Foreign Corrupt Practices Act statunitense vietano a una società e ai suoi dipendenti e terzi che agiscono per suo conto di corrispondere, o promettere di corrispondere, direttamente o indirettamente, somme o altre utilità a funzionari/dipendenti governativi, a partiti politici, a funzionari/dipendenti di partiti politici o aspiranti a cariche politiche, allo scopo di influenzare decisioni o atti ufficiali volti a favorire l'attività della società medesima.

Altre leggi anticorruzione, come il Bribery Act britannico, ancora più restrittive, vietano di effettuare tali pagamenti in favore di chiunque, anche di funzionari non governativi.

Tutti i dipendenti Master Italia sono tenuti a osservare tutte le leggi vigenti e la politica aziendale anticorruzione.

Le leggi anticorruzione ci proibiscono, inoltre, di chiedere o incaricare chiunque di pagare tangenti o effettuare pagamenti impropri per conto di Master Italia. Conformemente, non possiamo consapevolmente consentire a terzi di agire in tal senso per nostro conto o ignorare segnali di tale comportamento da parte di terzi.

COSA FARE:

Essere sempre chiari nelle relazioni, sia interne che esterne, sul fatto che Master Italia non tollera in alcun modo la corruzione e non offre, corrisponde, richiede o accetta (direttamente e indirettamente) alcun pagamento o favore che possa impropriamente influenzare le decisioni di business.

Effettuare controlli al fine di garantire la conformità delle terze parti che collaborano con Master Italia.

*Una **tangente** è qualsiasi cosa di valore offerta per influenzare una decisione o risultato commerciale, o per guadagnare qualche altro beneficio di natura impropria. Esempi comprendono pagamenti in contanti, offerte di impiego, viaggi o forme di intrattenimento eccessivi o favori a membri del proprio nucleo familiare.*

Regali e atti di cortesia

Non è ammessa alcuna forma di regalia, verso rappresentanti della pubblica amministrazione o pubblici ufficiali o nei confronti di soggetti privati, che possa ragionevolmente essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a Master Italia.

COSA FARE:

Le cortesie commerciali, come lo scambio di doni o la partecipazione a eventi di intrattenimento, possono risultare appropriate unicamente in certe circostanze.

Linee guida

- » I regali non possono essere eccessivi.
- » I regali devono essere poco frequenti.
- » Un dono non deve dare l'impressione di influenzare una decisione commerciale.
- » Non sono mai ammessi i doni in denaro (contante o equivalente al contante).
- » Le occasioni di intrattenimento tra Master Italia e altri possono essere opportune nel caso in cui la partecipazione aiuti a costruire o a mantenere una relazione professionale.

Master Italia rispetta e aderisce alle policy di partner commerciali che non permettono l'accettazione di regali o intrattenimenti.

Pratiche di concorrenza leale

Nel riconoscere l'importanza di un mercato competitivo, ci impegniamo a rispettare pienamente la legislazione vigente in materia di concorrenza e antitrust.

Nell'ambito della concorrenza leale, non violiamo consapevolmente i diritti di proprietà intellettuale di terzi, né acquisiamo o utilizziamo informazioni confidenziali.

COSA FARE:

Le violazioni antitrust sono spesso sotto forma di "accordo tra concorrenti", sia che tale accordo avvenga in forma scritta, verbale o meramente implicita.

Prestare attenzione nelle interazioni con concorrenti, ad esempio durante manifestazioni commerciali, e se un concorrente tenta di impegnarvi in una conversazione riguardante argomenti che possano ricadere nella concorrenza sleale, interrompete subito e segnalate l'accaduto al Responsabile e/o al Presidente di Master Italia.

Lavorare con o tramite terzi

Nell'ambito delle nostre attività di business ci rivolgiamo a terzi, quali consulenti, agenti e distributori.

Quando ci si rivolge a terzi, occorre prestare attenzione per attenuare i rischi derivanti da questo tipo di collaborazione.

Eventuali violazioni della legge da parte di soggetti terzi possono comportare rischi legali per Master Italia.

È inoltre importante ricordare che la responsabilità di tali violazioni può ricadere anche sui singoli dipendenti di Master Italia.

COSA FARE:

Stipulare accordi con soggetti terzi che prevedono l'obbligo da parte dei medesimi di attenersi agli stessi standard di condotta etica che adottiamo al nostro interno.

Effettuare controlli (due diligence) al fine di garantire la conformità di tali soggetti terzi, a tal fine i medesimi sono tenuti a fornire informazioni tempestive e accurate a Master Italia e ad aggiornare ogni eventuale informazione che risulti non aggiornata o non accurata.



PERSONE

Riconosciamo l'importanza del rispetto dell'individuo, della promozione dei diritti umani e della dignità delle persone.

Sosteniamo la tutela dei diritti umani fondamentali in linea con la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo dell'ONU e le principali Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (I.L.O.).

Consapevoli del ruolo centrale dei dipendenti e dei collaboratori per il nostro successo, adottiamo procedure e metodi di selezione, formazione e sviluppo professionale improntati al rispetto dei valori umani, dell'autonomia e della responsabilità nonché all'importanza della partecipazione e del coinvolgimento al raggiungimento dei risultati di business.

Rispetto e no discriminazioni

Tolleranza zero in caso di intimidazioni o molestie.

Consideriamo assolutamente inaccettabile qualsiasi tipo di molestia o comportamento vessatorio connesso alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali, che abbia lo scopo o l'effetto di violare la dignità della persona, sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro.

FOCUS

"Vessazione o molestia" qualsiasi condotta sgradita, sia essa di natura fisica, verbale o sessuale, che ha lo scopo o l'effetto di creare un luogo di lavoro intimidatorio, ostile o offensivo.

Evitare comportamenti molesti comporta l'astenersi dalle seguenti condotte:

- » Commenti offensivi, calunnie o scherzi che si basino sulla razza, il colore della pelle, la religione, l'orientamento sessuale, l'età, il grado di disabilità o altre analoghe caratteristiche di una persona;
- » Contatti fisici, aggressioni o gesti intimidatori indesiderati, (ad esempio: bloccare i movimenti di una persona);
- » Qualsiasi forma di incoraggiamento a compiere atti di cortesia attraverso l'influenza esercitata dal ruolo che si ricopre;
- » La proposta di relazioni interpersonali private sebbene sia espressamente, o ragionevolmente ovvio, il rifiuto;
- » La ritorsione contro un collega che ha riportato in buona fede un qualunque caso di discriminazione o molestia.

Rifiutiamo espressamente ogni forma di discriminazione o favoritismo.

Ci impegniamo a offrire pari opportunità a tutti i nostri dipendenti, sia nel lavoro sia nell'avanzamento professionale, e a rispettare tutte le leggi vigenti in materia di lotta alle discriminazioni. Siamo impegnati a creare un ambiente inclusivo che accetti volentieri e valorizzi le reciproche differenze.

Valorizziamo il talento e le competenze, garantendo l'accesso a percorsi di formazione e sviluppo finalizzati al miglioramento delle capacità e delle performance professionali a tutti i nostri dipendenti.

COSA FARE:

- » Garantire che il lavoro di tutti i dipendenti venga svolto sulla base di condizioni di lavoro liberamente concordate
- » Garantire che tutti i dipendenti siano stati assunti senza aver pagato una "quota per l'assunzione"
- » Garantire che tutti i dipendenti ricevano salari equi e coerenti con i contratti collettivi giuridicamente vincolanti
- » Garantire assunzioni e avanzamenti professionali unicamente in base al merito.

Tutela della salute e sicurezza

Master Italia tiene in grande considerazione il lavoro e il benessere dei dipendenti, e si impegna nella promozione di un ambiente lavorativo sicuro e sano.

Riteniamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro come un diritto fondamentale dei dipendenti e un elemento chiave della sostenibilità.

Master Italia rispetta tutte le normative e i regolamenti applicabili in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e crede in una cultura della prevenzione e di consapevolezza dei rischi tra i lavoratori, promuovendola attivamente attraverso contenuti informativi e formativi adeguati.

Ciascuno di noi è responsabile di una corretta gestione della sicurezza e non deve esporre sé stesso o altri colleghi a pericoli da cui potrebbero derivare lesioni o danni a sé o agli altri.

Utilizzo di beni e risorse aziendali in modo responsabile

Confidiamo nei nostri collaboratori e nel loro comportamento responsabile e rispettoso nei confronti dei beni e delle risorse aziendali (dotazioni ITC, carte di credito, strutture, attrezzature e sistemi di comunicazione...). Prendersi cura dei beni aziendali vuol dire prevenirne il danneggiamento, la perdita, il furto, la distruzione e l'uso non autorizzato.

Le risorse aziendali devono essere usate in modo sicuro, etico e legale. Non è ammesso usare la tecnologia aziendale per scaricare o inviare materiali o dichiarazioni inappropriati, ingiuriosi, discriminatori, sessualmente espliciti o offensivi.

Rispetto della riservatezza dei dati

Master Italia rispetta la privacy e la confidenzialità delle informazioni personali dei suoi dipendenti. Acquisisce e conserva i dati personali dei dipendenti, clienti e partner unicamente per lo svolgimento delle operazioni commerciali o per conformarsi ai requisiti normativi. Nessun dipendente dovrebbe cercare di accedere a dati personali o riservati di altri, se non per legittimi scopi commerciali.

Master Italia rispetta e tutela le informazioni riservate confidate da clienti e soggetti terzi durante le trattative commerciali, e applica misure appropriate per prevenire che tali informazioni vengano divulgate accidentalmente.

COMUNITÀ

Sostenibilità e responsabilità

La sostenibilità è la cornice all'interno della quale definire le strategie, le politiche e i comportamenti. Crediamo in un modello di sviluppo lungimirante e attento ad assicurare un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze di sostenibilità ambientale e sociale in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia, contribuendo per la nostra parte al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità riconosciuti a livello globale.

Approvvigionamento responsabile

Ci impegniamo ad operare in modo da migliorare la vita dei lavoratori in tutta la nostra catena del valore, nonché delle comunità e dell'ambiente circostante. Ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner commerciali condividano e aderiscano ai valori e ai principi contenuti nel Codice. È nostra intenzione instaurare e mantenere con i nostri fornitori rapporti commerciali improntati alla stabilità, alla trasparenza e alla cooperazione. Coloro che operano in nome e/o per conto di Master Italia devono aderire all'intera

documentazione contrattuale sottoposta che comprende l'obbligo di rispettare il Codice e le regole di comportamento definite nel documento "Atlantis Headwear Codice di Condotta", pubblicato ed accessibile all'indirizzo web <https://atlantisheadwear.com/it/sostenibilita/>

Rapporto trasparente con le istituzioni pubbliche

I rapporti con le istituzioni pubbliche sono improntati alla massima trasparenza e correttezza.

Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche sono limitate alle funzioni aziendali preposte e regolarmente autorizzate nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di Master Italia.

A tal fine è fatto divieto di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, al fine di influenzare la loro attività nell'espletamento dei propri doveri.

Siamo parte attiva delle comunità in cui lavoriamo

Master Italia si adopera per contribuire allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui opera attraverso iniziative mirate, donazioni e liberalità, sponsorizzazioni e, in generale, attività compatibili con il quadro legislativo vigente.

MODALITÀ DI SEGNALAZIONE E DIFFUSIONE

Segnalazioni di violazione

Se sospetti una violazione di legge, o delle regole definite nel Codice, o vieni a conoscenza di altre attività improprie, sei tenuto a segnalare tempestivamente l'accaduto tramite il modulo anonimo <https://bit.ly/3OaHyIB> oppure tramite tutti gli altri canali indicati in precedenza nel documento.

Anche in quelle situazioni in cui può risultare difficile o complesso effettuare una segnalazione, è importante ricordare che, se l'eventuale violazione non viene segnalata e gestita, può derivarne un danno per la nostra reputazione, per la salute e sicurezza dei dipendenti e per gli interessi dei nostri clienti o comunità.

Le segnalazioni possono essere presentate in forma anonima.

Tutti i dipendenti che segnalano sospette violazioni in buona fede sono tutelati da qualsiasi forma di ritorsione nei loro confronti. Tali segnalazioni saranno valutate in modo approfondito e professionale. Le indagini che ne seguiranno saranno mantenute, nei limiti del possibile, confidenziali.

Diffusione del codice

Assicuriamo la conoscenza e la comprensione del Codice e dei suoi valori attraverso un programma di formazione rivolto ai nostri dipendenti.

Master Italia garantisce la tempestiva diffusione del Codice Etico e di Condotta a tutti i dipendenti e a tutti i destinatari del Codice.

Il Codice è reperibile e scaricabile sul sito web <https://atlantisheadwear.com/sostenibilita>.





1^a edizione - giugno 2022

atlantisheadwear.com